

# Proposal Usaha Hijab Rumaina

## BAB 1: Pendahuluan

### Latar Belakang

Hijab mempunyai peluang bisnis yang sangat menjanjikan di masa depan. Hal ini karena hijab kini tidak hanya menjadi kebutuhan syar'i muslimah, melainkan telah menjadi bagian dari fashion yang selalu mengalami update model setiap tahunnya.

Oleh karena itu Hijab Rumaina hadir untuk menjawab kebutuhan muslimah yang ingin tetap tampil trendy namun sesuai dengan syariah yang ada di agama Islam.

Dengan inovasi yang terus kami lakukan setiap tahunnya berdasarkan kebutuhan konsumen, kami yakin Hijab Rumaina akan berkembang pesat dan menjadi kiblat fashion hijab Indonesia beberapa tahun mendatang.

### Konsep Usaha

Konsep usaha dari Hijab Rumaina adalah perseorangan dengan membuka offline store di lokasi yang strategis serta online store di marketplace.

Seluruh produk dari Hijab Rumaina berasal dari penjahit rumahan yang telah terikat kontrak dengan kami untuk menghasilkan hijab sesuai dengan kebutuhan muslimah di rentan usia 12-45 tahun.

### Visi Misi

- Visi : Menjadi kiblat fashion Hijab di Tahun 2023 dengan tetap mempertahankan esensi syariah disamping model hijab yang trendy
- Misi :
  - Membuka offline store di banyak kota besar di Indonesia
  - Memberikan beragam model hijab yang sesuai dengan usia masing-masing muslimah
  - Memberikan pelayanan terbaik bagi muslimah baik secara offline maupun online
  - Menjadi sarana muslimah untuk berani tampil beda dengan hijab kami

## BAB 2: Analisa SWOT

### Strength:

- Konsep hijab sesuai syariat Islam yang disesuaikan dengan trend anak muda, berbeda dengan bisnis hijab lainnya.
- Tim analisa pasar yang profesional dalam membaca kebutuhan konsumen sehingga hijab yang diproduksi selalu berbeda dengan produk hijab lainnya.
- Lokasi offline store yang strategis sehingga mudah dijangkau oleh muslimah yang ingin berbelanja.
- Admin online store yang tanggap dalam merespon pertanyaan dari konsumen yang berbelanja melalui marketplace.
- Bahan-bahan hijab premium dan model yang limited sehingga terkesan eksklusif saat dipakai.

**Weakness:**

- Sistem pengiriman barang yang memakan waktu cukup lama dari pemesanan akibat menumpuknya pesanan.
- Konsep hijab yang mudah ditiru oleh pesaing bisnis.
- Stok hijab yang terbatas karena produksi tidak dilakukan setiap hari.

**Opportunity:**

- Model Hijab Rumaina selalu berbeda dengan produk hijab lainnya.
- Penggabungan konsep syar'i dan trendy yang belum banyak dilakukan oleh pengusaha hijab lainnya.

**Threat:**

- Konsep hijab yang berbeda ini membuat banyak pesaing menirukannya sehingga persaingan lebih ketat.
- Munculnya produk hijab tiruan dengan kualitas yang jauh berbeda dengan harga yang lebih murah sehingga penjualan terancam turun.

**BAB 3: Rencana Usaha****Nama usaha:**

Hijab Rumaina

**Produk yang dihasilkan:**

Hijab dengan berbagai pilihan ukuran, model, motif, serta variasi warna pastel yang disesuaikan dengan rentan usia muslimah yaitu 12-45 tahun.

**Rincian harga:**

1. Hijab anak ukuran S : Rp. 20.000 - Rp. 25.000
2. Hijab anak ukuran M : Rp. 30.000 - Rp. 35.000
3. Hijab anak ukuran L : Rp. 35.000 - Rp. 45.000
4. Hijab anak ukuran XL : Rp. 45.000 - Rp. 50.000
5. Hijab remaja ukuran S : Rp. 50.000 - Rp. 55.000
6. Hijab remaja ukuran M : Rp. 60.000 - Rp. 65.000
7. Hijab remaja ukuran L : Rp. 65.000 - Rp. 70.000
8. Hijab remaja ukuran XL : Rp. 70.000 - Rp. 75.000
9. Hijab dewasa ukuran M : Rp. 80.000 - Rp. 90.000
10. Hijab dewasa ukuran L : Rp. 95.000 - Rp. 110.000
11. Hijab dewasa ukuran XL : Rp. 115.000 - Rp. 125.000

**Target market:**

Target pasar dari Hijab Rumaina adalah muslimah di pada rentan usia 12 tahun hingga 45 tahun.

**Strategi pemasaran:**

Agar Hijab Rumaina dapat berkembang pesat, maka strategi pemasaran yang kami jalankan adalah menggunakan Instagram Ads serta kartu membership bagi para muslimah yang ingin berbelanja hemat di toko kami.

