**Proposal Usaha Nugget Ayam “Good Food”**

**BAB 1 : Pendahuluan**

**Latar Belakang**

Banyaknya kesibukan membuat beberapa orang tidak memiliki waktu yang cukup untuk membuat hidangan untuk santapan mereka. Mereka akan cenderung memesan delivery makanan atau bahkan menunda makan yang tentunya tidak baik jika dilakukan secara terus menerus.

Hal inilah salah satu alasan Good Food hadir di tengah tengah masyarakat. Dengan menghadirkan produk nugget ayam yang diolah dari bahan pilihan dan bumbu rahasia yang nikmat, Good Food percaya produknya akan dapat diterima oleh masyarakat.

Meskipun sudah banyak brand brand makanan yang menjual produk nugget ayam, namun Good Food hadir dengan nugget ayam spesial yang dijamin kelezatannya.

Nugget Ayam dari Good Food dibuat dengan daging ayam yang lebih tebal sehingga rasanya lebih gurih karena hanya menggunakan sedikit campuran tepung tidak seperti kebanyakan nugget ayam yang dijual di pasaran.

Selain itu Good Food juga menawarkan beberapa varian nugget ayam dengan campuran sayur dan keju mozarella yang masih jarang ditemukan pada brand nugget ayam lainnya.

Strategi pemasaran dan promosi pun telah disiapkan agar penjualan lebih terfokus dan terarah sehingga dapat mengurangi dan mengantisipasi resiko kerugian yang bisa timbul.

**Konsep Usaha**

Konsep usaha yang dipakai oleh Good Food adalah memaksimalkan penjualan secara online melalui marketplace maupun e commerce bahan bahan makanan. Selain itu Good Food juga aktif mengikuti bazar kuliner untuk memperkenalkan produk produknya kepada masyarakat luas.

**Visi Misi**

Menghadirkan makanan siap saji yang tidak hanya enak, namun juga mempertimbangkan kandungan nutrisi di dalamnya.

**BAB 2 : Analisa SWOT**

**Strength**

Keunggulan nugget ayam dari Good Food adalah rasanya yang benar benar ayam karena hanya menggunakan sedikit campuran tepung, dan juga terdapat pilihan varian nugget ayam brokoli, nugget ayam wortel, dan nugget ayam mozarella yang belum banyak dijual di pasaran.

**Weakness**

Harganya relatif sedikit lebih mahal dibanding beberapa brand nugget yang sudah hadir di pasaran.

**Opportunity**

Belum banyaknya kompetitor yang menghadirkan nugget ayam dengan varian serupa seperti yang dimiliki brand Good Food membuat peluang Good Food semakin lebih tinggi untuk mendapat perhatian masyarakat.

**Threat**

Jika pengenalan produk tidak dilakukan dengan benar saat promosi, maka hanya ada asumsi mahal dari masyarakat untuk produk nugget ayam Good Food. Kelebihan nugget ayam Good Food perlu disampaikan dengan benar agar masyarakat merasa nugget ayam Good Food worth it untuk dibeli.

**BAB 3 : Rencana Usaha**

Nama Usaha : Good Food Nugget Ayam

Produk yang Dihasilkan : Nugget Ayam

Harga : Rp 24.000 - Rp 30.000 / pack (500 gr)

Target Market :

Target market Good Food adalah anak kos yang membutuhkan persediaan makanan cepat saji, ibu muda yang memerlukan persediaan lauk yang praktis dan enak untuk seluruh anggota keluarga, anak anak usia sekolah yang cenderung hanya menyukai lauk dan tidak suka dengan sayur.

Strategi Pemasaran :

Strategi pemasaran yang digunakan oleh Good Food adalah melakukan promosi melalui social media seperti Tiktok dan Instagram kemudian ditambah dengan promosi melalui marketplace dengan memberikan harga diskon dan voucher belanja produk Good Food. Tidak berhenti disitu, Good Food juga akan mencoba memperkenalkan produknya dengan mengikuti beberapa event bazar kuliner dan memberikan tester secara gratis kepada pengunjung.

Sistem Usaha :

Good Food melakukan penjualan melalui marketplace official Good Food dan juga beberapa platform belanja bahan makanan lainnya. Selain itu penjualan secara offline juga akan dilakukan melalui event bazar kuliner. Pemesanan dengan sistem delivery juga dilayani dengan minimal purchase, atau bisa menggunakan aplikasi pengantaran makanan untuk pemesanan tanpa minimal purchasing.

Sistem Pembagian Hasil :

Good Food menjual sahamnya sebesar 25 % senilai Rp 5.000.000. Untuk sistem pembagian hasil akan dihitung berdasarkan persentase kepemilikan saham yang akan dikalikan dengan keuntungan bersih yang diterima Good Food per tahunnya.

