**Proposal Usaha Ternak Ayam "Maju Jaya"**

**BAB 1: Pendahuluan**

**Latar Belakang**

Ayam merupakan salah satu jenis protein hewani yang paling sering dikonsumsi oleh masyarakat Indonesia. Selain harganya yang relatif murah dibandingkan jenis protein lain, proses ternak ayam juga bisa dibilang mudah.

Ternak ayam menjadi salah satu peluang bisnis yang sangat potensial mengingat ayam selalu dibutuhkan oleh masyarakat, meskipun harganya sering kali tidak stabil. Masa panen dari ternak ayam juga bisa dibilang cepat sehingga bisa mempercepat proses pemutaran modal.

Dalam menjalankan bisnis ini, ternak ayam Maju Jaya telah menggunakan teknologi modern untuk menghasilkan kualitas ayam terbaik yang sehat dan berukuran besar. Hal ini sekaligus menjadi salah satu keunggulan dari ternak ayam kami.

Selain itu kami juga berupaya untuk mengurangi angka pengangguran daerah dengan cara menyerap tenaga kerja dari masyarakat di usia produktif sehingga proses perawatan juga bisa dilaksanakan dengan cepat dan maksimal.

Kami melihat adanya potensi yang sangat besar dari usaha ternak ayam di masa depan. Maka dari itu ternak ayam Maju Jaya ingin mengembangkan bisnis ini dengan harapan bisa menjadi supplier ayam terbesar di Jawa Tengah.

**Konsep Usaha**

Konsep usaha ternak ayam Maju Jaya adalah mendirikan usaha peternakan yang luas dan higienis di daerah yang jauh dari tempat tinggal penduduk sehingga bisa memenuhi suplai ayam di pasaran tanpa harus mengganggu ketenteraman masyarakat.

**Visi Misi**

**Visi :** Menjadi supplier ayam  terbesar di Jawa Tengah melalui penyediaan  ayam konsumsi yang sehat dan berkualitas dengan harga yang terjangkau sehingga dapat dikonsumsi oleh seluruh lapisan masyarakat.

**Misi :**

* Menghasilkan ayam-ayam yang bermutu tinggi dengan harga yang sangat terjangkau di pasaran.
* Meningkatkan ketersediaan suplai ayam untuk memenuhi kebutuhan dan kecukupan gizi masyarakat Jawa Tengah.
* Menggunakan teknologi yang tepat dan ramah lingkungan untuk mengembangkan usaha ternak sehingga kualitas ayam meningkat tanpa merugikan masyarakat dan alam sekitar.
* Turut berperan aktif dalam mengurangi angka pengangguran yang tinggi di daerah setempat.
* Memberikan pelayanan terbaik kepada konsumen yang ditunjukkan dengan sikap ramah dan sopan.

**BAB 2: Analisa SWOT**

**Strength:**

Ternak ayam Maju Jaya berlokasi strategis meskipun jauh dari pemukiman warga sehingga lokasi ini dapat dicari dengan mudah oleh konsumen.

Peternak ayam juga merupakan  orang yang sudah berpengalaman puluhan tahun dalam mengembangkan usaha ini sehingga mampu menghadapi tantangan bisnis yang sering terjadi dan telah memiliki hubungan baik dengan pemasok kebutuhan ternak maupun pembeli tetap.

**Weakness:**

Kelemahan dari ternak ayam Maju Jaya adalah keterbatasan dana untuk mengembangkan usaha ternak sehingga suplai ayam sangat terbatas dan tidak bisa memenuhi kebutuhan ayam di pasaran.

**Opportunity:**

Tingkat pendapatan dan gaya hidup masyarakat yang semakin meningkat membuat jumlah konsumsi ayam juga mengalami peningkatan. Selain itu adanya teknologi modern membantu memudahkan proses ternak ayam sehingga mampu meningkatkan kualitas ayam yang dijual.

Pemerintah saat ini juga mendukung penuh terhadap usaha ternak ayam untuk memenuhi kebutuhan pangan masyarakat yang bergizi dan bernilai jual tinggi.

**Threat:**

Harga ayam dipasaran yang tidak stabil sangat mempengaruhi minat masyarakat sehingga daya beli bisa naik turun yang membuat pendapatan juga tidak bisa maksimal.  Selain itu banyaknya persaingan usaha merupakan tantangan terbesar untuk mengembangkan usaha ini.

**BAB 3: Rencana Usaha**

**Nama usaha:**

Nama merupakan suatu hal yang sangat krusial dalam menjalankan usaha. Maka dari itu kami menggunakan nama "Maju Jaya" dengan harapan usaha ini akan terus mengalami kemajuan dan kejayaan seiring dengan berjalannya waktu.

Selain itu nama ini juga kami pilih dengan harapan dapat meningkatkan kualitas pangan masyarakat melalui tersedianya suplai ayam yang berkualitas setiap hari.

**Produk yang dihasilkan:**

Dalam menjalankan usaha kami berfokus untuk menyediakan produk ayam hidup berkualitas yang dibudidayakan dengan menggunakan teknologi modern sehingga ayam yang dihasilkan berukuran besar.

**Rincian harga:**

Berikut daftar rincian harga dari ternak ayam Maju Jaya:

1 . Ayam Hidup (kg) : Rp. 25.000

2. Paket Ayam Hidup 1 (50 ekor) : Rp. 1.750.000

3. Paket Ayam Hidup 2 (100 ekor) : Rp. 3.200.000

4. Paket Ayam Hidup 3 (150 ekor) : Rp. 5.000.000

**Target market:**

Target market dari usaha ternak ayam Maju Jaya adalah seluruh pedagang ayam potong di pasar tradisional dan modern serta pedagang ayam yang menyuplai kebutuhan ayam di supermarket.

