

Proposal Usaha Sepatu “Laski”

BAB 1 : Pendahuluan

Latar Belakang

Sepatu kulit sering dianggap ketinggalan. Karena bahannya yang tergolong mahal dan juga bentuknya yang monoton. Namun Laski mencoba hadir dengan membawa trend baru, yaitu sepatu kulit yang stylish dan cocok digunakan oleh siapa saja dari semua usia.

Sepatu kulit buatan Laski terbuat dari kulit sapi dan juga campuran kulit sintetis berkualitas tinggi. Modelnya cukup beragam, tidak hanya model untuk keperluan formal namun juga untuk sekedar hangout bersama teman. Harganya pun tidak terlalu tinggi, meskipun tidak bisa dikategorikan murah juga. Namun dengan tingkat kualitas dan keawetannya sepatu dari Laski bisa dibilang affordable.

Laski sendiri utamanya menjual produk produknya secara online, melalui marketplace dan juga ecommerce milik Laski sendiri yaitu www.laski.com . Selain itu Laski juga aktif mengikuti berbagai event bazar seperti di mall mall dan juga tempat tempat lainnya.

Laski mencoba menjalankan market plan yang minim resiko dengan selalu mempertimbangkan trend yang sedang marak, baik trend produk maupun trend pemasaran yang efektif menjangkau konsumen potensial.

Konsep Usaha

Laski menggunakan konsep usaha yang menjual sepatu buaatannya secara online baik melalui website resmi nya www.laski.com maupun melalui beberapa marketplace yang banyak dikunjungi oleh masyarakat. Penjualan offline juga dilakukan melalui event event bazar yang biasa nya di selenggarakan di waktu waktu tertentu.

Visi Misi

Mengubah kesan kaku dan formal pada penggunaan sepatu kulit yang kini bisa juga lebih stylish dan kekinian.

BAB 2 : Analisa SWOT

Strength

Harga sepatu Laski tidak semahal sepatu kulit yang asli menggunakan bahan kulit sapi 100 % , namun model nya cukup stylish dan tersedia dengan berbagai type yang dapat disesuaikan dengan acara yang dihadiri baik formal, semi formal, dan juga casual.

Weakness

Tidak memiliki offline store resmi sehingga masyarakat tidak dapat melihat display Laski secara langsung. Namun Laski selalu berusaha untuk membuat konten se real mungkin sehingga masyarakat bisa menilainya.

Opportunity

Kompetitor yang menjual sepatu kulit memang sudah cukup banyak namun Laski tetap yakin jika model dan type type sepatu yang dibuatnya cukup memikat hati masyarakat. Terlebih dengan kualitasnya yang tidak kalah dengan sepatu 100 % kulit sapi.

Threat

Stigma masyarakat terhadap produk sepatu kulit yang tidak menggunakan 100 % kulit sapi asli biasanya dinilai kurang baik. Terlebih harga Laski yang juga tidak dapat dikatakan murah. Namun justru disini Laski harus membuktikan jika Laski yang terbuat dari kulit sapi asli dan campuran kulit sintetis memiliki kualitas yang tidak kalah dengan produk produk yang terbuat dari kulit sapi asli 100 %.

BAB 3 : Rencana Usaha

Nama Usaha : Laski

Produk yang Dihasilkan : Sepatu kulit yang stylish dan berkualitas yang terbuat dari campuran kulit sapi asli dengan kulit sintetis.

Harga :

Harga sepatu Laski cukup bervariasi mengingat model dan type nya yang selalu up to date. Namun biasanya sepatu Laski dijual dengan range harga mulai dari Rp 300.000 hingga Rp 1.200.000

Target Market :

Target market Laski adalah mereka yang berusia mulai dari 15 tahun hingga akhir 40 an. Mereka yang melek social media, dan selalu ingin tampil modis di setiap acara seperti remaja aktif, karyawan kantor, pekerja seni / hiburan, dan masih banyak lagi lainnya.

Strategi Pemasaran :

Tentunya karena penjualan Laski dipusatkan dengan penjualan sistem online, Laski akan memanfaatkan media online seoptimal mungkin untuk kegiatan promosi baik melalui social media, hingga Google ads.

