

Proposal Usaha Jasuke “JasukeKu”

BAB 1 : Pendahuluan

Latar Belakang

Jasuke adalah salah satu jajanan nusantara yang cukup favorit untuk sebagian orang. Selain rasanya yang enak, harganya cukup terjangkau sehingga dapat dijangkau oleh semua kalangan masyarakat.

Hal inilah yang membuat JasukeKu ingin ikut meramaikan pasar Jasuke terutama untuk daerah Surabaya dan sekitarnya. Meskipun sudah ada banyak kompetitor Jasuke, namun pasar Jasuke masih cukup bagus, sehingga peluang usaha Jasuke masih terbilang cukup menjanjikan.

Untuk menarik pelanggan mungkin kita bisa melakukan branding dari mulai packaging yang unik, dan juga promosi di social media dengan konten konten menarik seputar JasukeKu.

Selain itu JasukeKu akan langsung membuka 10 stand secara serentak di kawasan ramai Surabaya dan Sidoarjo seperti mall, stasiun, bandara, dan dekat area perumahan.

Perencanaan strategi penjualan yang matang diharapkan juga mampu meminimalisir terjadinya kerugian atau resiko lainnya sehingga JasukeKu akan mampu berkembang dan bersaing dengan para kompetitor.

Konsep Usaha

Konsep usaha dari JasukeKu adalah penjualan langsung melalui mini food container yang terletak di kawasan ramai seperti mall, bandara, stasiun, bahkan area perumahan. Selain itu tentunya JasukeKu juga akan menjalin kerja sama dengan aplikasi pengiriman makanan yang populer dan banyak digunakan oleh masyarakat

Visi Misi

Visi misi JasukeKu adalah mampu menampilkan jajanan Jasuke dengan kemasan yang lebih unik dan ramah lingkungan serta dengan banyak pilihan varian rasa dengan harga yang terjangkau.

BAB 2 : Analisa SWOT

Strenght

JasukeKu akan hadir dengan kemasan yang unik dan ramah lingkungan yang tentunya bertujuan untuk menarik minat masyarakat. Selain itu varian rasa yang dihadirkan juga akan lebih banyak sehingga pembeli bisa memilih varian rasa mana saja yang mereka sukai.

Weakness

Karena jagung manis yang direbus adalah kondimen utama dari jasuke, sedangkan jagung rebus tidak tahan lama atau cepat basi, persediaan jagung rebus harus dikira kira menyesuaikan dengan situasi dan kondisi. Mungkin bisa ditambah saat pengunjung ramai, dan bisa dikurangi saat pengunjung sepi.

Opportunity

Meskipun kompetitor jasuke sudah cukup banyak namun JasukeKu hadir dengan inovasi packaging yang unik dan ramah lingkungan ditambah ada banyak varian rasa yang bisa dipilih.

Threat

Karena JasukeKu memiliki banyak kompetitor, JasukeKu harus selalu memperhatikan dan mempertahankan kualitas bahan dan rasa. Selain itu JasukeKu harus memberikan penawaran harga yang menarik. Sedikit saja JasukeKu lengah dalam hal kualitas, rasa, dan harga konsumen bisa saja langsung beralih ke jasuke kompetitor.

BAB 3 : Rencana Usaha

Nama Usaha : JasukeKu

Produk yang Dihasilkan : Jasuke nikmat dengan berbagai pilihan varian rasa yang dikemas dengan packaging yang unik dan ramah lingkungan.

Harga :

- Jasuke Original : Rp 7.000
- Jasuke Extra Cheese : Rp 8.000
- Jasuke Balado : Rp 7.500
- Jasuke Barbeque : Rp 7.500
- Jasuke Caramel : Rp 7.500
- Jasuke Pedas Manis : Rp 7.500

Target Market :

Target market JasukeKu adalah semua kalangan masyarakat utamanya mereka pengunjung area lokasi stand JasukeKu seperti mall, bandara, stasiun, dan dekat perumahan.

Strategi Pemasaran :

Promosi dapat dilakukan melalui social media yang kini banyak dijangkau oleh banyak orang. Selain itu banner dan baliho juga diperlukan di sekitar area stand JasukeKu baik itu di mall, bandara, dll.

Sistem Usaha :

Sistem usaha yang dipakai oleh JasukeKu adalah penjualan secara langsung dari stand JasukeKu yang juga didukung dengan kerjasama aplikasi pengantaran makanan online terpopuler yang banyak digunakan oleh masyarakat.

