

Proposal Usaha Barokah Sembako

BAB 1: Pendahuluan

Latar Belakang

Usaha sembako merupakan jenis toko yang selalu dibutuhkan oleh masyarakat untuk memenuhi kebutuhan pokoknya sehari-hari. Meskipun terbilang sederhana toko sembako ini sebenarnya merupakan peluang usaha yang sangat menjanjikan.

Seiring dengan berkembangnya era digital seperti saat ini, masyarakat dimudahkan berbelanja kebutuhan pokok. Hal ini menyebabkan para pemilik usaha harus cerdas dalam menanggapinya agar tidak kalah bersaing dengan usaha sejenis yang lebih modern.

Maka dari itu saat ini Barokah Sembako berinovasi dengan menyediakan layanan pesan antar ke kebutuhan rumah para konsumen dengan sistem pemesanan online melalui WhatsApp disamping tetap membuka toko sembako setiap hari.

Selain itu Barokah Sembako juga berupaya untuk menyediakan kebutuhan pokok yang paling lengkap dengan harga jual yang sangat terjangkau dibandingkan dengan toko sembako lainnya.

Konsep Usaha

Barokah Sembako berada di titik yang strategis dimana konsep usaha yang kami jalankan adalah penyediaan kebutuhan pokok paling lengkap dengan harga sangat terjangkau dibandingkan toko lain.

Selain itu kami menyediakan layanan pesan antar sehingga masyarakat dengan tingkat kesibukan tinggi bisa mendapatkan kebutuhan pokok tanpa perlu datang langsung ke toko.

Visi Misi

Visi : Memastikan kebutuhan pokok masyarakat terpenuhi dengan baik melalui penyediaan kebutuhan yang lebih lengkap.

Misi :

- Memberikan pelayanan terbaik kepada masyarakat baik secara offline maupun online.
- Memastikan stok kebutuhan pokok selalu lengkap dan menjualnya dengan harga yang terjangkau.
- Senantiasa mitra usaha yang handal dan terpercaya bagi masyarakat.
- Memberikan kepuasan pelanggan dengan adanya jasa pesan antar kebutuhan pokok.

BAB 2: Analisa SWOT

Strength:

Barokah Sembako menyediakan berbagai macam kebutuhan pokok lengkap dengan harga jual yang paling rendah. Selain itu lokasi toko sangat strategis sehingga memudahkan masyarakat yang datang untuk berbelanja.

Weakness:

Adanya hewan-hewan perusak kebutuhan seperti tikus, kecoa, dan kutu akibat gudang penyimpanan yang padat dan mulai sempit.

Opportunity:

Sembako merupakan kebutuhan pokok yang harus dipenuhi setiap hari oleh manusia sehingga Barokah Sembako bisa terus berkembang hingga tahun-tahun kedepannya.

Threat:

Banyaknya persaingan usaha yang membuka usaha sejenis membuat Barokah Sembako harus terus menjaga kualitas produk dan pelayanan agar tetap bisa bersaing dengan toko baru.

BAB 3: Rencana Usaha

Nama usaha:

Toko sembako "Barokah"

Produk yang dihasilkan:

Kami menyediakan berbagai macam sembako lengkap mulai dari beras, bawang merah dan bawang putih, gula, garam, susu, telur, gas elpiji, dan minyak goreng berbagai merk dengan harga yang terjangkau.

Rincian harga:

- | | |
|--------------------------|--------------|
| 1 . Beras (kg) | : Rp. 20.000 |
| 2. Minyak Goreng (liter) | : Rp. 16.000 |
| 3. Bawang Merah (kg) | : Rp. 20.000 |
| 4. Bawang Putih (kg) | : Rp. 35.000 |
| 5. Gula (kg) | : Rp. 15.000 |
| 6. Garam | : Rp. 3.000 |
| 7. Telur (kg) | : Rp. 30.000 |
| 8. Susu | : Rp. 20.000 |
| 9. Gas Elpiji | : Rp. 25.000 |
| 10. Mie Instan | : Rp. 5.000 |

Target market:

Target market dari Barokah Sembako adalah seluruh masyarakat semua kalangan usia di kecamatan Srengat yang membutuhkan sembako dengan harga terjangkau.

