

Proposal Usaha Mayestik Craft

BAB 1: Pendahuluan

Latar Belakang

Peluang usaha pada dasarnya tidak selalu membutuhkan modal yang besar melainkan bisa dimulai dari modal yang kecil. Seperti halnya usaha kerajinan stik es krim dimana modal yang diperlukan sangat kecil untuk mendapatkan keuntungan yang banyak.

Dengan bekal kreativitas, Mayestik Craft hadir dengan menciptakan kerajinan unik berbahan dasar stik es krim yang bernilai jual tinggi. Dalam menjalankan usaha ini, Mayestik juga berperan sebagai pendongkrak ekonomi desa Sentul karena mempekerjakan tenaga perempuan yang ada di desa.

Mayestik menyadari bahwa kesejahteraan masyarakat turut ditentukan oleh kebebasan ekonomi sehingga kami berusaha untuk mewujudkannya melalui usaha kerajinan ini dengan harapan bisa menopang ekonomi masyarakat dan dapat berkembang semakin besar.

Konsep Usaha

Konsep usaha dari Mayestik Craft adalah usaha mandiri dengan melibatkan masyarakat Desa Sentul Banyuwangi sehingga tingkat pengangguran berkurang.

Visi Misi

Visi : Mewujudkan perekonomian yang kuat dan stabil dengan menghasilkan produk kerajinan dengan kualitas terbaik yang berbahan dasar stik es krim.

Misi :

- Berinovasi dengan menciptakan desain produk terbaru yang sesuai dengan tren dan kebutuhan konsumen.
- Menjaga mutu dan kualitas produk kerajinan stik es krim sebagai upaya untuk menjaga kepercayaan konsumen.
- Menyejahterakan ekonomi masyarakat desa Sentul dengan memberikan lapangan kerja baru.
- Ikut serta dalam kegiatan pameran dagang untuk memperkenalkan produk kerajinan stik es krim sehingga dapat dikenal oleh masyarakat lebih luas.

BAB 2: Analisa SWOT

Strength:

Mayestik Craft dibuat menggunakan stik es krim yang telah melalui proses pelapisan sebelum dibentuk menjadi kerajinan. Selain itu bahan-bahan penunjang lainnya seperti lem dan cat yang kami gunakan adalah bahan terbaik sehingga menghasilkan produk berkualitas.

Kami juga memiliki jumlah pengrajin di usia produktif sehingga proses pengerjaan cepat dan hasilnya lebih rapi meskipun dengan harga yang terjangkau.

Weakness:

Proses manajemen pemasaran yang masih terbatas akibat kurangnya tenaga kerja yang mampu memaksimalkan media sosial sebagai media promosi serta kurangnya inovasi membuat variasi produk terbatas.

Opportunity:

Kemajuan dunia digital membuat proses pemasaran dari produk Mayesti Craft lebih mudah dan dapat menjangkau daerah yang lebih luas. Selain itu pemerintah juga mulai memfasilitasi pengembangan produk Mayesti sehingga dapat dikembangkan dalam skala besar.

Threat:

Banyaknya persaingan usaha sejenis dari Mayesti Craft yang menawarkan inovasi produk kerajinan stik es krim dengan harga yang lebih terjangkau.

BAB 3: Rencana Usaha

Nama usaha:

Mayesti Craft

Produk yang dihasilkan:

Mayesti Craft telah menghasilkan berbagai produk diantaranya lampion, stand handphone, miniatur rumah, miniatur jembatan, keranjang buah, lampu tidur, gelang, kalung, kotak tisu, serta kotak pensil.

Rincian harga

- 1 . Mayestik Lampion : Rp. 50.000
2. Stand Handphone : Rp. 15.000
3. Miniatur Rumah : Rp. 150.000
4. Miniatur Jembatan : Rp. 135.000
5. Keranjang Buah : Rp. 45.000
6. Lampu Tidur : Rp. 65.000
7. Gelang Mayestik : Rp. 12.000
8. Kalung Mayestik : Rp. 25.000
9. Kotak Tisu : Rp. 35.000
10. Kotak Pensil : Rp. 25.000

Target market:

Target market dari Mayestik Craft adalah seluruh masyarakat Indonesia yang berusia mulai dari 12-45 tahun.

