

Proposal Usaha Pisang Nugget Nyam-Nyam

BAB 1 : Pendahuluan

Latar Belakang

Belakangan ini bisnis kuliner menjadi sektor bisnis yang cukup menjanjikan di Indonesia. Banyaknya varian makanan yang menarik juga didukung oleh potensi pasar yang begitu besar.

Salah satu bisnis makanan yang banyak diminati dan memiliki peluang yang potensial adalah bisnis pisang nugget. Pisang nugget yang memiliki bentuk unik dengan perpaduan rasa gurih dan manis menjadi salah satu kuliner andalan masyarakat Indonesia.

Pisang nugget ini tergolong makanan yang mudah diproduksi, sehingga kami berpikir untuk mengembangkan usaha ini secara serius dengan membuat usaha "Pisang Nugget Nyam-Nyam. Tujuannya adalah untuk mendapatkan keuntungan secara maksimal.

Konsep Usaha

Menjual pisang nugget kekinian dengan bahan baku utama pisang yang berkualitas. Selain itu juga menambahkan berbagai macam varian rasa yang membuat Pisang Nugget Nyam-Nyam semakin spesial.

Visi Misi

Berikut merupakan visi misi yang kami buat sebagai dasar untuk menjalankan bisnis ini dan juga target utama yang harus dicapai dalam bisnis ini.

Visi :

Menjadikan "Pisang Nugget Nyam-Nyam" sebagai salah satu camilan yang favorit dan disukai oleh banyak orang. Menghadirkan pisang nugget kekinian dengan berbagai macam varian rasa yang unik dan menarik.

Misi :

- Menjadikan usaha Pisang Nugget Nyam-Nyam terus tumbuh dan berkembang.
- Membuka cabang Pisang Nugget Nyam-Nyam di berbagai tempat.
- Selalu ramah dan memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan, karena kepuasan pelanggan sudah menjadi tanggung jawab kami.
- Tidak mudah merasa puas, terus berbenah, berkreasi, dan berinovasi demi tercapainya semua tujuan dalam usaha ini.

BAB 2 : Analisis SWOT

Strength (Kekuatan) :

Bahan baku utama mudah diperoleh, harga bahan baku yang cukup terjangkau, kami memiliki keahlian dalam membuat pisang nugget dengan rasa yang spesial, sehingga besar kemungkinan produk Pisang Nugget Nyam-Nyam mudah diterima oleh konsumen.

Weakness (Kelemahan) :

Bahan mudah busuk, sehingga perhitungan harus benar dan sesuai, modal terbatas yang membuat pengembangan usaha menjadi kurang leluasa.

Opportunity (Peluang) :

Masyarakat Indonesia gemar mengonsumsi camilan terutama yang pembuatannya digoreng, sehingga peluang untuk memasarkan pisang nugget masih terbuka lebar. Peminat pisang nugget juga cukup tinggi, hal tersebut menjadikan keuntungan tersendiri.

Threat (Ancaman) :

Mulai banyak kompetitor yang menjual produk serupa. Varian yang kami buat bisa dengan mudah ditiru oleh kompetitor. Terkadang harga bahan pokok sering berubah-ubah, sehingga penetapan laba bersihnya menjadi sedikit susah.

BAB 3 : Rencana Usaha

Nama Usaha yang Digunakan :

Usaha ini kami beri nama "Pisang Nugget Nyam-Nyam". Nama tersebut kami pilih karena sesuai dengan cita rasa yang dihasilkan oleh pisang nugget, yakni manis bercampur gurih yang bisa membuat ketagihan.

Produk yang Dihasilkan :

Usaha ini menghasilkan produk pisang nugget dengan berbagai macam varian, seperti pisang nugget coklat, kacang, stroberi, keju, dan matcha. Masing-masing varian tersebut memiliki cita rasa yang khas dan spesial.

Harga yang Ditawarkan :

- Pisang nugget coklat : Rp 10.000 / box
- Pisang nugget kacang : Rp 12.000 / box
- Pisang nugget stroberi : Rp 11.000 / box
- Pisang nugget keju : Rp 13.000 / box
- Pisang nugget matcha : Rp 14.000 / box

Target Market :

Target market kami adalah para pelajar, mahasiswa, dan orang dewasa yang berusia sekitar 17 sampai dengan 35 tahun.

