

Proposal Usaha Salad Buahku

BAB 1: Pendahuluan

Latar Belakang

Salad buah menjadi salah satu makanan kekinian yang beberapa tahun terakhir populer akibat gencatan gaya hidup sehat yang diterapkan oleh banyak orang. Perpaduan aneka buah-buahan dengan yogurt atau mayonaise dan keju inilah yang membuat salad buah banyak diminati.

Kepopuleran dari salad buah membuat kompetitor usaha ini semakin banyak. Oleh karena itu Salad Buahku terus melakukan inovasi dengan membuat salad buah premium dimana buah-buahan yang dipakai merupakan buah import segar.

Selain itu Salad Buahku juga memperluas pangsa pasar dengan menyediakan paket salad buah dengan kemasan khusus untuk melayani permintaan salad buah dari luar kota tanpa khawatir buah-buahan rusak.

Kami melihat bahwa saat ini belum ada salad buah di pasaran yang menggunakan inovasi diatas dalam menjalankan usahanya. Oleh karena itu melalui inovasi ini, Salad Buahku optimis usaha ini berkembang lebih pesat dan menjadi pusat salad buah premium terbaik di Indonesia.

Konsep Usaha

Konsep usaha dari Salad Buahku adalah menyediakan salad buah premium dimana buah-buahan yang kami gunakan adalah buah-buahan import dengan kualitas terbaik sebagai bahan utamanya.

Pusat toko kami terletak di Surabaya, namun kami juga melayani pemesanan secara online bagi konsumen yang berlokasi di luar kota Surabaya dimana pengemasan kami buat khusus agar kualitas Salad Buahku tetap terjaga hingga sampai ke tangan konsumen.

Visi Misi

Visi : Menyajikan salad buah terbaik dengan memastikan bahan baku selalu segar untuk menjaga kualitas salad buah dan menggunakan teknologi pengemasan yang modern sehingga higienitas salad buah tetap terjaga.

Misi :

- Selalu mengikuti perkembangan zaman untuk menghasilkan inovasi salad buah yang sesuai dengan keinginan konsumen.
- Bekerjasama dengan supplier buah terpercaya untuk mendapatkan kualitas buah-buahan terbaik.
- Menyediakan menu-menu salad buah terbaik dengan mengedepankan kandungan gizi pada salad buah sehingga konsumen mendapatkan manfaat dari salad buah yang dikonsumsi.
- Memudahkan konsumen dalam memesan salad buah melalui kerjasama dengan aplikasi ojek online jasa pengiriman.
- Memberikan harga yang kompetitif sesuai dengan kualitas salad buah agar dapat dinikmati oleh semua kalangan masyarakat.

BAB 2: Analisa SWOT

Strength:

Salad buah masih terus menjadi salah satu makanan sehat pilihan masyarakat yang disukai oleh berbagai kalangan, mulai dari anak-anak hingga orang dewasa. Salad Buahku menggunakan bahan premium dan buah-buahan import untuk menjaga kualitas dan salad.

Weakness:

Salad Buahku terbuat dari bahan-bahan segar dan tidak menggunakan pengawet sehingga tidak tahan lama dan harus segera dikonsumsi setelah sampai ke tangan konsumen.

Opportunity:

Gaya hidup sehat yang kini semakin marak diterapkan oleh banyak orang membuat salad buah akan terus eksis hingga beberapa tahun kedepan.

Selain itu Salad Buahku juga melakukan inovasi produk berupa kemasan khusus membuat Salad Buahku bisa awet di perjalanan saat dikirim ke berbagai daerah meskipun tanpa menggunakan tambahan bahan pengawet.

Threat:

Bahan-bahan premium yang digunakan membuat harga dari Salad Buahku lebih mahal dibandingkan salad buah yang ada dipasaran. Oleh karena itu persaingan usaha yang semakin ketat dan menjual salad dengan harga terjangkau adalah ancaman utama dari Salad Buahku.

BAB 3: Rencana Usaha

Nama usaha:

Dalam menjalankan usaha nama menjadi suatu hal yang sangat krusial. Maka dari itu kami menggunakan nama "Salad Buahku" sebagai merek dagang dengan harapan salad buah ini bisa diterima oleh seluruh kalangan masyarakat.

Produk yang dihasilkan:

Seperti namanya kami menjual aneka salad buah dengan bahan utamanya berupa buah-buahan import yang berkualitas. Salad Buahku juga menjual aneka jus buah sehat dan infuse water yang dapat dipesan konsumen setiap hari sebagai pelengkap dari konsumsi salad buah.

Rincian harga:

Berikut rincian harga dari menu-menu yang terdapat pada Salad Buahku:

- 1 . Paket Salad Buah 1 (250 ml) : Rp. 40.000
2. Paket Salad Buah 2 (450 ml) : Rp. 65.000
3. Paket Salad Buah 3 (1000 ml) : Rp. 100.000
4. Jus 1 Rasa : Rp. 35.000
5. Jus Mix 2 Rasa : Rp. 45.000

- 6. Jus Mix Buah dan Sayur : Rp. 40.000
- 7. Infuse Water Regular Size : Rp. 30.000
- 8. Infuse Water Medium Size : Rp. 50.000
- 9. Infuse Water Big Size : Rp. 70.000

Catatan : Konsumen bisa bebas pilih jenis buah untuk seluruh menu diatas.

Target market:

Target market dari Salad Buahku pada dasarnya adalah orang-orang yang berpenghasilan lebih dari Rp. 8.000.000 per bulan dan tinggal di perkotaan. Namun tenang saja Salad Buahku tetap bisa dinikmati oleh semua orang dari berbagai kalangan usia.

