

Proposal Usaha Berkah Konveksi

BAB 1: Pendahuluan

Latar Belakang

Industri fashion menjadi salah satu industri yang dinamis dimana setiap tahunnya selalu mengalami perubahan tren baru disamping fungsi utamanya sebagai pelindung tubuh.

Hal inilah yang mendasari Berkah Konveksi untuk berupaya mengembangkan kualitas produksi pakaian khususnya kaos dan celana berbagai ukuran serta memperluas pangsa pasar dengan menyediakan layanan pengiriman ke dalam dan luar negeri.

Kami bekerjasama dengan brand-brand yang membutuhkan pasokan kaos dan celana dengan berbagai pilihan bahan baku sesuai dengan keinginan dan request dari para pemilik brand.

Berkah Konveksi berpusat di Desa Sukorejo Kabupaten Magelang, dimana desa ini memiliki banyak SDM usia produktif yang kesulitan mendapatkan pekerjaan sehingga pendirian pabrik konveksi ini sekaligus bertujuan untuk mengurangi angka pengangguran.

Konsep Usaha

Konsep usaha dari Berkah Konveksi adalah produksi kaos dan celana secara mandiri dengan menyediakan berbagai pilihan bahan yang bisa dipesan sesuai dengan keinginan pemilik brand yang telah bekerjasama dengan konveksi kami.

Visi Misi

Visi : Menjadi pusat konveksi terkemuka yang menyediakan berbagai kebutuhan konsumen dengan kualitas terbaik bagi konsumen dari dalam dan luar negeri.

Misi :

- Memproduksi pakaian dengan kualitas jahitan yang rapi dan penetapan harga yang kompetitif di pasaran.
- Memastikan tata kelola produksi berjalan dengan maksimal.
- Mensejahterakan karyawan dengan menyediakan lingkungan kerja yang nyaman.
- Bekerjasama dengan jasa pengiriman luar negeri sebagai upaya memperluas pangsa pasar.
- Selalu update trend pakaian sehingga dapat memberikan opsi baru kepada konsumen.

BAB 2: Analisa SWOT

Strength:

Berkah Konveksi mempunyai sumber daya manusia (SDM) usia produktif sehingga kami mampu memproduksi lebih banyak pakaian dalam waktu produksi yang lebih singkat. Selain itu tingkat ketelitian dari pengerjaan juga bisa lebih terjamin.

Weakness:

Kondisi pabrik yang kurang luas dibandingkan dengan jumlah produksi pakaian sehingga membuat suasana kerja kurang nyaman.

Opportunity:

Tingginya kebutuhan pakaian setiap tahun baik dari dalam dan luar negeri serta rendahnya angka ekspor pakaian produksi konveksi membuat Berkah Konveksi bisa berkembang dengan cepat.

Threat:

Kenaikan harga bahan baku yang menyebabkan harga produksi harus ditingkatkan sehingga berdampak pada turunnya minat konsumen.

BAB 3: Rencana Usaha

Nama usaha:

Berkah Konveksi

Produk yang dihasilkan:

Ada beberapa produk yang Berkah Konveksi hasilkan diantaranya adalah kaos dan celana dengan beberapa pilihan bahan sesuai dengan keinginan konsumen.

Rincian harga:

Harga yang ditetapkan pada pakaian produksi Berkah Konveksi ditetapkan berdasarkan jenis bahannya. Berikut rincian harganya:

- 1 . Kaos Cotton Combed : Rp. 35.000
- 2. Kaos Viscose : Rp. 30.000
- 3. Kaos Polyester : Rp. 25.000
- 4. Kaos Hyget : Rp. 20.000
- 5. Celana Lotto : Rp. 40.000
- 6. Celana Despo : Rp. 35.000
- 7. Celana Diadora : Rp. 30.000

Target market:

Target market dari Berkah Konveksi adalah brand-brand lokal yang mempunyai usaha pakaian dan membutuhkan pasokan kaos dan celana dengan kualitas premium baik dari dalam dan luar negeri.

