

Proposal Usaha Berlian Fashion

BAB 1: Pendahuluan

Latar Belakang

Pakaian kini tak hanya menjadi kebutuhan pokok manusia, melainkan telah menjadi bagian dari fashion yang setiap tahun mengalami perubahan. Hal inilah yang mendasari banyaknya usaha pakaian yang berdiri di Indonesia dengan ciri khasnya masing-masing.

Berlian Fashion adalah salah satu dari sekian banyak toko pakaian yang menyediakan pakaian untuk semua usia. Ciri khas yang menonjol dari kami adalah penggunaan kain-kain etnik yang dipadukan dengan desain modern sehingga bisa dipakai dalam berbagai kesempatan.

Selain itu Berlian Fashion juga membatasi produksi pakaian di setiap modelnya agar setiap konsumen agar konsumen merasakan kesan eksklusif saat memakainya.

Dengan bantuan teknologi yang ada Berlian mampu memasarkan seluruh produk pakaiannya ke seluruh Indonesia.

Konsep Usaha

Berlian Fashion didirikan dengan konsep toko pakaian yang modern namun tetap memiliki unsur tradisional, dimana seluruh pakaian yang diproduksi selalu dikombinasikan dengan kain etnik berkualitas yang berasal dari berbagai daerah di Indonesia.

Seluruh pakaian produksi kami diperuntukkan untuk laki-laki dan perempuan mulai usia 6-45 tahun. Pusat produksi dan toko utama kami berada di Semarang.

Namin kami juga membuka toko online di berbagai marketplace mulai dari Tokopedia, Shopee, Lazada, dan Blibli untuk melayani permintaan pakaian masyarakat.

Visi Misi

Visi : Menjadi brand fashion terkemuka yang membawa kain etnik asli Indonesia sehingga dapat memberikan kebanggaan bagi seluruh masyarakat yang memakainya.

Misi :

- Selalu menyediakan pakaian dengan bahan-bahan berkualitas dan fashionable dengan harga yang kompetitif di pasaran.
- Menciptakan lingkungan kerja yang nyaman bagi seluruh karyawan sehingga dapat memproduksi pakaian terbaik untuk konsumen.
- Terus melakukan berbagai inovasi model pakaian yang disesuaikan dengan tren pakaian terbaru setiap tahunnya.
- Mendistribusikan secara langsung seluruh pakaian ke tangan konsumen sebagai bentuk pelayanan terbaik bagi konsumen.

BAB 2: Analisa SWOT

Strength:

Berlian Fashion memiliki jaringan distribusi yang kuat dan luas karena telah berdiri lebih dari 5 tahun. Selain itu model baju Berlian yang kekinian dan punya ciri khas khusus membuat banyak orang dari berbagai kalangan menjadi langganan kami.

Weakness:

Adanya keterbatasan suplai kain etnik dengan motif berbeda-beda dari seluruh daerah. Selain itu harga bahan baku yang cukup mahal membuat nilai jual dari pakaian menjadi lebih tinggi dibandingkan dengan pakaian sejenis di pasaran.

Opportunity:

Adanya tren baru berupa pakaian dengan ciri khas tertentu sangat membantu Berlian dalam mendapatkan pasar yang lebih luas.

Apalagi saat ini belum terlalu banyak pesaing yang menggunakan konsep serupa sehingga peluang untuk mengembangkan bisnis ini masih terbuka lebar.

Threat:

Produk-produk pakaian impor terus menjamur dengan harga yang sangat terjangkau dan kenaikan bahan baku membuat nilai profit dari produk Berlian menjadi turun.

BAB 3: Rencana Usaha

Nama usaha:

Nama usaha dari usaha pakaian kami adalah "Berlian Fashion". Dengan adanya nama ini kami berharap agar seluruh pakaian yang kami produksi dapat terus bersinar seperti berlian dalam artian selalu menjadi pilihan setiap orang.

Produk yang dihasilkan:

Secara umum produk yang dihasilkan oleh Berlian Fashion terdiri dari baju, celana, dan dress yang diperuntukkan untuk usia 6-45 tahun dengan beberapa variasi ukuran sehingga dapat disesuaikan dengan bentuk badan setiap orang.

Rincian harga:

Berikut daftar rincian harga dari Berlian Fashion:

- Dress Anak : Rp. 200.000
- Dress Remaja : Rp. 250.000
- Dress Wanita : Rp. 300.000
- Celana Anak : Rp. 175.000
- Celana Remaja : Rp. 225.000
- Celana Dewasa : Rp. 275.000
- Baju Anak : Rp. 150.000
- Baju Remaja : Rp. 200.000
- Baju Dewasa : Rp. 250.000

Keterangan : harga diatas merupakan harga rata-rata pakaian berdasarkan jenisnya, harga bisa berubah tergantung pada model dan jenis bahan yang digunakan.

Target market:

Target market kami adalah seluruh masyarakat dari usia 6-45 tahun yang tinggal di perkotaan dengan rata-rata penghasilan bulanan mencapai Rp. 15.000.000.

Strategi pemasaran:

Strategi pemasaran dari Berlian Fashion terbagi menjadi dua pokok yaitu pemasaran offline dan pemasaran online. Untuk pemasaran offline kami menawarkan produk-produk berlian kepada komunitas sosialita, pejabat daerah, dan beberapa perusahaan besar.