Strategi pemasaran:

Strategi pemasaran yang kami gunakan terdiri dari dua hal utama yaitu strategi pemasaran offline dan online. Untuk pemasaran offline kami menawarkan salad buah di perusahaan-perusahaan besar dan menjadi sponsor di berbagai acara.

Sedangkan untuk pemasaran online Salad Buahku rutin mengunggah konten-konten menarik di media sosial serta menggunakan jasa Google Ads, Facebook Ads, dan Instagram Ads untuk memperluas jangkauan pemasaran.

Sistem usaha:

Secara umum sistem usaha Salad Buahku adalah penjualan langsung dimana kami membuka outlet salad di lokasi strategis yaitu di pusat kota Surabaya.

Namun untuk melayani permintaan salad yang semakin banyak, kami bekerjasama dengan ojek online untuk membantu proses pengiriman salad buah ke tangan konsumen.

Tidak hanya itu kami juga membuka toko online di marketplace untuk memudahkan konsumen di luar Surabaya agar tetap bisa menikmati Salad Buahku.

Sistem pembagian hasil:

Saat ini kami sedang berupaya untuk membuka outlet baru di kota Malang. Jika anda tertarik dengan prospek yang menjanjikan dari Salad Buahku, kami sedang membuka kesempatan kerjasama dengan investasi sebesar 30% atau senilai Rp. 150.000.000.

Biaya investasi ini akan dikembalikan pada akhir masa kontrak yaitu selama 2 tahun dimana sistem pembagian hasilnya akan dihitung berdasarkan keuntungan bersih dari hasil penjualan setiap bulan.

BAB 4: Analisa Keuangan

1 . Modal

Kebutuhan Perlengkapan

Keterangan	Harga
------------	-------

Kompur Gas	Rp. 650.000
Gas Elpiji	Rp. 150.000
Meja Produksi	Rp. 500.000
Kulkas Penyimpanan Besar	Rp. 5.000.000
Set Perlengkapan Masak	Rp. 500.000
Set Baskom	Rp. 250.000
Kemasan Salad, Jus, dan Infuse Water	Rp. 2.500.000
Banner	Rp. 250.000
Komputer	Rp. 3.500.000
Printer	Rp. 1.500.000

Sewa Tempat

Keterangan	Harga
Biaya Sewa Tahunan	Rp. 25.000.000
Biaya Renovasi Tempat	Rp. 50.000.000

Gaji Karyawan

Keterangan	Harga
3 Karyawan Pengemasan	Rp. 14.500.000
2 Karyawan Operasional & Packing	Rp. 6.000.000
1 Admin Social Media	Rp. 3.500.000

Biaya Operasional

Keterangan	Harga
Listrik	Rp. 800.000
Internet	Rp. 500.000
Air	Rp. 500.000
Belanja Bahan Baku Bulanan	Rp. 30.000.000
Persiapan Biaya Tidak Terduga	Rp. 10.000.000

Biaya Promosi

Keterangan	Harga
Cetak Brosur	Rp. 150.000
Facebook Ads	Rp. 500.000
Google Ads	Rp. 500.000
Instagram Ads	Rp. 500.000

2. Harga Pokok Produksi

Keterangan	HPP	Harga Jual	Keuntungan
Salad Buah 1	Rp. 25.000	Rp. 40.000	Rp. 15.000
Salad Buah 2	Rp. 50.000	Rp. 65.000	Rp. 15.000
Salad Buah 3	Rp. 80.000	Rp. 100.000	Rp. 20.000

Jus 1 Rasa	Rp. 20.000	Rp. 35.000	Rp. 15.000
Jus Mix 2 Rasa	Rp. 30.000	Rp. 45.000	Rp. 15.000
Jus Mix Sayuran	Rp. 25.000	Rp. 40.000	Rp. 15.000
Infuse Water Regular	Rp. 15.000	Rp. 30.000	Rp. 15.000
Infuse Water Medium	Rp. 30.000	Rp. 50.00	Rp. 20.000
Infuse Water Large	Rp. 50.000	Rp. 70.000	Rp. 20.000

3. Perkiraan Keuntungan

Nama Produk	Target Penjualan Perhari	Keuntungan Kotor Per Hari
Salad Buah 1	25 porsi	Rp. 375.000
Salad Buah 2	25 porsi	Rp. 375.000
Salad Buah 3	20 porsi	Rp. 300.000
Jus 1 Rasa	25 porsi	Rp. 375.000
Jus Mix 2 Rasa	25 porsi	Rp. 375.000
Jus Mix Sayuran	20 porsi	Rp. 300.000
Infuse Water Regular	20 porsi	Rp. 300.000
Infuse Water Medium	20 porsi	Rp. 400.000
Infuse Water Large	20 porsi	Rp. 400.000
Total	200 porsi	Rp. 3.200.000

4. Estimasi Balik Modal

Keterangan	Total
Keuntungan Kotor Bulanan	Rp. 96.000.000
Biaya Operasional	Rp. 67.450.000
Keuntungan Bersih Bulanan	Rp. 28.550.000

BAB 5: Penutup

Salad Buahku menjadi salah satu peluang bisnis yang menjanjikan mengingat gaya hidup sehat semakin gencar dilakukan oleh banyak orang.

Disamping itu konsep yang digunakan oleh Salad Buahku dimana kami menggunakan buah-buahan import sebagai bahan utamanya menjadi salah satu keunggulan kami.

Kami berharap agar kerjasama ini bisa berlangsung sehingga proses pengembangan bisnis ini bisa berjalan sesuai dengan rencana dan bisa memberikan keuntungan bagi dua belah pihak.