

# Proposal Usaha Telur Asin “Yammy”

## BAB 1 : Pendahuluan

### Latar Belakang

Banyaknya permintaan terhadap telur asin yang belum bisa terpenuhi menandakan bahwa masih ada peluang pasar yang cukup besar. Oleh sebab itu, kami memiliki inisiatif untuk mendirikan usaha telur asin “Yammy” dengan tujuan untuk memanfaatkan peluang tersebut.

Alasan kuat yang menjadikan kebutuhan telur asin terus mengalami peningkatan adalah rasanya yang khas dan cukup praktis untuk dikonsumsi. Selain itu, peminat dari telur asin ini tidak terbatas usia, bisa dari anak-anak hingga orang tua.

Proses produksinya juga terbilang cukup mudah dan murah. Daya tahan telur asin juga lumayan lama karena sudah melalui proses penggaraman yang cukup panjang.

Selain memiliki rasa yang enak, telur asin juga memiliki gizi yang baik, dengan begitu sembari mencari keuntungan dalam usaha, kami juga bisa membantu masyarakat dalam memenuhi kebutuhan protein secara mudah dan murah.

### Konsep Usaha

Konsep usaha Telur Asin Yammy adalah dengan menjual telur asin berkualitas yang dipilih dari telur bebek pilihan. Selain itu, juga dikemas dengan packaging kekinian yang praktis dan ramah untuk dibawa ke mana-mana.

### Visi Misi

Berikut ini bisa kami sampaikan mengenai visi dan misi yang nantinya akan menjadi patokan bagi kami dalam menjalankan usaha Telur Asin Yammy.

### Visi

Menjual telur asin berkualitas untuk membantu masyarakat dalam memenuhi kebutuhan gizi, khususnya untuk pemenuhan protein. Selain itu, kami juga akan berkomitmen dalam memproduksi telur asin yang tetap terjaga kualitasnya dengan harga yang terjangkau.

### Misi

- Menjual telur asin berkualitas terbaik dengan harga yang relatif terjangkau agar tidak memberatkan konsumen.
- Memenuhi kebutuhan telur asin untuk skala nasional.
- Menjadikan usaha ini untuk terus maju, tumbuh dengan menyesuaikan perkembangan zaman, dan tetap berkelanjutan.
- Memberikan pelayanan terbaik, karena kepuasan pelanggan merupakan kebahagiaan bagi kami.
- Tetap memegang teguh prinsip kejujuran dalam menjalankan usaha ini dalam segala kondisi.

## **BAB 2 : Analisa SWOT**

### **Strength (Kekuatan) :**

Biaya produksi telur asin relatif murah, bahan baku di tempat kami sangat berlimpah, persaingan bisnis belum banyak, produk bisa bertahan dalam waktu 3 minggu.

### **Weakness (Kelemahan) :**

Harga bahan baku (telur bebek) yang tidak stabil, sehingga untuk menentukan margin keuntungan terkadang akan kesulitan. Bahan baku juga mudah pecah apabila salah dalam penanganan, sehingga bisa menyebabkan biaya produksi membengkak.

### **Opportunity (Peluang) :**

Kebutuhan akan telur asin di pasaran masih terbuka lebar, sehingga dengan adanya telur asin berkualitas yang kami produksi, maka kami sangat optimis bahwa telur tersebut bisa berpeluang cukup besar untuk diterima oleh konsumen.

### **Threat (Ancaman) :**

Terjadinya wabah virus flu burung yang menyerang bebek, sehingga berpengaruh terhadap kualitas dan jumlah bahan baku utama. Selera konsumen yang kadang berubah, munculnya pesaing baru yang merusak harga pasaran.

## **BAB 3 : Rencana Usaha**

### **Nama Usaha :**

Kami menggunakan nama usaha Telur Asin Yammy yang mudah diingat dan mudah dikenali oleh konsumen.

### **Produk yang Dihasilkan :**

Kami menghasilkan produk telur asin berkualitas yang diproduksi secara intensif menggunakan peralatan yang higienis dan bahan baku yang berkualitas.

