

# Proposal Usaha Fotografi “Wynston Film”

## BAB 1 : Pendahuluan

### Latar Belakang

Di era sekarang kebutuhan masyarakat terhadap jasa fotografi bisa dibilang semakin variatif. tidak hanya sebatas jasa memotret, atau sewa , namun menjadi lebih kompleks seperti jasa pembuatan konten, jasa foto produk, atau jasa pembuatan album foto yang dicetak langsung seperti majalah, dan lain lain.

Karena itu Wynston Film hadir sebagai solusi. Tidak hanya menyediakan jasa pemotretan di studio dan prewedding atau yang lainnya, Wynston Film juga melayani jasa foto produk, pembuatan katalog produk, pembuatan konten untuk social media, dan masih banyak lagi lainnya.

Selain itu Wynston Film juga sudah siap untuk bersaing dengan kompetitor kompetitor lainnya dengan layanan dan jasa yang disediakan. Dengan konsep one stop fotografi, Wynston Film berharap jika konsumen bisa mendapatkan semua layanan fotografi maupun videografi dalam satu tempat yaitu Wynston Film.

Adapun untuk lokasi studio Wynston Film ada di kawasan Serpong, Tangerang Selatan. Dengan lokasi yang strategis, dan tatanan studio yang estetik dan instagramable, Rudy Wynston selaku pemilik Wynston Film berharap akan semakin banyak pengunjung yang tertarik pada Wynston Film dan mempercayakan kebutuhan fotografinya pada Wynston Film.

Untuk keperluan promosi agar jangkauan konsumen potensial semakin luas, Wynston Film memanfaatkan social media secara penuh, termasuk bekerja sama dengan beberapa influencer dengan sistem barter seperti memberikan sewa studio gratis yang tentunya akan sangat menguntungkan bagi mereka dan juga Wynston Film sendiri.

Namun perlu diingat, dalam setiap bisnis akan selalu ada kendala begitupun dengan Wynston Film. Hal inilah yang membuat Wynston Film selalu berupaya untuk mempersiapkan manajemen resiko yang baik guna meminimalisir kendala dan kerugian.

### Konsep Usaha

Wynston Film menggunakan konsep usaha one stop fotografi yang artinya melayani semua kebutuhan fotografi maupun videografi termasuk juga mempersiapkan studio dengan tatanan yang modern dan estetik yang bisa disewa per jam.

### Visi Misi

Mampu memberikan pelayanan prima kepada setiap konsumen serta selalu mengembangkan kreativitas guna mewujudkan karya karya fotografi dan videografi yang yang dapat mengikuti trend.

## BAB 2 : Analisa SWOT

### **Strength**

Wynston Film cukup kreatif, tidak hanya sekedar memotret dan memvideo sesuai permintaan customer namun juga memikirkan konsep nya secara matang. Selain itu semua kebutuhan fotografi dan videografi dapat dilayani sehingga bisa disebut sebagai one stop fotografi. Tentunya juga menampilkan hasil yang begitu memuaskan customer.

### **Weakness**

Dengan semua layanan yang diberikan, tarif yang dikenakan oleh Wynston Film akan dianggap cenderung lebih mahal oleh customer yang hanya ingin membuat foto atau video biasa. Namun saat para customer melihat hasil pekerjaan yang dilakukan oleh tim Wynston Film mereka akan langsung menganggap hal itu wajar. Sehingga kelemahan Wynston Film mungkin adalah underestimate masyarakat yang menganggap Wynston Film mahal tanpa membutikannya.

### **Opportunity**

Tidak semua jasa fotografi melayani semua kebutuhan fotografi yang diperlukan oleh calon customernya. Dan Wynston Film mencoba peluang untuk memberikan semua layanan yang diperlukan. Tidak hanya foto biasa namun bidang kreatif yang berhubungan. Termasuk juga melayani konten untuk iklan yang dapat membantu pelaku bisnis mendapatkan banyak konsumen potensial.

### **Threat**

Wynston Film harus selalu update dengan trend, karena jika Wynston Film terlena dan tidak terus mengembangkan ide dan konsep kreatif maka Wynston Film akan menjadi jasa fotografi biasa yang tidak sesuai dengan konsep awal.

## **BAB 3 : Rencana Usaha**

**Nama Usaha :** Wynston Film

**Produk yang dihasilkan :**

Jasa foto dan video, kreatif, persewaan studio foto.

**Target Market :**

Target market Wynston Film adalah kaum millennials yang suka terhadap hal hal kreatif termasuk mereka pada influencer, selebgram, endorser, Dll.

**Tarif Jasa dan Layanan Wynston Film :** Mulai dari Rp 50.000 hingga di atas Rp 5.000.000

**Strategi Pemasaran:**

Strategi pemasaran yang digunakan oleh Wynston Film adalah memanfaatkan semaksimal mungkin social media sebagai media promosi. Dengan menampilkan konten konten menarik dan juga kegiatan yang dilakukan oleh Wynston Film diharapkan viewer akan tertarik untuk menggunakan jasa Wynston Film.