**BAB 4 : Analisa Keuangan**

**Modal**

Peralatan

|  |  |
| --- | --- |
| **Keterangan** | **Harga** |
| Kompor | Rp 1.000.000 |
| Alat Masak Lengkap | Rp 1.000.000 |
| Food Processor | Rp 1.800.000 |
| Alas Pres / Vacuum Seal | Rp 500.000 |

Tempat

|  |  |
| --- | --- |
| Keterangan  | Biaya |
| Sewa Tempat | Tempat milik sendiri |
| Renovasi | Rp 10.000.000 |

Karyawan

|  |  |
| --- | --- |
| Karyawan | Gaji |
| Bagian Produksi | Rp 2.500.000 |
| Bagian Packing / Pengemasan | Rp 2.500.000 |
| Marketing | Rp 3.000.000 |
| **Total** | **Rp 8.000.000** |

Bahan Baku

Bahan baku dibawah ini adalah bahan baku yang diperlukan dalam 1 bulan

|  |  |
| --- | --- |
| **Keterangan** | **Harga** |
| Daging Ayam | Rp 2.000.000 |
| Brokoli | Rp 200.000 |
| Wortel | Rp 200.000 |
| Tepung Pelapis | Rp 300.000 |
| Tepung Roti | Rp 300.000 |
| Minyak Goreng (untuk tester event bazar) | Rp 100.000 |
| Bumbu | Rp 100.000 |
| **Total** | **Rp** 3.**200**.**000** |

Operasional

|  |  |
| --- | --- |
| **Keterangan** | **Harga** |
| Listrik | Rp 200.000 |
| Air | Rp 40.000 |
| Gas LPG | Rp 100.000 |
| Packaging | Rp 100.000 |
| **Total** | **Rp 440.000** |

Promosi

|  |  |
| --- | --- |
| Keterangan | Biaya |
| Banner Baliho untuk event bazar | Rp 300.000 |
| Social Media Management  | Dikerjakan oleh karyawan marketing |
| Voucher (marketplace & platform) | Senilai Rp 500.000 |

**Harga Pokok Produksi**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Produk** | **HPP** | **Harga Jual** | **Keuntungan** |
| Nugget Ayam (500 gr) | Rp 16.000 | Rp 25.000 | Rp 9.000 |
| Nugget Ayam Brokoli (500 gr) | Rp 14.000 | Rp 24.000 | Rp 10.000 |
| Nugget Ayam Wortel (500 gr) | Rp 14.000 | Rp 24.000 | Rp 10.000 |
| Nugget Ayam Stick (500 gr) | Rp 16.000 | Rp 25.000 | Rp 9.000 |
| Nugget Ayam Mozarella (500 gr) | Rp 20.000 | Rp 30.000 | Rp 10.000 |

**Perkiraan Keuntungan**

Perkiraan keuntungan ini dihitung berdasarkan target penjualan per bulan.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Produk** | **Target** | **Keuntungan Kotor per Bulan** |
| Nugget Ayam | 500 pack | Rp 4.500.000 |
| Nugget Ayam Brokoli | 300 pack | Rp 3.000.000 |
| Nugget Ayam Wortel | 300 pack | Rp 3.000.000 |
| Nugget Ayam Stik | 300 pack | Rp 2.700.000 |
| Nugget Ayam Mozarella | 500 pack | Rp 5.000.000 |
| **Total** | **1.900 pack** | **Rp 18.200.000** |

Estimasi Keuntungan kotor yang yang diterima oleh Good Food per bulan nya adalah Rp 18.200.000

**Estimasi Balik Modal**

|  |  |
| --- | --- |
| **Keterangan** | **Nominal** |
| Keuntungan Kotor per Bulan | Rp 18.200.000 |
| Pengeluaran per Bulan | Rp 11.640.000 |
| Total Keuntungan Bersih per Bulan | Rp 6.560.000 |

Estimasi balik modal adalah sekitar 1 bulan

**BAB 5 : Penutup**

Nugget ayam adalah salah satu produk makanan olahan ayam yang banyak disukai oleh masyarakat. Selain proses menghidangkannya yang begitu praktis, rasanya juga cukup nikmat  walau hanya dimakan dengan nasi putih.

Meskipun sudah ada banyak brand yang menghadirkan produk nugget ayam dengan berbagai varian, Good Food cukup yakin dan percaya dengan produk nugget ayam yang dihadirkannya.

Tidak hanya mementingkan rasa, Good Food juga mempertimbangkan nutrisi yang ada di dalamnya. Selain itu harga yang ditawarkan juga masih cukup worth it dengan kualitas nugget yang dihadirkan.

Dengan begitu Good Food berharap agar anda bersedia menjadi salah satu investor Good Food Nugget Ayam yang mempercayakan Good Food untuk mengelola dana yang anda miliki menjadi profit seiring dengan berkembangnya brand Good Food Nugget Ayam.