Sistem Pembagian Hasil :

JasukeKu dengan market plan yang langsung membuka 10 stand secara serentak menjual 20 % dari saham nya senilai Rp 10.000.000. Yang mana untuk bagi hasil menggunakan persentase kepemilikan dikali dengan profit (laba bersih) keseluruhan stand setiap bulannya. Profit tersebut langsung ditransfer ke rekening investor pada tanggal 28 dan selambat lambatnya tanggal 29 di setiap bulannya.

BAB 4 : Analisa Keuangan

Modal

Peralatan

Peralatan	Harga
-----------	-------

Kompor	Rp 200.000
Tabung LPG	Rp 200.000
Peralatan masak jasuke lengkap	Rp 400.000
Mesin kasir portable	Rp 350.000
Food container kecil	Rp 2.000.000
Total modal peralatan / stand	Rp 3.150.000

Sewa Tempat

Keterangan	Biaya
Sewa Lapak / bulan	Rp 1.000.000

Karyawan

Karyawan	Gaji / bulan
Karyawan 1 orang	Rp 2.000.000

Bahan Baku

Harga yang ditampilkan adalah harga per sajian JasukeKu

Bahan	Harga
Jagung manis	Rp 1.000
Butter	Rp 500
Keju	Rp 2.000
Aneka bumbu	Rp 500

Operasional Outlet

Keterangan	Harga
Gas LPG	Rp 20.000
Packaging	Rp 100.000
Lain lain	Rp 50.000
Total Biaya Operasional / bulan	Rp 170.000

Promosi

Keterangan	Biaya
Jasa Social Media Managemen	Rp 500.000
Banner, baliho	Rp 100.000
Total Biaya Promosi / tahun	Rp 600.00

Harga Pokok Produksi

Produk	HPP	Harga Jual	Keuntungan
Jasuke Original	Rp 3.500	Rp 7.000	Rp 3.500
Jasuke Extra Cheese	Rp 5.500	Rp 8.000	Rp 3.000
Jasuke Balado	Rp 4.000	Rp 7.500	Rp 3.500
Jasuke Barbeque	Rp 4.000	Rp 7.500	Rp 3.500
Jasuke Pedas Manis	Rp 4.000	Rp 7.500	Rp 3.500
Jasuke Caramel	Rp 4.000	Rp 7.500	Rp 3.500

Perkiraan Keuntungan

Target penjualan adalah 100 porsi per hari.

Produk	Target Penjualan / hari	Keuntungan Kotor / hari
Jasuke Original	30	Rp 105.000
Jasuke Extra Cheese	20	Rp 60.000
Jasuke Balado	10	Rp 35.000
Jasuke Barbeque	10	Rp 35.000
Jasuke Pedas Manis	10	Rp 35.000
Jasuke Caramel	10	Rp 35.000

Total keuntungan kotor per hari adalah Rp 295.000

Total keuntungan koter per bulan adalah Rp 295.000 x 30 = Rp 8.850.000

Estimasi Balik Modal

Keterangan	Nominal
-------------------	----------------

Keuntungan Kotor per bulan	Rp 8.850.000
Biaya Operasional + Gaji Karyawan + Sewa Lapak	Rp 3.170.000
Profit Bulanan	Rp 5.680.000

Sehingga estimasi balik modal untuk JasukeKu adalah 1 bulan.

BAB 5 : Penutupan

Bisnis makanan seperti JasukeKu yang menggunakan market plan dengan cara langsung membuka 10 stand secara serentak biasanya akan menarik perhatian masyarakat.

Hal ini tentunya adalah kesempatan bagus bagi JasukeKu untuk membuat masyarakat berminat mencoba aneka varian rasa Jasuke yang disediakan oleh JasukeKu. Dengan rasa yang pas dan harga terjangkau tentunya JasukeKu yakin pengunjung akan merasa ketagihan saat mencoba nya dan berpotensi menjadi pelanggan setia JasukeKu.

Adapun kendala banyaknya pesaing tentu bisa diatasi dengan pelayanan yang baik, kualitas produk, serta rasa JasukeKu yang tidak diragukan lagi.

Dengan begitu kami berharap agar anda bersedia untuk menjadi salah satu investor JasukeKu dengan prospek yang menarik, sehingga JasukeKu bisa semakin berkembang dan memberikan profit yang semakin tinggi.