

# Proposal Usaha Laundry “Pilih Laundry”

## BAB 1 : Pendahuluan

### Latar Belakang

Pakaian bersih adalah sebuah kebutuhan yang tidak terelakkan. Namun di tengah kesibukan yang padat ada banyak orang yang tidak memiliki waktu untuk mencuci baju dimana kebutuhan akan baju bersih dan rapi tetap harus tersedia.

Untuk itu hadirilah Pilih Laundry, jasa laundry yang memberikan jasa cuci baju hingga setrika yang dapat menjadi solusi bagi mereka yang tidak punya waktu untuk mencuci karena berbagai alasan seperti kesibukan. Selain pilihan layanan laundry yang beraneka ragam, tarif jasa laundry yang ditawarkan juga cukup terjangkau untuk semua kalangan masyarakat.

Berbagai service tambahan juga tersedia seperti layanan pick up dan delivery sehingga customer hanya perlu diam di rumah dan menghubungi contact layanan Pilih Laundry. Nama Pilih Laundry sendiri dipakai agar Pilih Laundry menjadi laundry pilihan masyarakat.

Pilih Laundry juga memilih lokasi yang dekat dengan area kampus sehingga banyak rumah kos di sekitarnya yang tentu saja dapat menarik minat para pengguna kos yang notabene mahasiswa yang selalu di sibuk kan dengan tugas kuliah dan kegiatan lainnya.

Pilih Laundry juga telah mempersiapkan market plan yang kiranya akan mempermudah model bisnis Pilih Laundry sehingga lebih terarah serta mempersiapkan berbagai rencana bisnis alternatif untuk mengurangi resiko kerugian yang bisa terjadi.

### Konsep Usaha

Pilih Laundry menggunakan konsep Usaha seperti jasa laundry pada umumnya dengan tambahan layanan jasa pick up dan delivery gratis untuk range area tidak lebih dari 3 km. Selain itu Pilih Laundry juga menyediakan membership untuk mendapatkan diskon 10% per transaksi.

### Visi Misi

Memberikan kemudahan untuk berbagai kebutuhan cuci mencuci pakaian dengan harga yang dapat dijangkau oleh semua kalangan masyarakat.

## BAB 2 : Analisa SWOT

### Strength

Layanan yang disediakan oleh Pilih Laundry cukup lengkap terlebih dengan layanan pick up dan delivery gratis yang disediakan.

### Weakness

Layanan pick up delivery hanya tersedia untuk range area kurang dari 3 km dari lokasi Pilih Laundry.

### Opportunity

Meskipun kompetitor Pilih Laundry cukup banyak, namun Pilih Laundry yakin jika layanan laundry yang dimiliki Pilih Laundry mampu menarik banyak konsumen terutama dengan harganya yang cukup terjangkau ditambah layanan pick up dan delivery gratis yang dimiliki.

### **Threat**

Salah satu hal yang menjadi ancaman untuk bisnis laundry adalah keadaan dimana masyarakat umum semakin sensitif terhadap harga. Yang mana jika ada jasa laundry lain yang lebih murah walau hanya selisih Rp 500 bisa saja membuat konsumen beralih.

## **BAB 3 : Rencana Usaha**

**Nama Usaha :** Pilih Laundry

**Produk yang Dihasilkan :** Jasa laundry dengan berbagai pilihan layanan yang tersedia.

**Target Market :**

Semua kalangan masyarakat terutama untuk mereka yang terlalu sibuk dengan pekerjaan atau kegiatan lainnya seperti anak kos, ibu muda yang berkarir, dan masih banyak lagi lainnya.

**Tarif Laundry:**

- Cuci Pakaian Kiloan : Rp 3.000 / kg
- Cuci Setrika Pakaian Kiloan : Rp 5.000 / kg
- Setrika Pakaian Kiloan : Rp 3.000 / kg
- Dry Clean Satuan : Rp 12.000 / pcs
- Cuci Express Kiloan : Rp 6.000 / kg
- Cuci Setrika Express Satuan : Rp 8.000 / kg
- Laundry coin : Rp 21.000 - Rp 28.000 per koin untuk sekali cuci hingga 7 kg

**Strategi Pemasaran :**

Pilih laundry memilih untuk mengoptimalkan penggunaan Instagram dan TikTok sebagai upaya exposure yang saat ini bisa dibilang memiliki peluang yang paling bagus karena growth dan tingkat engagementnya yang tinggi.

**Sistem Usaha :**

Menyediakan jasa cuci pakaian dengan berbagai pilihan layanan yang memudahkan konsumen seperti pick up dan delivery gratis dengan range area kurang dari 3 km.

**Sistem Pembagian Hasil**

Pilih Laundry menjual 25% sahamnya seharga Rp 20.000.000 yang nantinya bagi hasil akan berdasarkan persentase tersebut dikali dengan keuntungan bersih yang diterima oleh Pilih Laundry per bulan nya.

## **BAB 4 : Analisa Keuangan**

### **Modal**

Peralatan

<b>Keterangan</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Harga</b>
Mesin cuci utama	2	Rp 8.000.000
Mesin cuci koin	5	Rp 15.000.000
Setrika	2	Rp 900.000

Steamer	2	Rp 1.500.000
Hanger	20 Pack	Rp 350.000
Rak	3	Rp 7.000.000
Meja	2	Rp 1.000.000
<b>Total</b>		<b>Rp 33.750.000</b>

Biaya yang dikeluarkan untuk peralatan bersifat long term yang artinya cukup lama bisa dimanfaatkan bahkan hingga lebih dari 5 Tahun. Biaya peralatan juga merupakan elemen utama yang menjadi acuan perhitungan balik modal suatu bisnis.

