**Proposal Usaha Kentang Goreng Ciyus**

**BAB 1 : Pendahuluan**

**Latar Belakang**

Makanan cepat saji memang menjadi salah satu yang disukai oleh masyarakat Indonesia, terlebih lagi itu adalah camilan. Salah satu olahan yang bisa dijadikan makanan cepat saji adalah kentang goreng.

Selain memiliki rasa yang lezat, perpaduan antara manis dan gurih, kentang goreng juga mudah dibuat dan praktis dalam penyajiannya, sehingga tak heran jika banyak yang menyukai kentang goreng.

Melihat potensi kentang goreng yang cukup menjanjikan, maka kami tergerak untuk mendirikan usaha Kentang Goreng Ciyus. Dengan harapan bisa memanfaatkan potensi tersebut secara maksimal untuk mendapatkan laba yang besar.

**Konsep Usaha**

Kami ingin menjual kentang goreng yang dihasilkan dari kentang pilihan yang berkualitas dengan dipadukan bahan lain yang juga berkualitas, sehingga menghasilkan kentang goreng yang sehat dan cukup layak untuk dikonsumsi.

**Visi Misi**

Berikut ini adalah visi dan misi yang menjadi landasan kami dalam mendirikan dan mengembangkan usaha ini untuk kedepannya.

**Visi :**

Menjadi kentang goreng spesial yang banyak disukai oleh semua kalangan. Selain itu, menjadikan Kentang Goreng Ciyus bisa dikenal luas oleh masyarakat.

**Misi :**

* Menjadikan usaha ini terus tumbuh dan berkembang.
* Selalu berkomitmen untuk terus berinovasi dan mengembangkan kreativitas sesuai dengan tuntutan zaman.
* Memberikan pelayanan terbaik kepada semua pelanggan.
* Menyediakan kentang goreng berkualitas dengan harga terjangkau yang bisa dibeli oleh siapa saja.

**BAB 2 : Analisis SWOT**

**Strength (Kekuatan) :**

Harga kentang goreng yang kami produksi cukup terjangkau sehingga tidak memberatkan konsumen, kualitasnya terjamin karena dibuat dengan kentang yang berkualitas dan minyaknya juga berkualitas. Bahan baku utamanya mudah didapatkan.

**Weakness (Kelemahan) :**

Managementnya masih terlalu tradisional, modal untuk memproduksi masih terbatas, alat produksi yang digunakan masih terlalu sederhana.

**Opportunity (Peluang) :**

Peluang berbisnis camilan yang masih terbuka lebar karena masyarakat banyak yang suka ngemil, rasa kentang goreng yang gurih mudah diterima oleh masyarakat, kentang goreng menjadi salah satu makanan yang cukup favorit.

**Threat (Ancaman) :**

Mulai muncul variasi baru dalam sektor bisnis camilan, variasi dan inovasi yang dilakukan mudah ditiru oleh kompetitor, persaingan harga yang membuat margin keuntungan semakin tipis.

**BAB 3 : Rencana Usaha**

**Nama Usaha yang Digunakan :**

Kami memilih untuk menggunakan nama Kentang Goreng Ciyus. Sesuai dengan namanya, Kentang Goreng Ciyus memiliki tekstur yang kenyal, lembut, dan rasa yang gurih bercampur manis.

**Produk yang Dihasilkan :**

Kami menjual produk kentang goreng yang memiliki kualitas. Adapun variannya antara lain adalah Standard-Cut Fries, Curly Fries, Crinkle-Cut Fries, Potato Wedges.

**Harga yang Ditawarkan :**

* Standard-Cut Fries : Rp 12.000
* Curly Fries : Rp 20.000
* Crinkle-Cut Fries : Rp 18.000
* Potato Wedges : Rp 15.000

**Target Market :**

Anak muda dan orang dewasa yang berusia antara 25 tahun hingga 40 tahun. Lebih spesifiknya lagi adalah untuk mereka yang memiliki penghasilan bulanan di atas Rp 5.000.000.

**Strategi Pemasaran :**

Membuat promosi yang menarik, baik itu secara offline dan online yang dilakukan secara serius dan berkesinambungan. Promosi offline dengan menyebar brosur di tempat-tempat yang sudah ditentukan.

