

# Proposal Usaha Tahu Frozen Amanah

## BAB 1: Pendahuluan

### Latar Belakang

Tahu merupakan salah satu sumber protein yang berasal dari bahan sederhana. Di Indonesia produksi tahu sangat melimpah dan harga jualnya relatif rendah sehingga membuat tahu seringkali dipandang sebagai makanan yang tidak bernilai jual.

Berbekal kreativitas dan memanfaatkan tahu sebagai bahan utamanya, kami memproduksi Tahu Frozen Amanah yaitu berbagai olahan tahu kekinian siap saji yang bercita rasa gurih dan nikmat.

Bahan dasar produksi Tahu Bakso Amanah kami ambil dari pabrik-pabrik tahu daerah Malang untuk memastikan kualitas tahu yang dipakai sangat baik dan harganya terjangkau di samping membantu perekonomian mereka dengan menjadi supplier tetap tahu.

Dalam memproduksi Tahu Bakso Amanah kami tidak menggunakan bahan pengawet, namun kami menggunakan kemasan vakum sehingga tahu bisa tahan selama satu bulan dalam freezer.

### Konsep Usaha

Konsep usaha dari Tahu Bakso Amanah adalah produksi tahu bakso frozen kualitas premium dengan mendirikan pusat usaha di Malang dan mendistribusikan tahu ke seluruh Indonesia dengan menjadi supplier tetap toko-toko dan supermarket.

Tahu Bakso Amanah dikemas menggunakan vakum sehingga bisa awet hingga satu minggu dalam suhu ruang atau satu bulan dalam freezer. Daya tahan dari Tahu Bakso Amanah ini cukup singkat karena kami tidak menggunakan bahan pengawet apapun dalam produksi.

### Visi Misi

**Visi :** Menjadikan tahu bernilai jual tinggi dengan dengan menghasilkan berbagai macam olahan tahu kekinian yang bisa dikirim ke seluruh Indonesia.

### Misi :

- Menjadi produsen tahu frozen terkemuka di Indonesia melalui kerjasama dengan berbagai toko dan supermarket di Indonesia.
- Memberikan pelayanan terbaik bagi konsumen dan harga yang kompetitif di pasaran agar tahu bisa dinikmati oleh seluruh kalangan masyarakat.
- Membantu pemerintah dalam mengurangi angka pengangguran dengan menciptakan lapangan pekerjaan baru.
- Mempopulerkan tahu sebagai makanan sehat dan bergizi khususnya bagi generasi yang akan datang.

## BAB 2: Analisa SWOT

### Strength:

Modal usaha yang dibutuhkan dalam produksi Tahu Frozen Amanah bisa terbilang rendah apalagi bahan baku utamanya yaitu tahu dapat dengan mudah kami dapatkan melalui suplai tetap dari pabrik tahu di Malang.

Selain itu harganya yang terjangkau dan distribusi yang merata ke berbagai daerah di Indonesia membuat tahu Frozen Amanah bisa dinikmati oleh seluruh kalangan masyarakat.

#### **Weakness:**

Seluruh produk yang kami hasilkan diproduksi tanpa menggunakan bahan pengawet sehingga daya tahan tahu relatif singkat yaitu sekitar satu bulan saja di freezer.

#### **Opportunity:**

Tahu merupakan salah satu bahan makanan yang familiar dan disukai oleh hampir seluruh masyarakat Indonesia. Oleh karena itu proses pemasaran dari Tahu Frozen Amanah lebih mudah karena kami tidak perlu memperkenalkan produk secara detail.

Pabrik produksi kami cukup luas sehingga dapat memenuhi permintaan pasar yang melimpah. Selain itu kami juga menyediakan layanan pengiriman ke seluruh wilayah Indonesia melalui proses kerjasama sehingga jangkauan Tahu Frozen Amanah bisa lebih luas.

