

Proposal Usaha Risoles Mayo Premium

BAB 1 : Pendahuluan

Latar Belakang

Banyak orang Indonesia yang menyukai makanan yang penyajiannya dengan cara digoreng, termasuk salah satunya adalah risoles mayo. Risoles mayo menjadi salah satu makanan yang digoreng dengan cita rasa yang lezat, gurih, dan isianya yang bervariasi.

Dalam isian risoles biasanya terkandung kentang, wortel, telur, dan juga soun. Dan yang menambah kenikmatan dari risoles adalah kulit lapisan luarnya yang dilapisi menggunakan tepung roti, sehingga rasanya menjadi semakin nikmat.

Risoles sendiri banyak disukai oleh berbagai kalangan, mulai anak kecil hingga orang dewasa, bahkan orang tua pun masih banyak yang menyukai risoles. Tingginya penggemar risoles tersebut yang kemudian menjadikan camilan ini berpeluang untuk dijadikan usaha.

Semakin tingginya penggemar risoles menjadikannya mudah diterima oleh masyarakat, sehingga peluang untuk mendapatkan laba yang besar masih terbuka lebar. Dengan memberikan sedikit variasi, tentu hal tersebut bisa membuat risoles semakin disukai.

Modal yang dibutuhkan untuk berjualan risoles memang terbilang cukup bervariasi, namun pada umumnya risoles ini bisa dijalankan dengan modal yang sedikit sekalipun.

Konsep Usaha

Konsep usaha risoles mayo adalah menggunakan porsi risoles mayo premium yang sedang, dengan isian mayonaisse yang dicampur dengan cincangan daging ayam dan berbagai jenis sayuran.

Packaging yang digunakan untuk risoles mayo yang biasa adalah dengan lunch box eco paper yang dinilai lebih ramah lingkungan dan harganya lebih terjangkau.

Visi Misi

Berikut ini adalah beberapa penjelasan mengenai visi dan misi dari usaha risol mayo premium yang nantinya akan kami jalankan.

Visi

Menjual cemilan yang lezat, nikmat, halal, dan memiliki mutu tinggi. Selain itu juga tetap memperhatikan permasalahan lingkungan dengan menggunakan packaging yang ramah lingkungan dengan bahan eco paper.

Misi

- a. Membangun usaha risoles mayo yang sehat, dengan cita rasa lezat, halal, dan bisa dikonsumsi oleh semua kalangan.
- b. Menggunakan konsep yang berbeda dari yang lain.
- c. Melakukan kerja sama yang baik dengan mitra dan pelanggan.

- d. Berusaha memberikan pelayanan yang baik, ramah, dan profesional kepada semua pelanggan.
- e. Terus melakukan kreasi dan inovasi dalam penyajian makanan dan pelayanan yang profesional.
- f. Mengembangkan usaha di beberapa tempat yang strategis untuk menjadikan usaha ini mudah dikenal oleh masyarakat Indonesia dan memiliki reputasi usaha yang baik.
- g. Kualitas makanan dan pelayanan akan menjadi hal utama yang akan terus kami perhatikan. Membuat pelanggan puas adalah tugas utama kami.

BAB 2 : Analisa SWOT

Strength (Kekuatan)

Produknya bisa diterima oleh semua kalangan, mulai dari anak-anak hingga orang dewasa. Selain itu, menu risoles mayo premium ini dibuat dengan bahan yang berkualitas dengan adanya tambahan cincangan daging ayam yang membuatnya semakin spesial.

Weakness (Kelemahan)

Resep dari risoles mayo ini sebenarnya tidak ada yang spesial, karena banyak buku resep yang sudah membahasnya, sehingga banyak orang yang bisa membuatnya sendiri. Hal tersebut yang membuat promosinya akan membutuhkan effort lebih.

Opportunity (Peluang)

Bahan yang dibutuhkan mudah ditemukan, harganya juga relatif terjangkau. Banyak masyarakat yang menyukai risoles mayo, terlebih cara penyajiannya yang digoreng dengan rasa gurih akan lebih mudah mendapatkan tempat yang spesial di hati konsumen.

Threat (Ancaman)

Kebiasaan pelaku usaha yang suka meniru usaha camilan kekinian yang sedang ramai bisa membuat sensasi spesial dari camilan tersebut menjadi berkurang. Hal tersebut yang kemudian membuat persaingan semakin ketat dan masyarakat menjadi semakin bosan.

