

Proposal Usaha “Amanah” Digital Printing

BAB 1 : Pendahuluan

Latar Belakang

Digital printing merupakan inovasi baru dalam dunia percetakan. Dengan menggunakan digital printing, maka sangat memungkinkan untuk mencetak teks maupun gambar yang dituangkan ke dalam berbagai macam media dengan proses yang cukup cepat.

Jika percetakan konvensional membutuhkan waktu yang cukup lama untuk mencetak undangan, teks, dan lainnya, maka digital printing ini sebaliknya. Dengan menggunakan teknologi yang semakin canggih, memungkinkan waktu percetakan menjadi lebih singkat.

Selain untuk mencetak undangan, maupun teks atau gambar di dalam kertas, digital printing ini juga bisa untuk mencetak berbagai macam karakter yang dituangkan ke dalam berbagai macam media seperti mug, pulpen, casing hp, dan lain sebagainya.

Peluang usaha digital printing juga masih cukup lebar. Berbagai kalangan banyak yang membutuhkan jasa digital printing, mulai dari individu, komunitas, lembaga, perusahaan, maupun institusi.

Melihat peluang tersebut yang sejalan dengan keahlian membuat desain-desain unik dan menarik, maka kami tertarik untuk serius dalam membangun usaha digital printing. Harapannya adalah bisa menjadi usaha yang besar, bermanfaat, dan menguntungkan.

Konsep Usaha

Konsep usaha “Amanah Digital Printing” adalah mengutamakan kualitas hasil percetakan, harga yang terjangkau, dan bisa melakukan percetakan secara cepat dan berkualitas. Selain itu, juga menyediakan layanan konsultasi desain yang gratis.

Visi Misi

Adapun visi misi yang kami buat untuk dijadikan sebagai landasan penyemangat dan tujuan dalam mengembangkan dan memperbesar usaha Amanah Digital Printing adalah sebagai berikut.

Visi :

Menjadikan Amanah Digital Printing sebagai penyedia jasa percetakan digital yang besar, dikenal banyak orang, memprioritaskan kualitas, perbaikan pelayanan, dan kepuasan konsumen.

Misi :

- Membuat usaha ini menjadi semakin tumbuh dan berkembang dengan pesat.
- Menjamin kualitas dari setiap hasil percetakan yang kami buat.
- Memberikan pelayanan yang terbaik, bertanggung jawab, dan siap menjamin kepuasan konsumen.

- Menjadi tujuan utama konsumen untuk memenuhi kebutuhan percetakan baik undang, mug, casing, dan lain sebagainya.
- Menjamin kesejahteraan setiap karyawan yang bekerja pada perusahaan ini.

BAB 2 : Analisis SWOT

Strength (Kekuatan) :

Amanah Digital Printing menyediakan berbagai macam percetakan digital seperti custom product, undangan, dan masih banyak lagi. Lokasi yang kami pilih cukup strategis yang berada di pusat kota, dekat dengan kampus, sekolah, dan perkantoran.

Weakness (Kelemahan) :

Modal awal yang dibutuhkan cukup tinggi, peralatan yang kami miliki kurang begitu memadai, masih terlalu baru dan belum dikenal oleh orang banyak.

Opportunity (Peluang) :

Dengan adanya keahlian desain dan potensi pasar, maka kami yakin bahwa usaha ini bisa berpeluang untuk tumbuh dan berkembang dengan pesat. Belum banyak pesaing yang menggunakan konsep konsultasi desain secara gratis dengan pelanggan.

Threat (Ancaman) :

Kompetitor sudah mulai banyak, rata-rata kompetitor sudah memiliki pelanggan tetap. Konsep yang kami gunakan bisa saja dilirik oleh kompetitor, sehingga hal tersebut bisa mengancam usaha ini.

BAB 3 : Rencana Usaha

Nama Usaha yang Digunakan :

Kami menggunakan nama "Amanah Digital Printing". Hal tersebut sebagai perwujudan bahwa usaha yang kami jalani ini memang benar-benar mengutamakan kejujuran dan dapat dipercaya kualitasnya.

Produk yang Dihasilkan :

Adapun produk yang dihasilkan dari Amanah Digital Printing antara lain adalah spanduk, banner, brosur, undangan, sticker, custom product (mug, case, tumbler).

Harga yang Ditawarkan :

- | | |
|---------------------------------------|-------------|
| • Spanduk | : Rp 13.000 |
| • Banner | : Rp 10.000 |
| • Brosur | : Rp 1.200 |
| • Undangan | : Rp 4.000 |
| • Sticker | : Rp 60.000 |
| • Custom Product (mug, case, tumbler) | : Rp 40.000 |

Target Market :

Untuk target market kami adalah pelajar, mahasiswa, karyawan kantor, maupun pegawai negeri yang membutuhkan jasa digital printing.