#### **Threat:**

Konsumen yang mudah bosan terhadap produk olahan tahu membuat kami harus terus berinovasi dengan menghasilkan produk-produk olahan tahu yang baru. Selain itu adanya persaingan bisnis yang mulai meniru konsep bisnis ini menjadi ancaman lain bagi kami.

## **BAB 3: Rencana Usaha**

#### **Nama usaha:**

Nama merupakan identitas yang penting bagi sebuah usaha. Oleh karena itu kami menggunakan nama "Tahu Frozen Amanah" sebagai nama merek dagang.

Seperti namanya tujuan utama kami adalah menjadi produsen tahu frozen yang amanah bagi seluruh konsumen dengan menyediakan produk-produk tahu frozen yang berkualitas dan bernilai jual tinggi dipasaran.

#### **Produk yang dihasilkan:**

Pada awal pendirian pabrik kami hanya berfokus pada produksi tahu bakso. Namun melihat peluang usaha yang ada dan permintaan tahu bakso yang menurun membuat kami berinovasi dengan menghasilkan produk-produk tahu yang variatif.

Adapun produk-produk tahu yang telah kami hasilkan diantaranya adalah tahu bakso frozen, tahu walik frozen, tahu crispy frozen, tahu jeletot frozen, tahu bulat frozen, nugget tahu, dan cireng tahu.

#### **Rincian harga:**

Berikut ini rincian harga dari produk-produk Tahu Frozen Amanah:

1 . Tahu Bakso Frozen : Rp. 25.000 (8 pcs)

2. Tahu Walik Frozen : Rp. 20.000 (10 pcs)
3. Tahu Crispy Frozen : Rp. 15.000 (10 pcs)
4. Tahu Jeletot Frozen : Rp. 25.000 (8 pcs)
5. Tahu Bulat Frozen : Rp. 20.000 (10 pcs)
6. Nugget Tahu Veggie : Rp. 25.000 (20 pcs)
7. Cireng Tahu : Rp. 20.000 (10 pcs)

### **Target market:**

Target market dari Tahu Frozen Amanah adalah seluruh masyarakat dari berbagai daerah di Indonesia tanpa batasan usia.

Hal ini karena semua produk dari Tahu Frozen Amanah dapat dikonsumsi mulai dari anak-anak hingga orang tua karena diolah menggunakan bahan-bahan berkualitas sehingga tidak menimbulkan efek samping saat dikonsumsi.

### **Strategi pemasaran:**

Secara umum strategi pemasaran dari Tahu Frozen Amanah terdiri dari dua bentuk yaitu pemasaran offline dan pemasaran online. Untuk pemasaran offline kami bekerjasama dengan toko-toko makanan dan supermarket sebagai supplier tetap tahu frozen.

Sedangkan dalam pemasaran online kami membuat akun official di media sosial untuk mengunggah produk-produk kami. Selain itu kami juga memanfaatkan Google Ads dan Instagram Ads untuk memperluas jangkauan pemasaran produk.

### **Sistem usaha:**

Sistem usaha dari Tahu Frozen Amanah adalah penjualan secara langsung. Sistem ini kami gunakan untuk meminimalisir kesalahan dalam pengiriman yang bisa terjadi yang mengakibatkan konsumen tidak percaya lagi dengan produk kami.

Selain itu sistem penjualan langsung ini juga sangat menguntungkan kami karena keuntungan bisa maksimal dan kualitas produk bisa kami jaga hingga ke tangan konsumen.

### **Sistem pembagian hasil:**

Saat ini kami sedang dalam proses pelebaran pabrik. Oleh karena itu kami membuka kesempatan untuk anda yang ingin bekerjasama dengan kami melalui investasi sebesar 35% atau senilai Rp. 100.000.000.

Proses kerjasama ini berlangsung selama 3 tahun dan biaya investasi akan dikembalikan saat kontrak kerjasama berakhir. Adapun sistem pembagian hasilnya akan dihitung berdasarkan keuntungan bersih dari penjualan setiap bulan.