**Sistem usaha:**

Kami membuka offline store yang berpusat di Surabaya dan online store resmi @Hijabrumaina di Tokopedia dan Lazada.

Tapi bagi anda yang berminat untuk dengan usaha hijab Rumaina kami menyediakan sistem franchise dan dropship dengan biaya yang rendah.

**Sistem pembagian hasil:**

Bagi anda yang berminat terhadap franchise Hijab Rumaina, anda bisa mendapatkannya dengan investasi senilai Rp. 75.000.000. Sedangkan anda yang ingin menjadi dropshiper anda bisa mendapatkan keuntungan sebesar 3% dari penjualan hijab.

**BAB 4: Analisa Keuangan****1 . Modal****Kebutuhan Perlengkapan**

<b>Keterangan</b>	<b>Harga</b>
Etalase Hijab	Rp. 5.000.000
Set Meja dan Kursi Kasir	Rp. 1.500.000
Rak Hijab	Rp. 7.250.000
Tablet	Rp. 2.000.000
Smartphone	Rp. 2.500.000
Printer Kwitansi	Rp. 1.500.000
Plastik Kemasan Hijab	Rp. 250.000

Cetak Label Hijab	Rp. 100.000
Kain Hijab	Rp. 7.000.000

### Sewa Tempat

Keterangan	Harga
Biaya Sewa Tahunan	Rp. 15.000.000
Biaya Perbaikan Toko	Rp. 25.000.000

### Gaji Karyawan

Keterangan	Harga
Gaji Admin Store	Rp. 2.500.000
Gaji Admin Online	Rp. 2.500.000
Gaji 1 Orang Staf Toko	Rp. 2.000.000

### Biaya Operasional

Keterangan	Harga
Biaya Listrik	Rp. 200.000
Peralatan Kebersihan	Rp. 100.000
Wifi	Rp. 300.000

### Biaya Promosi

Keterangan	Harga
Instagram Ads	Rp. 300.000
Influencer	Rp. 15.000.000

## 2. Harga Pokok Produksi

Keterangan	HPP	Harga Jual	Keuntungan
Rumaina AS	Rp. 10.000	Rp. 20.000	Rp. 10.000
Rumaina AM	Rp. 15.000	Rp. 30.000	Rp. 15.000
Rumaina AL	Rp. 20.000	Rp. 35.000	Rp. 15.000
Rumaina AXL	Rp. 25.000	Rp. 45.000	Rp. 20.000
Rumaina RS	Rp. 30.000	Rp. 50.000	Rp. 20.000
Rumaina RM	Rp. 35.000	Rp. 60.000	Rp. 25.000
Rumaina RL	Rp. 40.000	Rp. 65.000	Rp. 25.000
Rumaina RXL	Rp. 45.000	Rp. 70.000	Rp. 30.000
Rumaina DM	Rp. 50.000	Rp. 80.000	Rp. 30.000
Rumaina DL	Rp. 55.000	Rp. 95.000	Rp. 40.000
Rumaina DXL	Rp. 60.000	Rp. 115.000	Rp. 55.000

## 3. Perkiraan Keuntungan

Nama Produk	Target Penjualan Perhari	Keuntungan Kotor Per Hari
Rumaina AS	15 pcs	Rp. 150.000
Rumaina AM	15 pcs	Rp. 225.000
Rumaina AL	15 pcs	Rp. 225.000
Rumaina AXL	15 pcs	Rp. 300.000
Rumaina RS	10 pcs	Rp. 200.000

Rumaina RM	10 pcs	Rp. 250.000
Rumaina RL	10 pcs	Rp. 250.000
Rumaina RXL	10 pcs	Rp. 300.000
Rumaina DM	10 pcs	Rp. 300.000
Rumaina DL	10 pcs	Rp. 400.000
Rumaina DXL	10 pcs	Rp. 550.000
Total	165 pcs	Rp. 3.150.000

#### 4. Estimasi Balik Modal

Keterangan	Total
Keuntungan Perbulan	Rp. 94.500.000
Biaya Operasional	Rp. 14.900.000
Profil Bulanan	Rp. 79.600.000

### BAB 5: Penutup

Bisnis Hijab Rumaina merupakan suatu peluang usaha yang cukup menjanjikan, apalagi kebutuhan hijab setiap tahunnya selalu meningkat dan mengikuti trend fashion yang ada sehingga hijab Rumaina bisa menjadi solusi untuk menjawab kebutuhan hijab para muslimah.

Selain itu hijab Rumaina juga terdiri dari banyak variasi ukuran yang bisa disesuaikan dengan kebutuhan para muslimah dari berbagai kalangan usia tentunya dengan harga yang sesuai dengan kualitas hijab yang dihasilkan.