

Proposal Usaha Keripik Tempe Krenyes

BAB 1: Pendahuluan

Latar Belakang

Keripik Tempe Krenyes merupakan peluang usaha baru yang cukup menjanjikan. Berbeda dengan keripik tempe pada umumnya, keripik tempe Krenyes memiliki 6 varian rasa dan dikemas lebih modern menggunakan kemasan ziplock agar lebih praktis dan menarik.

Tidak hanya itu keripik tempe Krenyes juga dibuat menggunakan 100% oven tanpa minyak sehingga keripik tempe lebih sehat dan dapat dikonsumsi oleh anak-anak serta orang dewasa yang sedang menjalani program penurunan berat badan.

Konsep Usaha

Kami ingin membawa konsep keripik tempe yang kekinian dan disukai oleh banyak kalangan anak muda dan bisa bersaing dengan berbagai pilihan makanan ringan yang dijual di pasaran.

Maka dari itu kami mengemas keripik tempe Krenyes dengan lebih modern menggunakan ziplock sehingga lebih praktis dibawa kemanapun serta variasi rasa yang bisa dipilih sesuai selera.

Visi Misi

Visi: Menjadi pelopor bisnis makanan ringan tradisional yang mampu bersaing hingga ke pasar Internasional

Misi:

- Menyajikan makanan ringan berkualitas karena dibuat menggunakan 100% tempe alami
- Menjangkau pasar domestik dan internasional
- Menyediakan pelayanan terbaik bagi konsumen termasuk pada proses pengiriman ke seluruh Indonesia

BAB 2: Analisa SWOT

Strength:

Keripik tempe Krenyes diolah melalui proses pengovenan sehingga protein dari tempe tetap terjaga, serta tidak mengandung kolesterol dan lemak yang membahayakan tubuh jika dikonsumsi dalam jumlah banyak.

Weakness:

Proses distribusi produk yang cukup lama khususnya di luar wilayah Pulau Jawa

Opportunity:

Keripik tempe Krenyes menjadi alternatif camilan sehat bagi anak-anak dan orang-orang yang menerapkan gaya hidup sehat karena tidak mengandung efek samping saat dikonsumsi.

Threat:

Persaingan usaha yang mulai menirukan produk keripik tempe Krenyes dengan harga jual yang lebih rendah.

BAB 3: Rencana Usaha

Nama usaha:

Keripik Tempe Krenyes

Produk yang dihasilkan:

Keripik tempe dengan 6 varian rasa yaitu Original, Barbeque, Pedas Jiwa, Rumput Laut, Lada Hitam, dan Jagung Bakar.

Rincian harga:

Semua varian rasa dari keripik tempe Krenyes dijual dengan harga Rp. 18.000 per kemasan.

Target market:

Target market dari usaha keripik tempe Krenyes ini adalah semua kalangan masyarakat Indonesia mulai dari usia 1-60 tahun.

Strategi pemasaran:

Strategi pemasaran dari keripik tempe Krenyes ini akan dilakukan melalui beberapa cara diantaranya promosi melalui media sosial Instagram, Facebook, dan Tiktok dengan mengunggah konten-konten seputar keripik tempe.

Selain itu pemasaran juga dilakukan dengan memanfaatkan Google Ads serta Instagram Ads untuk menjangkau konsumen yang lebih luas di seluruh Indonesia.

Sistem usaha:

Keripik tempe Krenyes diproduksi rumahan dan dijalankan dengan sistem online melalui official marketplace di Tokopedia dan Shopee. Namun bagi anda yang tertarik dengan usaha ini, anda bisa bergabung menjadi dropshipper dengan syarat dan ketentuan yang telah kami buat.

Sistem pembagian hasil:

Bagi anda yang berminat menjadi dropshipper anda bisa memperoleh keuntungan sebesar 5% dari penjualan keripik tempe Krenyes per kemasan.

BAB 4: Analisa Keuangan

1 . Modal

Kebutuhan Perlengkapan

Keterangan	Harga
Oven Besar	Rp. 6.900.000

Mesin Pengaduk Bumbu	Rp. 3.350.000
10 Nampan Ukuran Besar	Rp. 300.000
Mesin Pemotong	Rp. 2.000.000
1 Unit Tablet	Rp. 2.000.000
Plastik Kemasan	Rp. 1.000.000
1 Unit Laptop	Rp. 3.000.000
1 Printer Resi	Rp. 2.750.000

Gaji Karyawan

Keterangan	Harga
4 Karyawan Produksi	Rp. 8.000.000
2 Admin Online	Rp. 5.000.000

Biaya Operasional

Keterangan	Harga
Listrik	Rp. 350.000
Wifi	Rp. 250.000
Biaya Perbaikan Mesin Berkala	Rp. 200.000
Tempe	Rp. 3.000.000
Bumbu Tabur Aneka Rasa	Rp. 500.000

Biaya Promosi

Keterangan	Harga
------------	-------

Google Ads	Rp. 250.000
Instagram Ads	Rp. 300.000

2. Harga Pokok Produksi

Keterangan	HPP	Harga Jual	Keuntungan
Keripik Tempe Krenyes Original	Rp. 10.000	Rp. 18.000	Rp. 8.000
Keripik Tempe Krenyes Barbeque	Rp. 10.000	Rp. 18.000	Rp. 8.000
Keripik Tempe Krenyes Pedas Jiwa	Rp. 10.000	Rp. 18.000	Rp. 8.000
Keripik Tempe Krenyes Rumput Laut	Rp. 10.000	Rp. 18.000	Rp. 8.000
Keripik Tempe Krenyes Lada Hitam	Rp. 10.000	Rp. 18.000	Rp. 8.000
Keripik Tempe Krenyes Jagung Bakar	Rp. 10.000	Rp. 18.000	Rp. 8.000

3. Perkiraan Keuntungan

Nama Produk	Target Penjualan Perhari	Keuntungan Kotor Per Hari
Keripik Tempe Krenyes Original	20 pcs	Rp. 160.000
Keripik Tempe Krenyes Barbeque	25 pcs	Rp. 200.000
Keripik Tempe Krenyes Pedas Jiwa	35 pcs	Rp. 280.000
Keripik Tempe Krenyes Rumput Laut	25 pcs	Rp. 200.000
Keripik Tempe Krenyes Lada Hitam	20 pcs	Rp. 160.000
Keripik Tempe Krenyes Jagung Bakar	20 pcs	Rp. 160.000
Total	145 pcs	Rp. 1.160.000

4. Estimasi Balik Modal

Keterangan	Total
Keuntungan Perbulan	Rp. 34.800.000
Biaya Operasional	Rp. 17.850.000
Profit Bulanan	Rp. 16. 950.000

BAB 5: Penutup

Usaha keripik tempe Krenyes menjadi sebuah jenis usaha makanan yang akan terus berkembang jika para pengusaha berani untuk berinovasi dalam segi produk maupun strategi pemasaran.

Keripik tempe Krenyes ini adalah salah satu upaya pengembangan makanan tradisional yang dikemas dengan lebih modern dengan tetap memperhatikan nilai gizinya sehingga dapat dikonsumsi oleh seluruh usia.

Selain itu harga jualnya yang terjangkau membuat keripik tempe Krenyes dapat dijangkau oleh semua kalangan masyarakat dan menjadi peluang bisnis tersendiri bagi para dropshipper yang bergabung dalam kemitraannya.