

Proposal Usaha Online Shop Thrifting Aja

BAB 1: Pendahuluan

Latar Belakang

Beberapa tahun terakhir masyarakat Indonesia khususnya kalangan muda tengah menyukai kegiatan thrifting atau belanja barang-barang bekas yang masih layak dipakai dengan harga yang relatif terjangkau.

Oleh karena itu kami menyediakan kebutuhan mereka dengan menghadirkan online shop Thrifting Aja dimana barang-barang yang kami jual berasal dari luar negeri yang telah kami cek kualitasnya sehingga sangat layak untuk dipergunakan kembali oleh masyarakat.

Konsep Usaha

Konsep dari Thrifting Aja adalah online shop yang berfokus untuk menjual pakaian bekas dengan tingkat kelayakan pakai minimal 90%.

Kami menyediakan beberapa alternatif pembelian satuan dan sistem paket random bagi para customer yang ingin menjual kembali pakaian tersebut.

Visi Misi

Visi:

Menjadi pusat online shop thrifting terbaik yang paling dicari oleh kalangan anak muda

Misi:

- Menyediakan pakaian bekas layak pakai dengan kualitas terbaik dengan model yang sedang tren dikalangan anak muda.
- Memberikan harga pakaian yang paling murah dibandingkan dengan online shop thrifting lainnya.
- Memberikan pelayanan terbaik dengan selalu cepat tanggap (*fast response*) dalam menjawab pertanyaan customer serta melakukan pengiriman secepatnya agar barang cepat sampai ke tangan customer.
- Melakukan pengecekan ulang untuk memastikan barang customer selalu sesuai dengan pesanan.

BAB 2: Analisa SWOT

Strength

Seluruh pakaian dari Thrifting Aja berasal dari tangan pertama sehingga harga yang ditawarkan sangat murah dibandingkan dengan online shop lainnya.

Pakaian yang dijual juga telah disortir berdasarkan kelayakan serta dipilih berdasarkan model yang sedang trend sehingga memudahkan customer dalam memilih baju yang diinginkan.

Weakness:

Rumah produksi yang sempit sehingga proses penyortiran tidak bisa dilakukan setiap hari karena menunggu ruangan sedikit longgar dan berakibat pada lambatnya update stock barang di marketplace.

Opportunity:

Pakaian dari Thrifting Aja bisa dijual kembali karena kami memastikan pakaian yang kami jual kondisi kelayakannya minimal 90% dan modelnya sedang trend di kalangan anak muda.

Threat:

Adanya persaingan bisnis yang mulai menirukan sistem usaha Thrifting Aja dan customer menginginkan update stock barang lebih cepat.

BAB 3: Rencana Usaha

Nama usaha:

Online Shop “*Thrifting Aja*”

Produk yang dihasilkan:

Pakaian anak muda mulai dari kemeja, blouse, kaos, celana panjang kulot, pants, jeans, rok panjang, sweater, dan jaket bekas dengan kualitas 95% layak pakai.

Rincian harga:

- 1 . Blouse lengan pendek : Rp. 25.000
- 2. Blouse lengan panjang : Rp. 35.000
- 3. Kemeja all size : Rp. 35.000
- 4. Kemeja oversize : Rp. 45.000
- 5. Kaos all size : Rp. 15.000
- 6. Kaos oversize : Rp. 20.000
- 7. Celana kulot : Rp. 65.000
- 8. Celana knit : Rp. 55.000
- 9. Celana pants : Rp. 65.000
- 10. Celana jeans : Rp. 70.000
- 11. Rok tutu : Rp. 45.000
- 12. Rok plisket : Rp. 35.000
- 13. Rok lilit : Rp. 50.000
- 14. Sweater all size : Rp. 65.000
- 15. Sweater oversized : Rp. 75.000

- 16. Hoodie all size : Rp. 65.000
- 17. Hoodie oversized : Rp. 75.000
- 18. Jaket jeans all size : Rp. 85.000

Target market:

Target market dari online shop Thrifting Aja adalah seluruh anak muda di rentan usia 12-25 tahun dari berbagai wilayah Indonesia.

Strategi pemasaran:

Strategi pemasaran dari Thrifting Aja dilakukan dengan beberapa cara diantaranya aktif mengunggah update stock ke media sosial @thrifting.aja serta melakukan promosi dengan bantuan Instagram Ads untuk bisa menjangkau audience lebih luas.

Selain itu Thrifting aja juga rutin live di Tiktok dan Shopee setiap Senin dan Kamis untuk update koleksi terbaru serta mengadakan flash sale.

Sistem usaha:

Sistem usaha yang kami jalankan adalah online shop melalui official marketplace @thriftingaja di Tiktok, Shopee, serta Tokopedia. Namun jika anda tertarik dengan bisnis ini, kami juga menjual pakaian dalam kemasan karung dengan harga yang jauh lebih murah.

