**Proposal Usaha Wedding Organizer Syar’i**

**BAB 1 : Pendahuluan**

**Latar Belakang**

Wedding organizer merupakan usaha yang bergerak di bidang jasa pernikahan, biasanya tugas dari wo ini adalah merancang konsep pernikahan, menentukan anggaran, lokasi pernikahan, dan memastikan acara pernikahan berjalan dengan semestinya.

Potensi pada usaha wedding organizer ini masih cukup menjanjikan, terutama jika dilakukan di kota-kota besar. Tingginya angka pernikahan di Indonesia bisa dimanfaatkan secara maksimal dengan membuka jasa wo yang memiliki kreativitas dan inovasi yang menarik.

Dengan pengamatan yang telah kami lakukan secara seksama, maka kami tertarik untuk mendirikan usaha Wedding Organizer Syar’i yang berfokus untuk mengkonsep pernikahan secara islami.

**Konsep Usaha**

Konsep usaha Wedding Organizer Syar’i adalah menawarkan jasa wo dengan konsep islami yang sesuai dengan syariat Islam. Kami akan merancang pernikahan yang diinginkan oleh klien secara Islami.

**Visi Misi**

Berikut adalah visi misi yang menjadi landasan dan patokan dalam menjalankan usaha ini agar selalu lurus pada tujuan utama yang ingin dicapai.

**Visi :**

Menjadikan Wedding Organizer Syar’i sebagai jasa wo yang dikenal luas dan bisa diandalkan oleh mereka yang menginginkan pernikahan dengan konsep Islami.

**Misi :**

* Membangun usaha wo ini menjadi yang terdepan, dikenal banyak klien, dan bermanfaat bagi yang menggunakan jasa wo ini.
* Memberikan pelayanan terbaik dan senantiasa profesional terhadap semua tawaran yang diberikan.
* Terus tumbuh dan berkembang dengan kreasi dan inovasi yang terbaik.
* Memiliki tim yang solid dan etos kerja yang tinggi.

**BAB 2 : Analisis SWOT**

**Strength (Kekuatan) :**

Konsep yang kita gunakan berbeda dengan mayoritas kompetitor, sehingga pesaingnya akan lebih sedikit, harga yang kami tawarkan juga cukup terjangkau, kami memiliki tim yang solid, profesional, dan menjunjung tinggi kejujuran.

**Weakness (Kelemahan) :**

Konsep wedding organizer Islami ini belum begitu familiar di masyarakat, sehingga butuh effort lebih untuk mempromosikan atau mengenalkan di masyarakat.

**Opportunity (Peluang) :**

Indonesia sebagai negara muslim terbesar di dunia, masih banyak orang Islam yang menginginkan pernikahan secara syar’i, sehingga banyak diantara mereka yang membutuhkan jasa wedding organizer yang memiliki konsep Islami.

**Threat (Ancaman) :**

Kompetitor wedding organizer sudah mulai banyak, jika kompetitor menirukan konsep wo yang kami gunakan, maka hal tersebut juga bisa memberikan ancaman serius terhadap usaha ini. Apalagi jika harga yang ditawarkan oleh kompetitor lebih murah.

**BAB 3 : Rencana Usaha**

**Nama Usaha yang Digunakan :**

Nama usaha yang digunakan adalah Wedding Organizer Syar’i. Nama tersebut dipilih karena sesuai dengan jasa wo yang menjadi fokus utama kami.

**Produk yang Dihasilkan :**

Produk yang dihasilkan dari bisnis yang kami jalani adalah paket wedding organizer dengan konsep Islami.

**Harga yang Ditawarkan :**

* Full Day Service Package : Rp 10.700.000
* Intimate Wedding Package : Rp 45.000.000
* Akad + Resepsi : Rp 4.000.000
* Special Wedding Package : Rp 130.000.000
* Half Day Package : Rp 5.000.000

**Target Market :**

Target market utama kami adalah calon pengantin muslim dengan standar ekonomi menengah ke atas yang menginginkan pernikahannya berkesan dan lebih terasa spesial, tentunya dengan nuansa Islami.

**Strategi Pemasaran :**

Untuk promosinya akan menggunakan radio dan juga media sosial seperti Facebook, Instagram, dan Tiktok. Untuk lebih mengoptimalkan lagi, kami juga akan menggunakan Facebook Ads, dan Instagram Ads.