### **Harga yang Ditawarkan :**

- Telur Asin Yammy Panggang Oven : Rp 22.000 / Box
- Telur Asin Yammy Bumbu Pindang : Rp 25.000 / Box
- Telur Asin Yammy Bakar : Rp 20.000 / Box
- Telur Asin Yammy Rebus : Rp 20.000 / Box

### **Target Market :**

Untuk target market yang kami sasar adalah anak muda atau mahasiswa dan orang dewasa yang berusia antara 22 hingga 45 tahun.

### **Strategi Pemasaran :**

Untuk promosinya sendiri juga dilakukan secara offline dan online. Untuk promosi offline menggunakan brosur dan banner. Sedangkan untuk promosi online bisa menggunakan media sosial seperti Tiktok, FB, IG dan WA.

Kami lebih mengutamakan mempromosikan Telur Asin Yammy secara organik menggunakan konten-konten menarik di media sosial tersebut.

**Sistem Usaha :**

Kami memasarkan Telur Asin Yammy secara offline dan online. Untuk pemasaran offline akan dilakukan di outlet, sedangkan pemasaran online akan dilakukan di Facebook, Instagram, dan beberapa marketplace.

**Sistem Pembagian Hasil :**

Kami menawarkan kepada Anda yang serius untuk bekerja sama dalam menjalankan bisnis ini. Untuk kerja samanya adalah dengan menyeter modal 50% - 50% dengan total modal yang dibutuhkan adalah sekitar Rp 25.000.000.

Untuk pembagian keuntungannya, nanti dibagi berdasarkan laba bersih yang diperoleh pada tiap bulannya. Anda berhak mendapatkan 50% dari total laba bersih.

**BAB 4 : Analisa Keuangan**

**Modal yang Dibutuhkan :**

**Peralatan**

Keterangan	Harga
Wadah Plastik	Rp 200.000
Plastik Pembungkus	Rp 200.000
Packaging	Rp 1.000.000
Peti	Rp 200.000
Peralatan Tambahan	Rp 1.000.000

**Sewa Tempat**

Keterangan	Harga
Biaya Sewa Tempat	Rp 5.000.000
Renovasi Tempat	Rp 3.000.000

**Karyawan**

Keterangan	Biaya
Penjaga Outlet	Rp 1.500.000

Produksi	Rp 1.500.000
Admin	Rp 1.500.000

### Operasional Outlet

Keterangan	Harga
Listrik	Rp 100.000
Peralatan kebersihan	Rp 20.000
Air	Rp 50.000
Lain-lain	Rp 200.000

### Promosi

Keterangan	Harga
Banner	Rp 80.000
Brosur	Rp 100.000

### Harga Pokok Produksi (HPP)

Produk	HPP	Harga Jual	Keuntungan
Telur Asin Yammy Panggang Oven	Rp 12.000	Rp 22.000	Rp 10.000
Telur Asin Yammy Bumbu Pindang	Rp 15.000	Rp 25.000	Rp 10.000
Telur Asin Yammy Bakar	Rp 1.000	Rp 20.000	Rp 10.000
Telur Asin Yammy Rebus	Rp 12.000	Rp 20.000	Rp 8.000

### Perkiraan Keuntungan

Produk	Target Penjualan Per Hari	Profit Kotor Per Hari
Telur Asin Yammy Panggang Oven	20 Box	Rp 200.000
Telur Asin Yammy Bumbu Pindang	30 Box	Rp 300.000
Telur Asin Yammy Bakar	25 Box	Rp 250.000
Telur Asin Yammy Rebus	25 Box	Rp 200.000
<b>Total</b>	100 Box	Rp 950.000

### **Estimasi Balik Modal**

<b>Keterangan</b>	<b>Rincian Estimasi</b>
Profit Kotor Bulanan	Rp 28.500.000
Biaya Operasional	Rp 12.000.000
Profit Bersih Bulanan	Rp 16.500.000

### **BAB 5 : Penutup**

Demikian proposal usaha ini kami buat, kami juga menyampaikan terima kasih kepada pihak yang sudah banyak terlibat dalam membantu menyelesaikan proposal ini. Sebagai pelaku usaha yang profesional, sudah selayaknya jika kami memiliki sifat optimis.

Kami juga berterima kasih kepada pihak yang sudah berkenan untuk membaca proposal usaha yang kami ajukan ini. Kami berharap kepada Bapak/Ibu untuk mempertimbangkan kerja sama dengan kami untuk membangun usaha Telur Asin Yammy yang berkelanjutan.