**Proposal Usaha Sate Legendaris Haji Saleh**

**BAB 1: Pendahuluan**

**Latar Belakang**

Sate merupakan makanan legendaris Indonesia yang masih eksis hingga saat ini. Bahkan sate telah dinobatkan sebagai salah satu makanan terenak di dunia.

Sate Legendaris Haji Saleh menjadi salah satu kedai sate yang menyajikan sate ayam dan kambing dengan citarasa yang tidak berubah sejak tahun 1950.

Selain rasanya, harga dari Sate Legendaris Haji Saleh juga tetap terjangkau. Berlokasi di Pusat Kota Semarang kini kedai sate Legendaris ini telah dijalankan oleh generasi ke 5 dan tetap ramai dikunjungi oleh pelanggan setianya.

Seiring dengan berkembangnya teknologi, Sate Legendaris Haji Saleh berinovasi melalui kerjasama dengan layanan pesan antar online sehingga memudahkan pelanggan untuk menikmati sate ini tanpa harus datang secara langsung ke kedai.

**Konsep Usaha**

Konsep usaha dari Sate Legendaris Haji Saleh adalah menjual sate ayam dan sapi kedai sate legendaris dengan citarasa yang otentik dan harga yang terjangkau sehingga dapat dikonsumsi oleh berbagai kalangan masyarakat khususnya di Kota Semarang.

**Visi Misi**

**Visi :** Menjadikan Sate Legendaris Haji Saleh sebagai warisan kuliner dengan menjaga kualitas rasa yang otentik dengan harga yang kompetitif di pasaran.

**Misi :**

* Senantiasa meningkatkan kualitas pelayanan dengan selalu bersikap ramah terhadap pengunjung yang datang.
* Selalu berusaha menyediakan tempat yang nyaman kepada pengunjung dengan menjaga kebersihan kedai.
* Selalu berinovasi dengan bekerjasama dengan layanan jasa pesan antar online untuk memudahkan masyarakat dalam menikmati Sate Legendaris Haji Saleh.
* Selalu menggunakan bahan-bahan pilihan untuk menjaga kualitas dan rasa makanan yang disajikan untuk pengunjung.

**BAB 2: Analisa SWOT**

**Strength:**

Sate Legendaris Haji Saleh menggunakan campuran bumbu-bumbu rahasia sehingga menghasilkan rasa yang otentik dan berbeda dengan kedai sate lainnya.

Selain itu kedai sate ini telah dikenal oleh masyarakat baik dari Kota Semarang maupun dari luar kota sehingga proses pemasaran menjadi lebih mudah.

**Weakness:**

Bahan baku yang digunakan untuk mengolah sate adalah bahan baku segar dan tidak tahan lama sehingga distribusi dari Sate Legendaris Haji Saleh hanya terbatas di Kota Semarang saja.

**Opportunity:**

Jumlah peminat dari Sate Legendaris Haji Saleh terus mengalami peningkatan setiap harinya. Selain itu adanya kemudahan proses penjualan melalui kerjasama dengan layanan pesan antar online sehingga memudahkan proses penjualan sate.

**Threat:**

Jumlah kompetitor yang menjual produk serupa dengan konsep usaha modern semakin meningkat adalah ancaman dari Sate Legendaris Haji Saleh.

**BAB 3: Rencana Usaha**

**Nama usaha:**

Sate Legendaris Haji Saleh

**Produk yang dihasilkan:**

Sate Legendaris Haji Saleh menyajikan beberapa makanan utama yaitu sate ayam, sate kambing, tongseng kambing, sup ayam, dan sup kambing.

**Rincian harga:**

Berikut ini rincian harga dari kedai Sate Legendaris Haji Saleh:

1 . Sate Ayam : Rp. 25.000

2. Sate Kambing : Rp. 35.000

3. Tongseng Kambing : Rp. 30.000

4. Sup Ayam : Rp. 20.000

5. Sup Kambing : Rp. 30.000

6. Aneka Minuman : Rp. 10.000

**Target market:**

Target market dari usaha Sate Legendaris Haji Saleh adalah seluruh masyarakat dari berbagai daerah utamanya Kota Semarang dari berbagai kalangan usia tanpa batasan minimal penghasilan tertentu.

**Strategi pemasaran:**

Secara umum strategi pemasaran dari Sate Legendaris Haji Saleh terdiri dari dua jenis yaitu pemasaran offline dan pemasaran online. Pemasaran offline kami lakukan dengan menjadi sponsorship berbagai acara daerah.

Sedangkan pemasaran online kami lakukan dengan cara rutin membuat konten-konten menarik di media sosial setiap harinya.

Selain itu kami juga menggunakan influencer daerah serta menggunakan jasa Google Ads dan Instagram Ads sebagai upaya untuk memper untuk memperkenalkan Sate Legendaris Haji Saleh kepada masyarakat secara lebih luas.

**Sistem usaha:**

Sistem usaha dari Sate Legendaris Haji Saleh adalah penjualan secara langsung dengan membuka satu kedai yang cukup luas di pusat Kota Semarang.