Sistem pembagian hasil:

Jika anda berminat untuk menjual kembali pakaian dari Thrifting Aja, kami menjualnya harga murah dalam kemasan karung dan keuntungan yang bisa didapatkan dari penjualan ini bisa mencapai 5%-10% untuk setiap potong pakaian.

BAB 4: Analisa Keuangan

1 . Modal

Kebutuhan Perlengkapan

Keterangan	Harga
1 unit laptop	Rp. 3.000.000
1 unit tablet	Rp. 2.500.000
1 printer resi	Rp. 1.250.000
Karung Kemasan	Rp. 300.000

Sewa Tempat

Keterangan	Harga
Biaya Sewa Tahunan	Rp. 15.000.000
Biaya Perbaikan Toko	Rp. 5.000.000

Gaji Karyawan

Keterangan	Harga
3 Karyawan Packing	Rp. 6.000.000
2 Karyawan Live	Rp. 5.000.000

Biaya Operasional

Keterangan	Harga
Listrik	Rp. 350.000
Wifi	Rp. 250.000
Belanja Baju	Rp. 25.000.000

Biaya Promosi

Keterangan	Harga
Instagram Ads	Rp. 300.000

2. Harga Pokok Produksi

Keterangan	HPP	Harga Jual	Keuntungan
Blouse Pendek	Rp. 15.000	Rp. 25.000	Rp. 10.000
Blouse Panjang	Rp. 20.000	Rp. 35.000	Rp. 15.000
Kemeja All Size	Rp. 20.000	Rp. 35.000	Rp. 15.000

Kemeja Oversize	Rp. 25.000	Rp. 45.000	Rp. 20.000
Kaos All Size	Rp. 8.000	Rp. 15.000	Rp. 7.000
Kaos Over Size	Rp. 10.000	Rp. 20.000	Rp. 10.000
Celana Kulot	Rp. 40.000	Rp. 65.000	Rp. 25.000
Celana Knit	Rp. 35.000	Rp. 55.000	Rp. 20.000
Pants	Rp. 40.000	Rp. 65.000	Rp. 20.000
Jeans	Rp. 45.000	Rp. 70.000	Rp. 25.000
Rok Tutu	Rp. 25.000	Rp. 45.000	Rp. 20.000
Rok Plisket	Rp. 20.000	Rp. 35.000	Rp. 15.000
Rok Lilit	Rp. 30.000	Rp. 50.000	Rp. 20.000
Sweater All Size	Rp. 40.000	Rp. 65.000	Rp. 25.000
Sweater Over Size	Rp. 45.000	Rp. 75.000	Rp. 30.000
Hoodie All Size	Rp. 40.000	Rp. 65.000	Rp. 25.000
Hoodie Over Size	Rp. 45.000	Rp. 75.000	Rp. 30.000
Jaket Jeans	Rp. 50.000	Rp. 85.000	Rp. 35.000

3. Perkiraan Keuntungan

Nama Produk	Target Penjualan Perhari	Keuntungan Kotor Per Hari
Blouse Pendek	15 pcs	Rp. 150.000
Blouse Panjang	15 pcs	Rp. 225.000

Kemeja All Size	15 pcs	Rp. 225.000
Kemeja Oversize	15 pcs	Rp. 300.000
Kaos All Size	20 pcs	Rp. 140.000
Kaos Over Size	20 pcs	Rp. 200.000
Celana Kulot	15 pcs	Rp. 375.000
Celana Knit	10 pcs	Rp. 200.000
Pants	10 pcs	Rp. 200.000
Jeans	15 pcs	Rp. 375.000
Rok Tutu	10 pcs	Rp. 200.000
Rok Plisket	10 pcs	Rp. 150.000
Rok Lilit	10 pcs	Rp. 200.000
Sweater All Size	20 pcs	Rp. 500.000
Sweater Over Size	15 pcs	Rp. 450.000
Hoodie All Size	15 pcs	Rp. 375.000
Hoodie Over Size	15 pcs	Rp. 450.000
Jaket Jeans	20 pcs	Rp. 700.000
Total	265 pcs	Rp. 5.415.000

4. Estimasi Balik Modal

Keterangan	Total
-------------------	--------------

Keuntungan Perbulan	Rp. 162.000.000
Biaya Operasional	Rp. 36.900.000
Profit Bulanan	Rp. 125.000.000

BAB 5: Penutup

Thriftling Aja menjadi salah satu peluang bisnis yang cukup menjanjikan di era digital seperti saat ini karena rincian modal dan risiko kerugian yang didapatkan cukup rendah. Apalagi minat dari kalangan anak muda dengan bisnis ini cukup tinggi dalam beberapa tahun terakhir.

Dengan sistem pemasaran online, Thriftling Aja bisa menjangkau seluruh daerah di Indonesia tentunya dengan harga yang sangat terjangkau karena berasal dari tangan pertama dan pelayanan terbaik dari admin Thriftling Aja.