Strategi Pemasaran :

Untuk promosinya kami lakukan dengan menyebarkan brosur ke sekolah, kampus, dan perkantoran. Selain itu kami juga mempromosikan melalui sosial media, khususnya Facebook dengan bergabung di grup kuliner, marketplace, dan lainnya.

Instagram dengan membuat akun bisnis dan membuat postingan menarik serta kata-kata promosi yang bisa memikat hati konsumen. Melalui Whatsapp untuk menyasar konsumen yang lebih spesifik.

Sistem Usaha :

Usaha ini kami jalankan dengan menyewa tempat yang kami jadikan sebagai outlet. Lokasi yang kami pilih tentu berada di pusat kota dan pusat keramaian. Selain itu untuk memperluas pemasaran, kami juga memasarkan melalui Grabfood dan Gofood.

Sistem Pembagian Hasil :

Usaha ini sebenarnya bisa dimulai dengan modal yang tidak terlalu besar. Untuk mewujudkan kelancaran dalam usaha ini, kami ingin menawarkan kerja sama kepada Anda yang tertarik bisnis kuliner, khususnya pisang nugget.

Modal yang nantinya disetorkan adalah 50% - 50%, estimasi kebutuhan modal secara keseluruhan adalah Rp 20.000.000. Pembagiannya akan dibagi menjadi 2, berdasarkan laba bersih yang diperoleh setiap bulan.

BAB 4 : Analisa Keuangan

Modal yang Dibutuhkan :

Peralatan

Keterangan	Harga
Pisau	Rp 50.000
Piring	Rp 150.000
Kompas Gas	Rp 500.000
Booth Container	Rp 4.000.000
Peralatan Penunjang	Rp 500.000

Sewa Tempat

Keterangan	Harga
Biaya Sewa Tempat	Rp 5.000.000
Renovasi Tempat	Rp 2.000.000

Bahan

Keterangan	Harga
Pisang	Rp 1.000.000
Minyak Goreng	Rp 1.000.000

Meses	Rp 300.000
Susu	Rp 200.000
Cokelat	Rp 300.000
Telur Ayam	Rp 200.000
Tepung	Rp 600.000
Bahan Penunjang Lainnya	Rp 900.000

Operasional Outlet

Keterangan	Harga
Listrik	Rp 100.000
Peralatan kebersihan	Rp 50.000
Air	Rp 50.000
Lain-lain	Rp 700.000

Promosi

Keterangan	Harga
Banner	Rp 100.000
Brosur	Rp 300.000

Harga Pokok Produksi (HPP)

Produk	HPP	Harga Jual	Keuntungan
Pisang Nugget Coklat	Rp 6.000	Rp 10.000	Rp 4.000
Pisang Nugget Kacang	Rp 6.000	Rp 12.000	Rp 6.000
Pisang Nugget Stroberi	Rp 6.000	Rp 11.000	Rp 5.000
Pisang Nugget Keju	Rp 7.000	Rp 13.000	Rp 6.000
Pisang Nugget Matcha	Rp 6.000	Rp 14.000	Rp 8.000

Perkiraan Keuntungan

Produk	Target Penjualan Per Hari	Profit Kotor Per Hari
--------	---------------------------	-----------------------

Pisang Nugget Coklat	50 Box	Rp 200.000
Pisang Nugget Kacang	30 Box	Rp 180.000
Pisang Nugget Stroberi	30 Box	Rp 150.000
Pisang Nugget Keju	35 Box	Rp 210.000
Pisang Nugget Matcha	35 Box	Rp 280.000
Total	180 Box	Rp 1.020.000

Estimasi Balik Modal

Keterangan	Rincian Estimasi
Profit Kotor Bulanan	Rp 30.600.000
Biaya Operasional	Rp 10.000.000
Profit Bersih Bulanan	Rp 20.600.000

BAB 5 : Penutup

Menurut pengamatan kami, usaha ini bisa berkembang dengan pesat, mengingat potensinya yang masih begitu besar. Syarat untuk menjadikan usaha ini berhasil adalah dengan menerapkan strategi pemasaran yang sesuai.

Berdasarkan gambaran usaha yang sudah kami sampaikan pada proposal ini, kami juga berharap kepada Anda untuk menerima tawaran kerja sama yang kami ajukan untuk bersama-sama membangun dan membesarkan usaha ini.