Strategi pemasaran:

Ada beberapa strategi pemasaran yang kami lakukan diantaranya menyebarkan brosur, menawarkan jasa konveksi ke brand-brand pakaian secara langsung, serta melakukan pemasaran secara online dengan menggunakan Google Ads dan Instagram Ads.

Sistem usaha:

Sistem usaha yang Berkah Konveksi lakukan adalah pemasaran secara langsung dimana proses produksi pakaian dilakukan berdasarkan jumlah yang dibutuhkan konsumen.

Sistem pembagian hasil:

Bagi anda yang menginginkan keterlibatan dalam usaha ini, kami menjual saham sebesar 20% atau senilai Rp. 50.000.000 dimana proses pembagian hasil dihitung berdasarkan keuntungan yang diperoleh setiap bulannya.

BAB 4: Analisa Keuangan**1 . Modal****Kebutuhan Perlengkapan**

Keterangan	Harga
Mesin Jahit	Rp. 25.000.000
Mesin Obras	Rp. 35.000.000
Benang Berbagai Warna	Rp. 2.500.000
Mesin Bordir	Rp. 35.000.000
Meja Potong	Rp. 8.000.000
Meja Steam	Rp. 7.500.000
Mesin Potong	Rp. 6.000.000

Sewa Tempat

Keterangan	Harga
Biaya Sewa Tahunan	Rp. 20. 000.000
Biaya Renovasi Tempat	Rp. 35.000.000

Gaji Karyawan

Keterangan	Harga
12 Penjahit	Rp. 30.000.000
6 Karyawan Potong Pakaian	Rp. 16.800.000
5 Karyawan Packing dan Pengiriman	Rp. 11.500.000
1 Pengawas Kerja	Rp. 4.500.000

Biaya Operasional

Keterangan	Harga
Listrik Bulanan	Rp. 1.500.000
Pengeluaran Tidak Terduga	Rp. 10.000.000
Belanja Kain	Rp. 30.000.000

Biaya Promosi

Keterangan	Harga
Cetak Brosur	Rp. 150.000
Google Ads	Rp. 450.000
Instagram Ads	Rp. 350.000

2. Harga Pokok Produksi

Keterangan	HPP	Harga Jual	Keuntungan
Kaos Cotton Combed	Rp. 30.000	Rp. 35.000	Rp. 5.000

Kaos Viscose	Rp. 25.000	Rp. 30.000	Rp. 5.000
Kaos Polyester	Rp. 20.000	Rp. 25.000	Rp. 5.000
Kaos Hyget	Rp. 15.000	Rp. 20.000	Rp. 5.000
Celana Lotto	Rp. 40.000	Rp. 45.000	Rp. 5.000
Celana Dispo	Rp. 35.000	Rp. 40.000	Rp. 5.000
Celana Diadora	Rp. 30.000	Rp. 35.000	Rp. 5.000

3. Perkiraan Keuntungan

Nama Produk	Target Penjualan Perhari	Keuntungan Kotor Per Hari
Kaos Cotton Combed	150 pcs	Rp. 750.000
Kaos Viscose	150 pcs	Rp. 750.000
Kaos Polyester	150 pcs	Rp. 750.000
Kaos Hyget	150 pcs	Rp. 750.000
Celana Lotto	150 pcs	Rp. 750.000
Celana Dispo	150 pcs	Rp. 750.000
Celana Diadora	150 pcs	Rp. 750.000
Total	Rp. 700 pcs	Rp. 5.250.000

4. Estimasi Balik Modal

Keterangan	Total
Keuntungan Kotor Bulanan	Rp. 157.500.000

Biaya Operasional	Rp. 105.250.000
Keuntungan Bersih Bulanan	Rp. 52.250.000

BAB 5: Penutup

Usaha Berkah Konveksi merupakan sebuah peluang usaha yang menjanjikan di masa depan, mengingat kebutuhan pasar akan pakaian utamanya kaos dan celana terus mengalami peningkatan setiap tahunnya.

Besarnya potensi ini membuat Berkah Konveksi ingin mengembangkan usahanya dengan memperluas pabrik produksi. Melalui proposal ini kami berharap agar kerjasama ini dapat berjalan sesuai harapan agar proses pengembangan bisa segera direalisasikan.