

Proposal Usaha Kerajinan Kain Aminy

BAB 1 : Pendahuluan

Latar Belakang

Kain flanel dan kain perca ternyata memiliki potensi yang menjanjikan apabila bisa dimanfaatkan secara maksimal, salah satu pemanfaatan kain flanel dan kain perca yang memiliki nilai ekonomis cukup tinggi adalah dengan dibuat kerajinan tangan.

Modal yang dibutuhkan untuk membuat kerajinan tangan yang berasal dari kain flanel dan kain perca juga tidak begitu besar. Peminat dan permintaan dari hasil kerajinan kain flanel dan kain perca juga cukup tinggi.

Dengan bermodalkan keahlian, kreativitas, serta inovasi, kami meyakini bahwa dengan mendirikan usaha Kerajinan Kain Aminy yang memanfaatkan kain flanel dan kain perca bisa mendatangkan keuntungan yang cukup menjanjikan.

Konsep Usaha

Konsep usaha Kerajinan Kain Aminy ini adalah dengan memanfaatkan kain flanel dan kain perca sebagai bahan utama untuk membuat kerajinan yang unik, bermanfaat, dan memiliki nilai ekonomis.

Visi Misi

Berikut adalah visi misi yang kami buat untuk menjalankan usaha ini agar sesuai dengan harapan.

Visi :

Menjadikan produk kerajinan yang dihasilkan oleh “Kerajinan Kain Aminy” menjadi produk yang dikenal luas oleh masyarakat, dapat diterima dengan baik, serta memiliki nilai yang bermanfaat.

Misi :

- Memasarkan produk Kerajinan Kain Aminy ke seluruh penjuru negeri.
- Mengutamakan kualitas produk.
- Memastikan kerajinan yang diproduksi sesuai standar mutu sebelum dijual kepada konsumen.
- Mengembangkan kreativitas, inovasi, serta mengasah keahlian secara berkala.

BAB 2 : Analisis SWOT

Strength (Kekuatan) :

Bahan baku bisa diperoleh dengan harga yang terjangkau, kami memiliki keahlian untuk membuat kerajinan dari bahan kain flanel dan kain perca yang menarik. Produk kerajinan yang kami jual harganya cukup terjangkau.

Weakness (Kelemahan) :

Terkadang bahan baku utama susah didapatkan karena sudah dibeli oleh orang lain, bahan baku mudah kotor yang bisa menjadikan hasil kerajinan kurang maksimal.

Opportunity (Peluang) :

Pasar masih terbuka lebar, produk kerajinan yang kami hasilkan memiliki keunikan tersendiri dan mudah diterima oleh konsumen.

Threat (Ancaman) :

Produk mudah ditiru, mulai banyak orang yang melirik usaha ini, sehingga persaingan bisnis akan semakin ketat.

BAB 3 : Rencana Usaha

Nama Usaha yang Digunakan :

Nama usaha yang kami gunakan adalah “Kerajinan Kain Aminy”. Nama tersebut dipilih karena mudah dihafal, memiliki kesan lucu, dan daya tarik tersendiri.

Produk yang Dihasilkan :

Usaha ini menghasilkan beberapa produk kerajinan yang unik dan menarik. Produk tersebut antara lain adalah dompet, boneka lucu, hiasan bantal kursi, keset kain perca, tas unik kain perca.

Harga yang Ditawarkan :

- Dompet : Rp 25.000
- Boneka lucu : Rp 30.000
- Hiasan bantal kursi : Rp 20.000
- Keset kain perca : Rp 20.000
- Tas unik kain perca : Rp 40.000

Target Market :

Target market utama kami adalah anak kecil hingga anak muda, khususnya yang tertarik dengan kerajinan.

Strategi Pemasaran :

Kami memasarkan kain perca secara online yang dipasarkan melalui sosial media, khususnya Instagram, Whatsapp, Facebook, dan Tiktok. Selain itu juga melalui marketplace seperti Shopee, Tiktok Shop, Lazada, dan Tokopedia.

Strategi Promosi :

Promosinya kami lakukan secara online dengan membuat konten menarik di Instagram dan Tiktok. Untuk promosi di Facebook dengan menggunakan Facebook Ads dan juga marketplace dan mengandalkan forum jual beli.

Sistem Pembagian Hasil :

Kami juga menawarkan kepada Anda yang berminat untuk bergabung membangun bisnis ini dan membesarkannya secara bersama-sama. Modal bisnis ini didapatkan dari hasil patungan (50% - 50%). Modal yang dibutuhkan kurang lebih Rp 30.000.000.

Pembagian hasilnya akan dibagi 2 secara merata yang diperoleh dari keseluruhan laba bersih pada tiap bulannya.

BAB 4 : Analisa Keuangan

Modal yang Dibutuhkan :

Peralatan

Keterangan	Harga
Pisau	Rp 50.000
Gunting	Rp 100.000
Mesin Jahit	Rp 5.000.000
Jarum	Rp 30.000
Peralatan Penunjang	Rp 1.000.000

Sewa Tempat

Keterangan	Harga
Sewa Tempat	Rp 5.000.000
Renovasi	Rp 1.500.000

Bahan

Keterangan	Harga
Kain Flanel	Rp 1.000.000
Kain Perca	Rp 1.000.000
Benang	Rp 500.000
Plastik	Rp 300.000
Bahan Pelengkap	Rp 600.000

Gaji Karyawan

Keterangan	Biaya
Pengrajin	Rp 3.000.000
Customer Service	Rp 2.000.000

Promosi

Keterangan	Harga
Facebook Ads	Rp 6.000.000

Harga Pokok Produksi (HPP)

Produk	HPP	Harga Jual	Keuntungan
Dompot	Rp 10.000	Rp 25.000	Rp 15.000
Boneka Lucu	Rp 15.000	Rp 30.000	Rp 15.000
Hiasan Bantal Kursi	Rp 12.000	Rp 20.000	Rp 8.000
Keset Kain Perca	Rp 10.000	Rp 20.000	Rp 10.000
Tas Unik Kain Perca	Rp 20.000	Rp 40.000	Rp 20.000

Perkiraan Keuntungan

Produk	Target Penjualan Per Hari	Profit Kotor Per Hari
Dompot	10 Pcs	Rp 150.000
Boneka Lucu	15 Pcs	Rp 225.000
Hiasan Bantal Kursi	10 Pcs	Rp 80.000
Keset Kain Perca	30 Pcs	Rp 300.000
Tas Unik Kain Perca	15 Pcs	Rp 300.000
Total	80 Pcs	Rp 1.055.000

Estimasi Balik Modal

Keterangan	Rincian Estimasi
Profit Kotor Bulanan	Rp 31.650.000

Biaya Operasional	Rp 12.000.000
Profit Bersih Bulanan	Rp 19.650.000

BAB 5 : Penutup

Demikianlah proposal usaha ini kami buat, isi dari proposal usaha ini telah menjelaskan secara singkat mengenai gambaran usaha, ide, konsep, serta rincian anggaran yang kami butuhkan.

Sebagai pelaku usaha sudah selayaknya jika kami berani mengambil peluang meskipun bayang-bayang resiko kegagalan tetap menghantui. Dengan tekad dan motivasi yang kuat, kami yakin jika usaha ini bisa terealisasikan dan tumbuh dengan pesat.

Bagi Anda yang sudah berkenan membaca proposal usaha ini, kami berharap jika Anda bisa bergabung bersama kami untuk membangun usaha ini menjadi usaha yang besar dan cukup diperhitungkan.