Promosi online dengan menggunakan sosial media dan membuat iklan di Facebook Ads dan Instagram Ads.

**Sistem Usaha :**

Untuk sistem usahanya dilakukan dengan mendirikan outlet di tempat yang nantinya akan kami sewa. Selain menggunakan outlet, kami juga menjualnya melalui Grabfood dan Gofood.

**Sistem Pembagian Hasil :**

Karena modalnya yang terbatas, maka kami akan mengajak Anda yang tertarik dengan bisnis ini dan serius mau mengembangkan bisnis ini secara bersama-sama. Modalnya adalah patungan 50% - 50%.

Keuntungannya akan dibagi menjadi 2 atau sistem pembagian hasilnya adalah profit sharing. Laba bersih yang diperoleh setiap bulannya yang akan dibagi menjadi 2.

**BAB 4 : Analisa Keuangan**

**Modal yang Dibutuhkan :**

**Peralatan**

|  |  |
| --- | --- |
| **Keterangan** | **Harga** |
| Wajan | Rp 200.000 |
| Piring | Rp 500.000 |
| Kursi | Rp 2.000.000 |
| Meja | Rp 2.000.000 |
| Wadah | Rp 300.000 |
| Peralatan Tambahan | Rp 2.000.000 |

**Sewa Tempat**

|  |  |
| --- | --- |
| **Keterangan** | **Harga** |
| Biaya Sewa Tempat | Rp 22.000.000 |
| Renovasi Tempat | Rp 8.000.000 |

**Bahan**

|  |  |
| --- | --- |
| **Keterangan** | **Harga** |
| Kentang | Rp 1.500.000 |
| Tepung Terigu | Rp 1.000.000 |
| Bumbu | Rp 600.000 |
| Minyak Goreng | Rp 1.000.000 |
| Bahan Lainnya | Rp 1.500.000 |

**Karyawan**

|  |  |
| --- | --- |
| **Keterangan** | **Biaya** |
| Pelayan | Rp 1.600.000 |
| Juru Masak | Rp 3.000.000 |

**Operasional Outlet**

|  |  |
| --- | --- |
| **Keterangan** | **Harga** |
| Listrik | Rp 150.000 |
| Peralatan kebersihan | Rp 30.000 |
| Air | Rp 60.000 |
| Lain-lain | Rp 500.000 |

**Promosi**

|  |  |
| --- | --- |
| **Keterangan** | **Harga** |
| Facebook Ads | Rp 3.000.000 |
| Brosur | Rp 200.000 |
| Instagram Ads | Rp 3.000.000 |

**Harga Pokok Produksi (HPP)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Produk** | **HPP** | **Harga Jual** | **Keuntungan** |
| Standard-Cut Fries | Rp 7.000 | Rp 12.000 | Rp 5.000 |
| Curly Fries | Rp 10.000 | Rp 20.000 | Rp 10.000 |
| Crinkle-Cut Fries  | Rp 8.000 | Rp 18.000 | Rp 10.000 |
| Potato Wedges | Rp 7.000 | Rp 15.000 | Rp 8.000 |

**Perkiraan Keuntungan**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Produk** | **Target Penjualan Per Hari** | **Profit Kotor Per Hari** |
| Standard-Cut Fries | 50 Porsi | Rp 250.000 |
| Curly Fries | 30 Porsi | Rp 300.000 |
| Crinkle-Cut Fries  | 40 Porsi | Rp 400.000 |
| Potato Wedges | 40 Porsi | Rp 320.000 |
| **Total** | 160 Porsi | Rp 1.270.000 |

**Estimasi Balik Modal**

|  |  |
| --- | --- |
| **Keterangan** | **Rincian Estimasi** |
| Profit Kotor Bulanan | Rp 38.100.000 |
| Biaya Operasional | Rp 13.100.000 |
| Profit Bersih Bulanan | Rp 25.000.000 |

**BAB 5 : Penutup**

Harapan saya sebagai pengusaha kentang goreng adalah usaha ini bisa berkembang dengan pesat dan dikenal secara luas. Selain itu, saya juga berharap kepada Saudara yang berkenan untuk bekerja sama dalam mengembangkan usaha Kentang Goreng Ciyus.