Sistem Usaha :

Penjualan Laski dipusatkan secara online melalui marketplace dan website resmi Laski . Penjualan offline dilakukan di event event tertentu saja.

Sistem Pembagian Hasil :

Laski menjual sahamnya sebesar 25 % senilai Rp 25.000.000 dengan sistem bagi hasil sesuai dengan besarnya kepemilikan saham di kali dengan jumlah total laba bersih yang didapatkan Laski dalam setiap bulannya.

BAB 4 : Analisa Keuangan

Modal

Peralatan

Keterangan	Harga
Mesin Pembuatan Sepatu Lengkap	Rp 15.000.000
Peralatan dan Perlengkapan Membuat Sepatu	Rp Rp 6.500.000

Sewa Tempat

Keterangan	Biaya
------------	-------

Tempat workshop	Milik Pribadi
Join event	Rp 500.000 - Rp 1.000.000

Karyawan

Karyawan	Jumlah	Gaji / bulan
Produksi dan Pengemasan	5 orang	@ Rp 3.500.000
Logistik	2 orang	@ Rp 3.000.000
Total	7 orang	Rp 23.500.000

Bahan Baku

Berikut ini adalah bahan baku yang diperlukan dalam setiap bulannya.

Bahan	Harga
Kulit sapi asli	Rp 30.000.000
Kulit sintetis	Rp 18.000.000
Benang	Rp 5.000.000
Sol sepatu	Rp 7.000.000
Total	Rp 60.000.000

Operasional

Keterangan	Harga
Listrik	Rp 1.500.000
Packaging	Rp 750.000
Lain lain	Rp 500.000
Total Biaya Operasional per bulan	Rp 2.750.000

Promosi

Keterangan	Biaya
------------	-------

Social Media Management	Rp 750.000
Digital Creator + Influencer	Rp 3.000.000
Pemberian voucher diskon di beberapa marketplace dan ecommerce	Rp 1.000.000

Harga Pokok Produksi

Produk	HPP	Harga Jual	Rata rata Keuntungan
Sepatu Pria	Rp 150.000 - Rp 900.000	Rp 300.000 - Rp 1.200.000	Rp 225.000
Sepatu Wanita	Rp 150.000 - Rp 900.000	Rp 300.000 - Rp 1.200.000	Rp 225.000
Sepatu Casual Pria	Rp 150.000 - Rp 800.000	Rp 300.000 - Rp 1.100.000	Rp 225.000
Sepatu Casual Wanita	Rp 150.000 - Rp 750.000	Rp 300.000 - Rp 1.000.000	Rp 200.000

Perkiraan Keuntungan

Produk	Target Penjualan / hari	Keuntungan Kotor / hari
Sepatu Pria	5 pasang	Rp 1.120.000
Sepatu Wanita	5 pasang	Rp 1.120.000
Sepatu Casual Pria	5 pasang	Rp 1.120.000
Sepatu Casual Wanita	5 pasang	Rp 1.000.000
Total	20 pasang	Rp 4.360.000

Keuntungan kotor yang diterima oleh Laski per hari nya adalah Rp 4.360.000
Keuntungan kotor yang diterima oleh Laski per bulan nya adalah Rp 4.360.000 x 30 = Rp 130.800.000

Estimasi Balik Modal

Keterangan	Nominal
Keuntungan Kotor Laski per bulan	Rp 130.800.000

Biaya operasional + Gaji Karyawan + Bahan	Rp 86.250.000
Total Profit yang didapat	Rp 44.550.000

Estimasi balik modal adalah kurang dari 2 bulan

BAB 5 : Penutup

Sepatu Laski cukup percaya diri produknya dapat diterima oleh masyarakat luas terlebih dengan model nya yang up to date dan harga nya yang cukup affordable untuk sepatu dengan kualitas sebagus itu.

Selain itu sistem pemasaran yang dinilai efektif mampu menjangkau banyak konsumen potensial juga diharapkan mampu meningkatkan penjualan dan membuat nama Laski semakin eksis.

Dengan begitu prospek usaha Laski bisa dibilang cukup bagus dan menarik untuk anda calon investor Laski. Kami harap anda bisa mempercayakan Laski untuk mengolah dana anda menjadi lebih profitable.