BAB 3 : Rencana Usaha

Nama usaha yang akan digunakan : "Risoles Mayo Premium" yang menegaskan bahwa risoles mayo ini memiliki rasa dan penyajian yang lebih spesial dibandingkan dengan risoles mayo yang beredar luas saat ini.

Produk yang dihasilkan : Risoles mayo dengan kualitas premium yang memiliki cita rasa yang spesial dengan cincangan daging ayam yang menambah cita rasa gurih.

Harga yang ditawarkan :

1. Risoles Mayo Premium Paket Jumbo : Harganya Rp 10.000 per box
2. Risoles Mayo Premium Paket Standar : Harganya Rp 8.000 per box
3. Risoles Mayo Premium Paket Mini : Harganya Rp 5.000 per box

Target Market :

Target market utama Risoles Mayo Premium adalah remaja hingga orang dewasa yang berusia 17 tahun hingga 40 tahun, sebagai pecinta gorengan dan suka dengan konsep makanan kekinian.

Strategi Pemasaran :

Promosi menggunakan brosur, banner dan lainnya. Selain itu juga aktif melakukan promosi di berbagai sosial media yang banyak digunakan seperti Instagram, Whatsapp, Facebook, dan Tiktok.

Sistem Usaha :

Sistem penjualan Risoles Mayo Premium adalah langsung menggunakan outlet dan juga menjualnya secara online melalui sosial media dan marketplace.

Sistem Pembagian Hasil :

Kami menawarkan kerja sama dengan jumlah 50% - 50% dengan investor yang bersedia untuk kerja sama. Modal yang dibutuhkan adalah Rp 20.000.000. Untuk keuntungan yang didapatkan nantinya akan dibagi menjadi 50% - 50%.

BAB 4 : Analisa Keuangan

Modal yang Dibutuhkan :**Peralatan**

Keterangan	Harga
Warung Booth Semi Container	Rp 4.000.000
Kompur Gas Single	Rp 180.000
Lunch Box (Eco Paper)	Rp 100.000
Pisau	Rp 30.000
Piring	Rp 20.000
Sendok	Rp 18.000
Garpu	Rp 11.000
Minyak	Rp 43.000

Sewa Tempat

Keterangan	Harga
Biaya Sewa Tempat	Rp 5.000.000

Renovasi Tempat	Rp 2.500.000
-----------------	--------------

Bahan Baku

Keterangan	Harga
Bahan Isi	Rp 1.000.000
Bahan Kulit	Rp 1080.000
Bahan Tambahan	Rp 2.000.000

Operasional Outlet

Keterangan	Harga
Listrik	Rp 52.000
Peralatan kebersihan	Rp 10.000
Gas LPG 3 Kg	Rp 20.000

Promosi

Keterangan	Harga
X banner	Rp 80.000
Banner	Rp 30.000
Brosur	Rp 50.000

Harga Pokok Produksi (HPP)

Produk	HPP	Harga Jual	Keuntungan
Paket Jumbo	Rp 6.000	Rp 10.000	Rp 4.000
Paket Standar	Rp 4.000	Rp 8.000	Rp 4.000
Paket Mini	Rp 2.000	Rp 5.000	Rp 3.000

Perkiraan Keuntungan

Produk	Target Penjualan Per Hari	Profit Kotor Per Hari
Paket Jumbo	60 Box	Rp 240.000
Paket Standar	40 Box	Rp 160.000
Paket Mini	50 Box	Rp 150.000

Total	150 Box	Rp 550.000
--------------	---------	------------

Estimasi Balik Modal

Keterangan	Rincian Estimasi
Profit Kotor Bulanan	Rp 16.500.000
Biaya Operasional	Rp 9.000.000
Profit Bersih Bulanan	Rp 7.500.000

BAB 5 : Penutup

Sebagai seorang pengusaha yang baik dan profesional, kami tidak akan membiarkan usaha Risoles Mayo Premium berkembang secara mendatar atau bahkan menurun. Kami akan selalu mengupayakan yang terbaik untuk mengembangkan usaha ini.

Dengan konsep yang baru dan ide-ide kreatif, serta inovatif yang bermunculan, InsyaAllah kami yakin jika usaha Risoles Mayo Premium akan memiliki potensi yang sangat menguntungkan. Untuk itu, kami berharap Anda tidak ragu untuk invest pada usaha ini.