Selain itu kami juga bekerjasama dengan layanan pesan antar untuk memudahkan konsumen yang ingin membeli Sate Legendaris tanpa harus datang secara langsung ke kedai.

**Sistem pembagian hasil:**

Meningkatnya jumlah konsumen baik dari dalam maupun dari luar kota tidak mampu ditampung dengan baik oleh Sate Legendaris Haji Saleh.

Oleh karena itu saat ini kami sedang berupaya untuk membuka cabang baru dan menambah tenaga kerja untuk melayani banyaknya konsumen.

Bagi anda yang berminat terhadap usaha ini, kami membuka kesempatan untuk anda yang ingin bekerjasama selama 2 tahun dengan investasi sebesar 30% atau senilai Rp. 100.000.000, dimana sistem pembagian hasilnya dihitung berdasarkan keuntungan bersih setiap bulannya.

**BAB 4: Analisa Keuangan**

**1 . Modal**

**Kebutuhan Perlengkapan**

|  |  |
| --- | --- |
| **Keterangan** | **Harga** |
| Set Perlengkapan Dapur | Rp. 15.000.000 |
| Alat Pembakaran | Rp. 2.500.000 |
| Kipas Angin | Rp. 5.000.000 |
| Kulkas  | Rp. 5.000.000 |
| Meja dan Kursi Pengunjung | Rp. 10.000.000 |
| Meja Kasir | Rp. 1.500.000 |
| Set Alat Makan | Rp. 1.500.000 |
| Komputer  | Rp. 2.500.000 |
| Printer  | Rp. 1.250.000 |

**Sewa Tempat**

|  |  |
| --- | --- |
| **Keterangan** | **Harga** |
| Biaya Sewa Tahunan | Rp. 18.000.000 |
| Biaya Renovasi Tempat | Rp. 50.000.000 |

**Gaji Karyawan**

|  |  |
| --- | --- |
| **Keterangan** | **Harga** |
| 8 Karyawan Pelayanan | Rp. 20.000.000 |
| 4 Karyawan Produksi | Rp. 5.500.000 |
| 2 Kasir | Rp. 6.000.000 |

**Biaya Operasional**

|  |  |
| --- | --- |
| **Keterangan** | **Harga** |
| Listrik  | Rp. 750.000 |
| Air  | Rp. 500.000 |
| Belanja Bulanan | Rp. 25.000.000 |

**Biaya Promosi**

|  |  |
| --- | --- |
| **Keterangan** | **Harga** |
| Sponsorship  | Rp. 2.000.000 |
| Influencer  | Rp. 3.000.000 |
| Google Ads | Rp. 500.000 |
| Instagram Ads | Rp. 500.000 |

**2. Harga Pokok Produksi**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Keterangan** | **HPP** | **Harga Jual** | **Keutungan** |
| Sate Ayam | Rp. 15.000 | Rp. 25.000 | Rp. 10.000 |
| Sate Kambing | Rp. 25.000 | Rp. 35.000 | Rp. 10.000 |
| Tongseng Kambing | Rp. 20.000 | Rp. 30.000 | Rp. 10.000 |
| Sup Ayam | Rp. 10.000 | Rp. 20.000 | Rp. 10.000 |
| Sup Kambing | Rp. 20.000 | Rp. 30.000 | Rp. 10.000 |
| Aneka Minuman | Rp. 5.000 | Rp. 10.000 | Rp. 5.000 |

**3. Perkiraan Keuntungan**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nama Produk | Target Penjualan Perhari | Keuntungan Kotor Per Hari |
| Sate Ayam | 50 porsi | Rp. 500.000 |
| Sate Kambing | 50 porsi | Rp. 500.000 |
| Tongseng Kambing | 50 porsi | Rp. 500.000 |
| Sup Ayam | 50 porsi | Rp. 500.000 |
| Sup Kambing | 50 porsi | Rp. 500.000 |
| Aneka Minuman | 100 gelas | Rp. 500.000 |
| **Total** | **350 porsi** | **Rp. 3.000.000** |

**4. Estimasi Balik Modal**

|  |  |
| --- | --- |
| **Keterangan** | **Total** |
| Keuntungan Kotor Bulanan | Rp. 90.000.000 |
| Biaya Operasional Bulanan | Rp. 63.750.000 |
| Keuntungan Bersih Bulanan | Rp. 26.250.000 |

**BAB 5: Penutup**

Sate Legendaris Haji Saleh merupakan peluang bisnis yang sangat menjanjikan mengingat bisnis ini merupakan warisan yang turun temurun dan memiliki banyak pelanggan setia.

Rasa yang tidak pernah berubah dari generasi pertama membuat Sate Legendaris Haji Saleh terus didatangi oleh para pengunjung yang semakin hari terus bertambah.

Melalui proposal usaha ini kami berharap agar kerjasama ini bisa berjalan dalam waktu yang lama sehingga dapat memberikan keuntungan bersama dan usaha ini terus berkembang lebih luas.