Strategi pemasaran:

Strategi pemasaran yang Barokah Sembako terapkan adalah pemasaran secara online melalui media sosial Facebook dengan mengunggah foto produk dan menawarkan jasa pesan antar.

Selain itu kami juga tetap melakukan pemasaran dari mulut ke mulut serta melakukan broadcast pesan melalui WhatsApp untuk menjangkau lebih banyak konsumen.

Sistem usaha:

Sistem usaha yang kami terapkan adalah pemasaran langsung dengan adanya toko pusat di lokasi yang strategis.

Selain itu kami juga menyediakan layanan pesan antar bagi masyarakat yang melakukan pemesanan secara online melalui WhatsApp untuk memudahkan masyarakat dalam memenuhi kebutuhan pokoknya.

Sistem pembagian hasil:

Bagi anda yang berminat dengan usaha Barokah Sembako, kami menyediakan kerjasama berupa investasi sebesar Rp. 5.000.000 dengan durasi kerjasama selama 12 Minggu.

Adapun sistem pembagian hasilnya dihitung berdasarkan keuntungan bersih per minggu dan modal awal akan dikembalikan di akhir masa kerjasama.

BAB 4: Analisa Keuangan

1 . Modal

Kebutuhan Perlengkapan

Keterangan	Harga
Etalase	Rp. 3.500.000
Timbangan	Rp. 1.500.000
Meja dan Kursi	Rp. 2.00.000
Alat Tulis	Rp. 25.000
Plastik Kemasan	Rp. 300.000

Sewa Tempat

Keterangan	Harga
Biaya Sewa Tahunan	Rp. 15.000.000

Biaya Renovasi Toko	Rp. 25.000.000
---------------------	----------------

Gaji Karyawan

Keterangan	Harga
Karyawan Operasional	Rp. 1.500.000

Biaya Operasional

Keterangan	Harga
Belanja Bahan Baku	Rp. 15.000.000
Listrik	Rp. 250.000
Internet	Rp. 100.000

2. Harga Pokok Produksi

Keterangan	HPP	Harga Jual	Keuntungan
Beras	Rp. 15.000	Rp. 20.000	Rp. 5.000
Minyak Goreng	Rp. 13.000	Rp. 16.000	Rp. 3.000
Bawang Merah	Rp. 17.000	Rp. 20.000	Rp. 3.000
Bawang Putih	Rp. 32.000	Rp. 35.000	Rp. 3.000
Gula	Rp. 12.000	Rp. 15.000	Rp. 3.000
Garam	Rp. 1.500	Rp. 3.000	Rp. 1.500
Telur	Rp. 25.000	Rp. 30.000	Rp. 5.000

Susu	Rp. 15.000	Rp. 20.000	Rp. 5.000
Gas Elpiji	Rp. 20.000	Rp. 25.000	Rp. 5.000
Mie Instan	Rp. 3.000	Rp. 5.000	Rp. 2.000

3. Perkiraan Keuntungan

Nama Produk	Target Penjualan Perhari	Keuntungan Kotor Per Hari
Beras	100 kg	Rp. 500.000
Minyak Goreng	50 liter	Rp. 150.000
Bawang Merah	50 kg	Rp. 150.000
Bawang Putih	50 kg	Rp. 150.000
Gula	50 kg	Rp. 150.000
Garam	50 bungkus	Rp. 75.000
Telur	50 kg	Rp. 250.000
Susu	25 kaleng	Rp. 125.000
Gas Elpiji	50 tabung	Rp. 250.000
Mie Instan	100 bungkus	Rp. 200.000
Total	550	Rp. 2.000.000

4. Estimasi Balik Modal

Keterangan	Total
Keuntungan Kotor Bulanan	Rp. 60.000.000

Biaya Operasional	Rp. 16.850.000
Keuntungan Bersih Bulanan	Rp. 43.150.000

BAB 5: Penutup

Barokah Sembako merupakan peluang bisnis yang memiliki potensi untuk berkembang karena kami terus berupaya untuk meningkatkan pelayanan dan menyediakan kebutuhan pokok lengkap dengan harga yang terjangkau.

Dengan adanya proposal usaha ini kami berharap agar anda bisa mendapatkan gambaran jelas tentang bagaimana berjalannya usaha Barokah Sembako sehingga anda mempertimbangkan untuk melakukan kerjasama dengan kami.