**Proposal Usaha Bengkel Mobil “Speed Up”**

**BAB 1 : Pendahuluan**

**Latar Belakang**

Mobil kini adalah salah satu jenis kendaraan yang paling diminati oleh masyarakat urban. Hal ini karena mobil dinilai menawarkan kenyamanan untuk pengendaranya karena hanya dengan duduk manis, anda dapat bepergian kemanapun. Tidak perlu khawatir dengan cuaca panas atau hujan.

Setiap penggunaan mesin pasti terdapat resiko kerusakan, dan semakin banyak orang menggunakan mobil maka semakin besar pula peluang bengkel mobil menerima banyak pengunjung yang ingin memperbaiki mobilnya.

Peluang inilah yang coba diambil oleh Speed Up dengan bengkel mobilnya yang menawarkan berbagai service mobil yang tidak hanya melayani perbaikan mesin namun juga modifikasi, dan lain lainnya.

Selain itu lokasi Speed Up juga cukup strategis yaitu di Jalan Antapani dengan tempat yang nyaman sembari menunggu proses pengerjaan service mobil yang dilengkapi dengan wifi dan beberapa snack serta minuman yang disuguhkan secara gratis.

Speed Up juga berupaya untuk dapat menjangkau konsumen potensial sebanyak banyaknya dengan mengoptimalkan penggunaan social media. Strategi promosi dibentuk dengan rapi termasuk pengelolaan manajemen resiko guna meminimalisir kerugian yang bisa terjadi.

**Konsep Usaha**

Konsep usaha yang digunakan oleh Speed Up adalah melayani segala jenis perbaikan maupun perawatan mobil di lokasi yang strategis dengan setting yang nyaman. Speed up juga melayani reservasi by phone or chat guna meminimalisir antrian.

**Visi Misi**

Visi misi Speed Up adalah menyediakan tempat perbaikan, perawatan, sekaligus modifikasi untuk mobil dengan pelayanan optimal.

**BAB 2 : Analisa SWOT**

**Strength**

Speed Up menawarkan berbagai layanan service mobil sehingga bisa disebut sebagai one stop bengkel mobil yang terpercaya. Tidak hanya itu Speed Up juga memberikan garansi untuk setiap mobil yang telah selesai dikerjakan. Lokasinya juga cukup strategis, nyaman, serta didukung dengan wifi dan snack gratis yang akan membuat pengunjung tidak bosan selama menunggu mobil mereka diservis.

**Weakness**

Meskipun lokasi bengkel mobil Speed Up terbilang strategis dan nyaman, namun bengkel mobil Speed Up tidak terlalu besar dan sementara hanya bisa menampung hingga 7 mobil.

**Opportunity**

Dengan menawarkan berbagai layanan service mobil, Speed Up berharap bisa menjadi salah satu bengkel mobil yang terpercaya. Selain itu, Speed Up juga menawarkan reservasi untuk jasa perbaikan mobil yang dibutuhkan oleh customer sehingga kapasitas Speed Up yang tidak terlalu besar tidak akan menjadi masalah.

**Threat**

Jika terdapat kompetitor yang memberikan layanan serta komplimen yang serupa dengan Speed Up terlebih dengan penawaran tarif dibawah Speed Up hal itu dapat membuat konsumen berpaling dari Speed Up. Oleh karenanya observasi market selalu dilakukan oleh Speed Up.

**BAB 3 : Rencana Usaha**

**Nama Usaha :** Speed Up

**Jasa yang Ditawarkan :** Service mobil lengkap dan modifikasi

**Tarif Jasa :** Mulai dari Rp 10.000 hingga diatas Rp 7.000.000

**Target Market :**

Target market yang disasar oleh Speed Up utamanya adalah kawula muda yang suka memperhatikan performa mobilnya. Tidak hanya itu, Speed Up juga menargetkan para eksekutif yang sibuk untuk dapat menggunakan jasanya dengan layanan reservasi yang disediakan.

**Strategi Pemasaran :**

Speed Up menggunakan social media untuk mempromosikan bengkel mobilnya. Bahkan Speed Up juga membangun channel Youtube yang berisi konten tentang dunia otomotif yang tentunya informatif dan menghibur.

**Sistem Usaha :**

Speed Up menawarkan berbagai layanan terkait perbaikan dan juga modifikasi mobil. Selain itu juga tersedia layanan reservasi yang memungkinkan customer untuk membuat reservasi perbaikan mobil sehingga tidak perlu antri terlalu lama untuk menunggu selesainya pengerjaan mobil lain.