**Sistem Usaha :**

Untuk menjalankan usaha ini, kami akan menyewa tempat untuk dijadikan kantor. Nantinya klien yang ingin menggunakan jasa wo dari kami bisa berkonsultasi secara langsung di kantor kami, atau berkonsultasi terlebih dahulu melalui sosial media kami.

**Sistem Pembagian Hasil :**

Untuk menjalankan usaha ini, kami menawarkan kerja sama dengan Anda yang memiliki ketertarikan di bidang jasa wedding organizer. Modalnya nanti adalah patungan 50% - 50%. Estimasi modal yang dibutuhkan kisaran 300.000.000.

Untuk sistem pembagian hasilnya akan dilakukan profit sharing. Jadi laba bersih yang didapatkan setiap bulannya akan dibagi menjadi 2.

**BAB 4 : Analisa Keuangan**

**Modal yang Dibutuhkan :**

**Peralatan**

|  |  |
| --- | --- |
| **Keterangan** | **Harga** |
| Audio Visual | Rp 30.000.000 |
| Peralatan Dekorasi | Rp 40.000.000 |
| Catering | Rp 20.000.000 |
| Peralatan Dokumentasi | Rp 20.000.000 |
| Peralatan Penunjang | Rp 10.000.000 |

**Sewa Tempat**

|  |  |
| --- | --- |
| **Keterangan** | **Harga** |
| Biaya Sewa Tempat | Rp 20.000.000 |
| Renovasi Tempat | Rp 8.000.000 |

**Gaji Karyawan**

|  |  |
| --- | --- |
| **Keterangan** | **Biaya** |
| Customer Service | Rp 3.000.000 |
| Tim Persiapan | Rp 12.000.000 |
| Tim Pelaksana | Rp 15.000.000 |

**Operasional Kantor**

|  |  |
| --- | --- |
| **Keterangan** | **Harga** |
| Listrik | Rp 150.000 |
| Peralatan kebersihan | Rp 80.000 |
| Lain-lain | Rp 1.000.000 |

**Promosi**

|  |  |
| --- | --- |
| **Keterangan** | **Harga** |
| Radio | Rp 6.000.000 |
| Instagram Ads | Rp 8.000.000 |
| Facebook Ads | Rp 9.000.000 |

**Harga Pokok Produksi (HPP)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Produk** | **HPP** | **Harga Jual** | **Keuntungan** |
| Full Day Service Package | Rp 8.700.000 | Rp 10.700.000 | Rp 2.000.000 |
| Intimate Wedding Package | Rp 40.000.000 | Rp 45.000.000 | Rp 5.000.000 |
| Akad + Resepsi | Rp 3.000.000 | Rp 4.000.000 | Rp 1.000.000 |
| Special Wedding Package | Rp 123.000.000 | Rp 130.000.000 | Rp 7.000.000 |
| Half Day Package | Rp 4.000.000 | Rp 5.000.000 | Rp 1.000.000 |

**Perkiraan Keuntungan**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Produk** | **Target Penjualan Per Hari** | **Profit Kotor Per Hari** |
| Full Day Service Package | 1 | Rp 2.000.000 |
| Intimate Wedding Package | 1 | Rp 5.000.000 |
| Akad + Resepsi | 1 | Rp 1.000.000 |
| Special Wedding Package | 1 | Rp 7.000.000 |
| Half Day Package | 1 | Rp 1.000.000 |
| **Total** | 5 | Rp 16.000.000 |

**Estimasi Balik Modal**

|  |  |
| --- | --- |
| **Keterangan** | **Rincian Estimasi** |
| Profit Kotor Bulanan | Rp 480.000.000 |
| Biaya Operasional | Rp 100.000.000 |
| Profit Bersih Bulanan | Rp 380.000.000 |

**BAB 5 : Penutup**

Demikianlah gambaran usaha Wedding Organizer Syar’i yang dapat kami jelaskan secara singkat melalui proposal usaha ini. Sebagai pelaku usaha, sudah selayaknya bagi kami untuk melihat potensi bisnis yang dapat dimanfaatkan secara maksimal.

Menurut pengamatan yang sudah kami lakukan, bisnis wedding organizer ini masih memiliki peluang yang cukup menjanjikan. Oleh sebab itu, kami mencoba memberikan tawaran kerja sama kepada Anda untuk bersama-sama membangun bisnis ini.