## **BAB 4: Analisa Keuangan**

### **1 . Modal**

#### **Kebutuhan Perlengkapan**

<b>Keterangan</b>	<b>Harga</b>
Mixer Besar	Rp. 2.500.000
Alat Penggorengan	Rp. 1.250.000
Mesin Vacuum	Rp. 3.000.000
Kardus dan Plastik Kemasan	Rp. 1.000.000
Baskom dan Alat Masak	Rp. 1.500.000
Ice Gel	Rp. 850.000
Termometer	Rp. 150.000
Kompas Gas	Rp. 1.000.000
Timbangan	Rp. 250.000
Pendingin Ruangan	Rp. 8.000.000
Meja dan Kursi Produksi	Rp. 5.000.000
Komputer	Rp. 3.500.000
Printer	Rp. 1.500.000

#### **Sewa Tempat**

<b>Keterangan</b>	<b>Harga</b>
Biaya Sewa Tahunan	Rp. 25.000.000
Renovasi Pabrik	Rp. 50.000.000

#### **Gaji Karyawan**

<b>Keterangan</b>	<b>Harga</b>
10 Karyawan Produksi	Rp. 40.000.000
4 Karyawan Distribusi dan Pengiriman	Rp. 6.000.000
8 Karyawan Packing	Rp. 18.000.000
1 Karyawan Quality Control	Rp. 5.000.000
1 Admin Penjualan	Rp. 3.500.000

### **Biaya Operasional**

<b>Keterangan</b>	<b>Harga</b>
Belanja Bahan Baku	Rp. 25.000.000
Listrik	Rp. 2.500.000
Air	Rp. 1.000.000
Internet	Rp. 500.000
Biaya Tidak Terduga	Rp. 10.000.000

### **Biaya Promosi**

<b>Keterangan</b>	<b>Harga</b>
Google Ads	Rp. 500.000
Instagram Ads	Rp. 500.000

## **2. Harga Pokok Produksi**

Keterangan	HPP	Harga Jual	Keuntungan
Tahu Bakso	Rp. 18.000	Rp. 25.000	Rp. 7.000
Tahu Walik	Rp. 10.000	Rp. 20.000	Rp. 10.000
Tahu Crispy	Rp. 8.000	Rp. 15.000	Rp. 7.000
Tahu Jeletot	Rp. 15.000	Rp. 25.000	Rp. 10.000
Tahu Bulat	Rp. 10.000	Rp. 20.000	Rp. 10.000
Nugget Tahu	Rp. 15.000	Rp. 25.000	Rp. 10.000
Cireng Tahu	Rp. 10.000	Rp. 20.000	Rp. 10.000

### 3. Perkiraan Keuntungan

Nama Produk	Target Penjualan Perhari	Keuntungan Kotor Per Hari
Tahu Bakso	100 pack	Rp. 700.000
Tahu Walik	100 pack	Rp. 1.000.000
Tahu Crispy	100 pack	Rp. 700.000
Tahu Jeletot	100 pack	Rp. 1.000.000
Tahu Bulat	100 pack	Rp. 1.000.000
Nugget Tahu	100 pack	Rp. 1.000.000
Cireng Tahu	100 pack	Rp. 1.000.000
<b>Total</b>	700 pack	<b>Rp. 6.400.000</b>

### 4. Estimasi Balik Modal

<b>Keterangan</b>	<b>Total</b>
Keuntungan Kotor Bulanan	Rp. 192.000.000
Biaya Operasional Bulanan	Rp. 93.000.000
Keuntungan Bersih Bulanan	Rp. 99.000.000

## **BAB 5: Penutup**

Tahu Frozen Amanah merupakan salah satu peluang usaha makanan yang cukup menjanjikan mengingat persaingan usahanya masih terbilang rendah dan proses distribusinya menyeluruh di seluruh Indonesia.

Melalui proposal usaha ini kami berharap agar anda bisa mempertimbangkan kembali untuk bekerjasama dengan Tahu Frozen Amanah agar proses pengembangan usaha bisa cepat dilakukan dan dapat memberikan keuntungan bagi kedua belah pihak.