Sedangkan untuk pemasaran online kami menggunakan media sosial sebagai sarana untuk memperlihatkan produk dengan mengunggah konten-konten yang menarik setiap harinya. Pada beberapa kesempatan kami juga memberikan diskon agar konsumen tertarik dengan Berlian Fashion.

Tidak hanya itu untuk memperluas jangkauan pemasaran Berlian Fashion juga menggunakan jasa Google Ads dan Instagram Ads agar produk dari kami bisa dikenal oleh masyarakat dari seluruh Indonesia.

Sistem usaha:

Sistem usaha dari Berlian Fashion adalah pemasaran secara langsung dimana kami mendirikan pusat produksi di Semarang. Untuk melayani permintaan yang semakin meningkat kami juga membuka toko online untuk memastikan seluruh konsumen mendapatkan produk asli kami.

Sistem pembagian hasil:

Saat ini kami sedang berupaya untuk meningkatkan jumlah produksi dengan memperluas lokasi usaha. Maka dari itu kami membuka kesempatan bagi anda yang ingin bekerjasama dengan Berlian Fashion melalui investasi sebesar 40% atau senilai Rp. 75.000.000.

Kerjasama ini akan berlangsung selama 3 tahun dan investasi akan dikembalikan ketika masa kerjasama telah berakhir. Adapun keuntungan dari investasi ini akan dihitung berdasarkan keuntungan bersih setiap bulannya.

BAB 4: Analisa Keuangan**1 . Modal****Kebutuhan Perlengkapan**

Keterangan	Harga
Mesin Jahit	Rp. 25.000.000
Mesin Obras	Rp. 15.000.000
Mesin Potong	Rp. 8.000.000

Meja Potong	Rp. 3.500.000
Perlengkapan Jahit	Rp. 5.000.000
Pengadaan Baju	Rp. 15.000.000
Etalase Pakaian	Rp. 2.500.000
Manekin	Rp. 2.500.000
Gantungan Baju	Rp. 1.500.000
Komputer	Rp. 3.500.000
Printer	Rp. 1.250.000

Sewa Tempat

Keterangan	Harga
Biaya Sewa Tahunan	Rp. 25.000.000
Renovasi Tempat	Rp. 50.000.000

Gaji Karyawan

Keterangan	Harga
15 Karyawan Produksi	Rp. 37.500.000
5 Karyawan Packing	Rp. 11.500.000
5 Karyawan Toko	Rp. 13.500.000
Admin Online	Rp. 3.500.000
Staf Keuangan	Rp. 6.500.000

Kasir	Rp. 3.000.000
5 Karyawan Kebersihan	Rp. 10.000.000

Biaya Operasional

Keterangan	Harga
Listrik	Rp. 2.500.000
Internet	Rp. 500.000
Belanja Bahan Baku	Rp. 25.000.000

Biaya Promosi

Keterangan	Harga
Google Ads	Rp. 1.000.000
Instagram Ada	Rp. 1.000.000

2. Harga Pokok Produksi

Keterangan	HPP	Harga Jual	Keuntungan
Dress Anak	Rp. 100.000	Rp. 200.000	Rp. 100.000
Dress Remaja	Rp. 150.000	Rp. 250.000	Rp. 100.000
Dress Wanita	Rp. 200.000	Rp. 300.000	Rp. 200.000
Celana Anak	Rp. 100.000	Rp. 175.000	Rp. 75.000
Celana Remaja	Rp. 125.000	Rp. 225.000	Rp. 100.000

Celana Dewasa	Rp. 175.000	Rp. 275.000	Rp. 100.000
Baju Anak	Rp. 75.000	Rp. 150.000	Rp. 75.000
Baju Remaja	Rp. 100.000	Rp. 200.000	Rp. 100.000
Baju Dewasa	Rp. 150.000	Rp. 250.000	Rp. 100.000

3. Perkiraan Keuntungan

Nama Produk	Target Penjualan Perhari	Keuntungan Kotor Per Hari
Dress Anak	10 pcs	Rp. 1.000.000
Dress Remaja	10 pcs	Rp. 1.000.000
Dress Wanita	10 pcs	Rp. 2.000.000
Celana Anak	10 pcs	Rp. 750.000
Celana Remaja	10 pcs	Rp. 1.000.000
Celana Dewasa	10 pcs	Rp. 1.000.000
Baju Anak	10 pcs	Rp. 750.000
Baju Remaja	10 pcs	Rp. 1.000.000
Baju Dewasa	10 pcs	Rp. 1.000.000
Total	90 pcs	Rp. 9.500.000

4. Estimasi Balik Modal

Keterangan	Total
Keuntungan Kotor Bulanan	Rp. 285.000.000

Biaya Operasional Bulanan	Rp. 115.500.000
Keuntungan Bersih Bulanan	Rp. 169.500.000

BAB 5: Penutup

Berlian Fashion merupakan salah satu peluang usaha yang sangat menjanjikan. Dengan keunikan yang dimiliki serta pasar fashion yang terus mengalami pertumbuhan setiap tahunnya membuat usaha ini bisa berkembang lebih pesat.

Model pakaian yang selalu trendy dan ornamen khas Indonesia yang ditonjolkan pada setiap pakaian merupakan ciri khas dari Berlian Fashion. Selain itu harganya yang kompetitif di pasaran membuat banyak orang bisa menjangkau produk pakaian ini.

Melalui proposal usaha ini kami berharap agar kerjasama ini bisa berlangsung sehingga produksi pakaian Berlian Fashion meningkat dan dapat memberikan keuntungan bagi kedua belah pihak.