Strategi pemasaran:

Ada beberapa strategi pemasaran yang kami gunakan yaitu pemasaran secara langsung dengan bekerjasama dengan toko-toko kerajinan dan oleh-oleh daerah.

Selain itu Mayesti juga memaksimalkan penggunaan media sosial dengan rutin mengunggah update stok kerajinan di media sosial serta menggunakan jasa Google Ads, Facebook Ads, serta Instagram Ads untuk menjangkau pemasaran yang lebih luas.

Sistem usaha:

Adapun sistem usaha dari Mayestik Craft adalah pemasaran secara langsung dimana produksi kerajinan dilakukan setiap hari dengan inovasi model yang beragam sesuai dengan permintaan konsumen.

Sistem pembagian hasil:

Kami sedang berupaya melakukan perluasan usaha, maka dari itu kami menyediakan kesempatan untuk bekerjasama dengan investasi 30% atau sebanyak Rp. 10.000.000 dimana keuntungan yang diperoleh akan dihitung berdasarkan laba bersih penjualan setiap bulan.

BAB 4: Analisa Keuangan

1 . Modal

Kebutuhan Perlengkapan

Keterangan	Harga
Alat Lem Tembak	Rp. 250.000
Meja dan Kursi Produksi	Rp. 1.500.000
Banner Usaha	Rp. 50.000
Komputer	Rp. 3.000.000
Print Resi	Rp. 1.250.000

Gaji Karyawan

Keterangan	Harga
15 Karyawan Produksi	Rp. 22.500.000
5 Karyawan Packing	Rp. 6.250.000

1 Admin Online	Rp. 1.450.000
----------------	---------------

Biaya Operasional

Keterangan	Harga
Belanja Stok Bahan Baku	Rp. 2.500.000
Listrik	Rp. 300.000
Internet	Rp. 250.000

Biaya Promosi

Keterangan	Harga
Google Ads	Rp. 300.000
Facebook Ads	Rp. 300.000
Instagram Ads	Rp. 300.000

2. Harga Pokok Produksi

Keterangan	HPP	Harga Jual	Keuntungan
Mayestik Lampion	Rp. 30.000	Rp. 50.000	Rp. 20.000
Stand Handphone	Rp. 8.000	Rp. 15.000	Rp. 7.000
Miniatur Rumah	Rp. 110.000	Rp. 150.000	Rp. 40.000
Miniatur Jembatan	Rp. 100.000	Rp. 135.000	Rp. 35.000
Keranjang Buah	Rp. 20.000	Rp. 45.000	Rp. 25.000

Lampu Tidur	Rp. 30.000	Rp. 65.000	Rp. 35.000
Gelang Mayestik	Rp. 6.000	Rp. 12.000	Rp. 6.000
Kalung Mayestik	Rp. 10.000	Rp. 25.000	Rp, 15.000
Kotak Tisu	Rp. 15.000	Rp. 35.000	Rp. 20.000
Kotak Pensil	Rp. 10.000	Rp. 25.000	Rp. 15.000

3. Perkiraan Keuntungan

Nama Produk	Target Penjualan Perhari	Keuntungan Kotor Per Hari
Mayestik Lampion	20 pcs	Rp. 400.000
Stand Handphone	20 pcs	Rp. 140.000
Miniatur Rumah	10 pcs	Rp. 400.000
Miniatur Jembatan	10 pcs	Rp. 350.000
Keranjang Buah	15 pcs	Rp. 375.000
Lampu Tidur	10 pcs	Rp. 350.000
Gelang Mayestik	20 pcs	Rp. 120.000
Kalung Mayestik	20 pcs	Rp. 300.000
Kotak Tisu	20 pcs	Rp. 400.000
Kotak Pensil	20 pcs	Rp. 300.000
Total	170 pcs	Rp. 3.135.000

4. Estimasi Balik Modal

Keterangan	Total
Keuntungan Kotor Bulanan	Rp. 94.050.000
Biaya Operasional Bulanan	Rp. 34.150.000
Keuntungan Bersih Bulanan	Rp. 59.900.000

BAB 5: Penutup

Mayestik Craft merupakan salah satu bentuk usaha yang sedang berusaha mengembangkan usahanya dalam skala besar. Oleh karena itu kami berharap agar anda mempertimbangkan kerjasama ini demi lancarnya pengembangan usaha ini.