**Strategi pemasaran:**

Strategi pemasaran dari ternak ayam Maju Jaya terdiri dari dua hal yaitu strategi pemasaran offline dan online. Untuk pemasaran offline kami melakukan kerjasama  dengan beberapa pedagang ayam potong di daerah agar mendapatkan suplai ayam dengan harga terjangkau.

Sedangkan untuk memaksimalkan pemasaran online kami memanfaatkan media sosial Facebook untuk mengunggah persediaan produk serta memperluas jangkauan usaha sehingga ternak ayam Maju Jaya bisa menyuplai ayam lebih luas.

**Sistem usaha:**

Sistem usaha yang kami jalankan adalah pemasaran secara langsung dimana kami mendirikan lokasi usaha di tempat yang strategis sehingga memudahkan konsumen untuk mendapatkan suplai ayam terbaik.

Selain itu kami juga menyediakan layanan pesan antar bagi seluruh konsumen baik baru atau tetap yang memesan ayam hidup dalam jumlah banyak ke ternak ayam Maju Jaya.

**Sistem pembagian hasil:**

Dalam mengembangkan usaha ternak ayam ini, kami membutuhkan dana yang cukup besar. Maka dari itu kami menyediakan kesempatan bagi anda yang ingin bekerjasama dengan usaha ternak ayam kami dengan investasi sebesar 30% atau senilai Rp. 100.000.000.

Kerjasama ini akan berlangsung selama 2 tahun dimana dana investasi tersebut akan dikembalikan saat masa kontrak kerjasama berakhir. Adapun sistem pembagian hasil dari investasi ini akan dihitung berdasarkan keuntungan bersih penjualan setiap bulannya.

**BAB 4: Analisa Keuangan**

**1 . Modal**

**Kebutuhan Perlengkapan**

|  |  |
| --- | --- |
| **Keterangan** | **Harga** |
| Perlengkapan Bangun Kandang | Rp. 35.000.000 |
| Wadah Pakan dan Minum | Rp. 1.000.000 |
| Alat Pemanas (Brooder) | Rp. 1.250.000 |
| Thermometer | Rp. 350.000 |
| Ember dan Gayung | Rp. 150.000 |
| Selang dan Sekop | Rp. 300.000 |
| Kawat atau Tali | Rp. 200.000 |
| Drum atau Bak | Rp. 500.000 |

**Sewa Lahan**

|  |  |
| --- | --- |
| **Keterangan** | **Harga** |
| Biaya Sewa Lahan Tahunan | Rp. 18.000.000 |
| Biaya Renovasi Kandang | Rp. 20.000.000 |

**Gaji Karyawan**

|  |  |
| --- | --- |
| **Keterangan** | **Harga** |
| 5 Karyawan Operasional | Rp. 10.000.000 |
| 2 Karyawan Kebersihan | Rp. 3.000.000 |
| 2 Karyawan Distribusi dan Pengiriman | Rp. 3.600.000 |

**Biaya Operasional**

|  |  |
| --- | --- |
| **Keterangan** | **Harga** |
| Listrik | Rp. 500.000 |
| Air | Rp. 350.000 |
| Beli Bibit Ayam | Rp. 35.000.000 |
| Pakan Ternak | Rp. 15.000.000 |
| Vitamin | Rp. 5.000.000 |
| Biaya Tidak Terduga | Rp. 10.000.000 |

**2. Harga Pokok Produksi**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Keterangan** | **HPP** | **Harga Jual** | **Keutungan** |
| Ayam Hidup (kg) | Rp. 15.000 | Rp. 25.000 | Rp. 15.000 |
| Paket Ayam Hidup 1 | Rp. 1.250.000 | Rp. 1.750.000 | Rp. 500.000 |
| Paket Ayam Hidup 2 | Rp. 2.500.000 | Rp. 3.200.000 | Rp. 700.000 |
| Paket Ayam Hidup 3 | Rp. 4.200.000 | Rp. 5.000.000 | Rp. 800.000 |

**3. Perkiraan Keuntungan**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nama Produk | Target Penjualan Perhari | Keuntungan Kotor Per Hari |
| Ayam Hidup (kg) | 25 kg | Rp. 375.000 |
| Paket Ayam Hidup 1 | 5 paket | Rp. 2.500.000 |
| Paket Ayam Hidup 2 | 3 paket | Rp. 2.100.000 |
| Paket Ayam Hidup 3 | 2 paket | Rp. 1.600.000 |
| **Total** | **10 paket** | **Rp. 6.575.000** |

**4. Estimasi Balik Modal**

|  |  |
| --- | --- |
| **Keterangan** | **Total** |
| Keuntungan Kotor Bulanan | Rp. 197.250.000 |
| Biaya Operasional | Rp. 82.450.000 |
| Keuntungan Bersih Bulanan | Rp. 114.800.000 |

**BAB 5: Penutup**

Ternak ayam Maju Jaya menjadi salah satu peluang bisnis yang menjanjikan di masa depan. Apalagi permintaan pasar semakin tahun terus mengalami peningkatan meskipun harga jualnya seringkali tidak stabil yang dikarenakan berbagai faktor.

Mengingat potensinya yang sangat besar maka kami berupaya untuk mengembangkan bisnis ini lebih besar. Maka dari itu kami membuat proposal usaha ini sebagai upaya untuk mendapatkan bantuan dana usaha dari anda.

Kami juga berharap kerjasama ini bisa berlangsung dalam kurun waktu yang lama sehingga dapat memberikan keuntungan bagi kedua belah pihak.