#### Sewa Tempat

<b>Keterangan</b>	<b>Biaya</b>
Sewa Tempat per tahun	Rp 25.000.000
Renovasi	Rp 5.000.000

#### Operasional

<b>Keterangan</b>	<b>Biaya</b>
Listrik	Rp 1.000.000
Air	Rp 400.000
Wrapping Kit	Rp 80.000
Lain lain	Rp 120.000
<b>Total</b>	<b>Rp 1.600.000</b>

#### Karyawan

<b>Keterangan</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Gaji per bulan</b>
Bagian Cuci	1 orang	Rp 3.000.000
Bagian Setrika	1 orang	Rp 3.000.000
<b>Total</b>	<b>2 orang</b>	<b>Rp 6.000.000</b>

Bahan

Bahan bahan yang Diperlukan di bawah ini adalah bahan bahan yang diperlukan dalam sebulan.

<b>Keterangan</b>	<b>Harga</b>
Detergent	Rp 150.000
Softener	Rp 150.000
Spray Setrika	Rp 150.000
<b>Total</b>	<b>Rp 450.000</b>

Promosi

<b>Keterangan</b>	<b>Biaya</b>
Social Media Management	Gratis (Dikerjakan langsung oleh owner sendiri)
Banner, Baliho	Rp 350.000
<b>Total</b>	<b>Rp 350.000</b>

Adapun untuk biaya promosi bukanlah merupakan biaya yang akan dikeluarkan secara rutin baik bulanan maupun tahunan melainkan bersifat situasional.

Tarif Layanan Laundry

Berikut ini adalah daftar tarif untuk layanan laundry yang tersedia di Pilih Laundry.

<b>Jasa</b>	<b>Tarif Laundry</b>
Cuci Pakaian Kiloan	Rp 3.000 / kg
Cuci Setrika Pakaian Kiloan	Rp 5.000 / kg
Setrika Pakaian Kiloan	Rp 3.000 / kg
Dry Clean Satuan	Rp 12.000 / pcs
Cuci Express Kiloan	Rp 5.000 / kg
Cuci Setrika Express Kiloan	Rp 8.000 / kg
Laundry Coin Cuci Basah	Rp 21.000 / 1 koin (bisa sampai 7 kg sekali cuci)
Laundry Coin Cuci Kering	Rp 28.000 / 1 koin (bisa sampai 7 kg sekali cuci)

### Estimasi Pendapatan

Dibawah ini adalah estimasi pendapatan Pilih Laundry berdasarkan target jumlah transaksi harian, antara lain:

Jasa / Layanan	Target Per hari	Pendapatan Kotor
Cuci Pakaian Kiloan	20 Kg	Rp 60.000
Cuci Setrika Pakaian Kiloan	50 Kg	Rp 250.000
Setrika Pakaian Kiloan	20 Kg	Rp 60.000
Dry Clean Satuan	5 pcs	Rp 60.000
Cuci Express Kiloan	10 kg	Rp 50.000
Cuci Setrika Express Kiloan	25 kg	Rp 200.000
Landry Koin Cuci Basah	2 Koin	Rp 42.000
Laundry Koin Cuci Kering	6 Koin	Rp 168.000
Total Pendapatan Kotor per Hari		Rp 890.000

Sehingga total pendapatan kotor per bulan adalah  $Rp\ 890.000 \times 30 = Rp\ 26.700.000$

### Estimasi Balik Modal

Keterangan	Nominal
Pendapatan Kotor per Bulan	Rp 26.700.000
Pengeluaran Bulanan (Operasional, bahan, gaji karyawan, dll)	Rp 8.650.000
<b>Total Profit per Bulan</b>	<b>Rp 18.050.000</b>

Estimasi balik modal yang akan di dapat oleh Pilih Laundry adalah sekitar 3 - 4 bulan.

## BAB 5 : Penutup

Bisnis laundry adalah salah satu bisnis dengan banyak kompetitor karena memang memiliki banyak peluang yang disebabkan kegiatan masyarakat perkotaan yang semakin padat hingga tidak memiliki waktu untuk mencuci pakaiannya sendiri.

Dengan begitu Pilih Laundry sangat berhati hati dalam menentukan market plan terutama untuk masalah harga yang sangat sensitif untuk masyarakat. Selain itu Pilih Laundry berupaya untuk memberikan pelayanan terbaiknya dengan aneka pilihan layanan yang tersedia.

Salah satu layanan tambahan Pilih Laundry yaitu gratis pick up dan delivery laundry diharapkan juga mampu menarik minat konsumen terutama untuk mereka yang berlokasi dekat dengan Pilih Laundry, dimana lokasi Pilih Laundry berada dekat dengan area kampus sehingga ada banyak rumah kos di sekitarnya.

Pilih Laundry berharap agar anda bersedia bekerja sama dengan menjadi investor Pilih Laundry untuk dapat mengembangkan Pilih Laundry menjadi lebih besar lagi sehingga profit yang didapatkan juga akan semakin besar dan berlipat ganda.