**Sistem Pembagian Hasil :**

Bengkel Mobil Speed Up menjual 30 % sahamnya seharga Rp 30.000.000 dengan sistem bagi hasil yang dihitung berdasarkan laba bersih yang diterima Speed Up dalam satu tahun dikalikan dengan jumlah persentase saham Speed Up yang dimiliki.

**BAB 4 : Analisa Keuangan**

**Modal**

Peralatan

|  |  |
| --- | --- |
| **Keterangan** | **Harga** |
| Peralatan Perbaikan Mobil Lengkap | Rp 50.000.000 |
| Meja + Kursi | Rp 3.000.000 |
| Rak | Rp 1.500.000 |
| Printer Portable untuk Kasir | Rp 400.000 |

Sewa Tempat

|  |  |
| --- | --- |
| **Keterangan** | **Biaya** |
| Tempat | Milik Owner |
| Renovasi | Rp 30.000.000 |

Karyawan

|  |  |
| --- | --- |
| **Keterangan** | **Gaji** |
| Karyawan 5 Orang | Rp 15.000.000 |

Operasional

|  |  |
| --- | --- |
| **Keterangan** | **Biaya** |
| Listrik | Rp 250.000 |
| Air | Rp 50.000 |
| Perawatan Alat | Rp 100.000 |
| **Total** | **Rp 400.000** |

Promosi

|  |  |
| --- | --- |
| Keterangan | Biaya |
| Social Media Management | Langsung dikelola oleh owner |
| Banner, Baliho | Rp 150.000 |

**Tarif Layanan Jasa**

|  |  |
| --- | --- |
| **Jasa Layanan** | **Tarif** |
| Perbaikan Ringan | Mulai dari Rp 100.000 - Rp 500.000 |
| Perbaikan Sedang | Diatas Rp 500.000 - Rp 1.000.000 |
| Perbaikan Berat | Diatas Rp 1.000.000 |
| Paket Service 1 | Rp 300.000 |
| Paket Service 2 | Rp 750.000 |
| Paket Service 3 | Rp 1.000.000 |
| Modifikasi Audio Mobil | Mulai dari Rp 5.000.000 |
| Modifikasi Body Mobil | Mulai dari Rp 8.000.000 |
| Layanan Coating | Mulai dari Rp 1.000.000 |
| Layanan Cat dan Duco | Mulai dari Rp 300.000 / bagian |

**Estimasi Pendapatan**

Dibawah ini adalah estimasi pendapatan bengkel mobil Speed Up berdasarkan target bulanan, antara lain :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Jasa / Layanan** | Target per Bulan | Pendapatan Kotor |
| Perbaikan Ringan | 15 | Rp 4.500.000 |
| Perbaikan Sedang | 5 | Rp 3.750.000 |
| Perbaikan Berat | 2 | Rp 5.000.000 |
| Paket Service 1 | 10 | Rp 3.000.000 |
| Paket Service 2 | 10 | Rp 7.500.000 |
| Paket Service 3 | 10 | Rp 10.000.000 |
| Modifikasi Audio Mobil | 1 | Rp 5.000.000 |
| Modifikasi Body Mobil | 2 | Rp 16.000.000 |
| Layanan Coating | 3 | Rp 3.000.000 |
| Layanan Cat dan Duco | 1 | Rp 300.000 |
| **Total Pendapatan Kotor per Bulan** | Rp 58.050.000 | |

**Estimasi Balik Modal**

|  |  |
| --- | --- |
| **Keterangan** | **Nominal** |
| Pendapatan Kotor per Bulan | Rp 58.050.000 |
| Pengeluaran per Bulan | Rp 15.400.000 |
| **Profit per Bulan** | Rp 42.650.000 |

Estimasi Balik Modal adalah sekitar 2 bulan

**BAB 5 : Penutup**

Speed Up Bengkel Mobil adalah salah satu bengkel mobil dengan layanan terlengkap seputar perbaikan mobil dan modifikasi yang terpercaya. Kehadirannya diharapkan dapat memenuhi kebutuhan masyarakat seputar otomotif khususnya mobil.

Menawarkan tarif yang masih cukup terjangkau Speed Up berharap agar jasa perbaikan dan perawatan mobil yang ditawarkan dapat menjangkau semua kalangan masyarakat, mengingat kini pengguna mobil tidak hanya dari kalangan atas melainkan juga kalangan menengah.

Dengan begitu Speed Up berharap agar anda bersedia menjadi salah satu investor Speed Up sehingga Speed Up akan dapat lebih berkembang lagi kedepannya dan menghasilkan banyak keuntungan baik untuk Speed Up dan juga para investor.