**Sistem Usaha:**

Wynston Film melayani customer yang langsung datang ke studio, namun Wynston Film juga bisa langsung datang ke lokasi yang telah ditentukan oleh customer. Selain itu juga tersedia studio foto Wynston Film yang disediakan untuk disewa dengan tarif per jam.

**Sistem Pembagian Hasil:**

Wynston Film menjual sahamnya senilai 25% se harga Rp 25.000.000 dengan bagi hasil yang dihitung setiap bulan berdasarkan persentase kepemilikan saham dikali jumlah laba yang didapatkan Wynston Film per bulan.

## **BAB 4 : Analisa Keuangan**

## Modal

### Peralatan

Keterangan	Harga
Kamera	Rp 30.000.000
Komputer	Rp 10.000.000
Property Foto	Rp 2.000.000
Mesin Cetak Foto	Rp 10.000.000
Lain lain	Rp 1.000.000

### Sewa Tempat

Keterangan	Harga
Sewa Tempat per tahun	Rp 25.000.000
Renovasi	Rp 10.000.000

### Karyawan

Keterangan	Jumlah	Gaji per bulan	Total
Fotografer / Videografer	2 Orang	@ Rp 6.000.000	Rp 12.000.000
Team Creative	2 Orang	@ Rp 4.000.000	Rp 8.000.000
Helper	2 Orang	@ Rp 2.500.000	Rp 2.500.000

Gaji di atas belum termasuk insentif dan bonus jika Wynston Film melampaui target bulanan yang mana jumlahnya akan disesuaikan dengan banyaknya pendapatan Wynston Film dalam satu bulan.

### Operasional

Keterangan	Biaya
Listrik	Rp 500.000

Lain lain	Rp 300.000
-----------	------------

#### Promosi

Keterangan	Biaya
Social Media Management	Dilakukan langsung oleh tim Wynston Film
Voucher Layanan Wynston Film	Wort Rp 500.000

#### Harga Layanan Jasa

Layanan	Harga
Foto Studio	Mulai dari Rp 50.000
Sewa Studio per jam	Rp 150.000
Paket Pre Wedding	Mulai dari Rp 1.500.000
Paket Foto Studio	Mulai dari Rp 350.000
Paket Foto Perjalanan	Mulai dari Rp 500.000
Konten / Commercial	Mulai dari Rp 50.000

#### Target Bulanan

Dibawah ini adalah perkiraan pendapatan bulanan yang akan diperoleh oleh Wynston Film berdasarkan penggunaan beberapa jasa dan layanan sesuai dengan jumlah rata rata banyaknya customer yang menggunakan jasa Wynston Film.

Layanan	Jumlah	Pendapatan kotor per bulan
Foto Studio	150 shoot	Rp 7.500.000
Sewa Studio per jam	150 jam per bulan	Rp 22.500.000
Paket Pre wedding	1	Rp 1.500.000
Paket Foto Studio	60 paket	Rp 21.000.000
Paket Foto Perjalanan	3	Rp 1.500.000
Konten / Commercial	60	Rp 3.000.000

**Estimasi pendapatan kotor per bulan yang diperoleh oleh Wynston film berdasarkan target bulanan adalah sekitar Rp 57.000.000**

#### **Perkiraan Keuntungan dan Estimasi Balik Modal**

<b>Keterangan</b>	<b>Nominal</b>
<b>Pendapatan Kotor per Bulan</b>	<b>Rp 57.000.000</b>
<b>Total Pengeluaran Bulanan (operasional, gaji)</b>	<b>Rp 25.800.000</b>
<b>Total Profit dalam Sebulan</b>	<b>Rp 31.200.000</b>

**Estimasi balik modal ada dalam kirim waktu 3 bulan**

### **BAB 5 : Penutup**

Jasa fotografi kini semakin berkembang, tidak hanya terbatas pada kegiatan memotret namun juga lebih banyak kreatifitas di dalamnya. Hal inilah yang membuat Wynston Film yakin dan percaya diri dapat memenuhi kebutuhan fotografi yang penuh kreatifitas.

Terlebih semua tim Wynston Film adalah orang orang yang berpengalaman di bidangnya yang terdiri dari fotografer, videografer, dan creative. Sehingga pesanan customer tidak hanya dianggap sebagai sebuah pekerjaan melainkan sebuah karya yang harus dibuat semenarik mungkin dan tentunya berkesan bagi customer.

Tim Wynston Film berkomitmen untuk selalu mempersembahkan sebuah karya yang mengabadikan setiap moment dengan keindahan gambar dan video. Selain itu Wynston Film juga berharap dapat membantu banyak usaha melalui layanan konten dan commercial yang mampu merepresentasikan sebuah produk atau usaha bisnis dengan baik.

Dengan begitu kami berharap agar anda bersedia untuk menginvestasikan sejumlah dana yang nanti nya akan dikelola oleh tim Wynston Film dan menjadikannya keuntungan yang berlipat berlipat.