Strategi Pemasaran :

Promosi tetap dilakukan secara offline dan online dengan tujuan untuk mendapatkan pelanggan sebanyak-banyaknya. Promosi offline dilakukan dengan memasang banner, menyebar brosur di lokasi dan tempat-tempat yang sudah kami sasar.

Untuk promosi online dengan memanfaatkan internet dan sosial media, khususnya Facebook, Instagram, dan Whatsapp yang dilakukan dengan membuat konten-konten promosi yang bisa memikat hati para pelanggan.

Selain itu, kami juga akan memberikan promo menarik dan diskon-diskon spesial yang bisa menambah daya tarik bagi pelanggan.

Sistem Usaha :

Untuk usahanya tetap kami jalankan secara offline dan online. Kami akan menyewa tempat untuk dijadikan sebagai tempat usaha ini. Para pelanggan juga tidak harus datang ke lokasi, mereka bisa mengirimkan desain yang ingin dicetak melalui e-mail perusahaan.

Sistem Pembagian Hasil :

Kami menawarkan kerja sama kepada Anda yang suka dengan pekerjaan ini, serta memiliki keahlian desain untuk bergabung bersama. Modalnya sendiri adalah dari uang patungan bersama. Kebutuhan modal secara keseluruhan adalah kisaran Rp 200.000.000

Sedangkan untuk pembagian hasilnya sendiri adalah diperoleh dari laba bersih pada tiap bulan yang nantinya akan dibagi menjadi 2.

BAB 4 : Analisa Keuangan

Modal yang Dibutuhkan :

Peralatan

Keterangan	Harga
Gunting	Rp 100.000
Printer	Rp 6.000.000
Komputer	Rp 10.000.000
Mesin Fotocopy	Rp 5.000.000
Tinta Printer	Rp 1.000.000
Alat Pemotong Kertas	Rp 100.000
Mesin Hot Print	Rp 20.000.000

Mesin Jilid Spiral	Rp 5.000.000
Mesin Booklet Maker	Rp 6.000.000
Peralatan Penunjang	Rp 2.000.000

Sewa Tempat

Keterangan	Harga
Biaya Sewa Tempat	Rp 25.000.000
Renovasi Tempat	Rp 10.000.000

Gaji Karyawan

Keterangan	Biaya
Karyawan Percetakan	Rp 8.000.000
Customer Service	Rp 3.000.000

Bahan

Keterangan	Harga
Flexi China	Rp 1.300.000
Flexi Korea	Rp 1.500.000
Flexi Jerman	Rp 1.800.000
Albatros	Rp 2.000.000
Kertas HVS	Rp 100.000
Sticker Ritrama	Rp 800.000
Sticker Transparan	Rp 800.000
Glossy Paper	Rp 1.000.000
Canvas	Rp 900.000
Sticker Oneway	Rp 850.000
Bahan Penunjang	Rp 1.000.000

Operasional Perusahaan

Keterangan	Harga
------------	-------

Listrik	Rp 300.000
Peralatan Kebersihan	Rp 120.000
Air	Rp 100.000
Lain-lain	Rp 800.000

Promosi

Keterangan	Harga
Banner	Rp 200.000
Brosur	Rp 500.000

Harga Pokok Produksi (HPP)

Produk	HPP	Harga Jual	Keuntungan
Spanduk	Rp 7.000	Rp 13.000	Rp 6.000
Banner	Rp 5.000	Rp 10.000	Rp 5.000
Brosur	Rp 500	Rp 1.200	Rp 700
Undangan	Rp 2.000	Rp 4.000	Rp 2.000
Sticker	Rp 40.000	Rp 60.000	Rp 20.000
Custom Product (Mug, Case, Tumbler)	Rp 30.000	Rp 40.000	Rp 10.000

Perkiraan Keuntungan

Produk	Target Penjualan Per Hari	Profit Kotor Per Hari
Spanduk	30 Meter	Rp 180.000
Banner	40 Meter	Rp 200.000
Brosur	2.000 Pcs	Rp 1.400.000
Undangan	300 Pcs	Rp 600.000
Sticker	10 Meter	Rp 200.000
Custom Product (Mug, Case, Tumbler)	30 Pcs	Rp 300.000

Total	80 Meter + 2.330 Pcs	Rp 2.880.000
--------------	----------------------	--------------

Estimasi Balik Modal

Keterangan	Rincian Estimasi
Profit Kotor Bulanan	Rp 86.400.000
Biaya Operasional	Rp 35.000.000
Profit Bersih Bulanan	Rp 51.400.000

BAB 5 : Penutup

Demikianlah gambaran singkat mengenai usaha digital printing yang bisa kami jelaskan. Keahlian mendesain yang dimiliki memang seharusnya bisa dimanfaatkan untuk mendapatkan peluang bisnis yang menjanjikan, seperti membuka jasa digital printing.

Kami juga mengamati bahwa prospek usaha digital printing akan terus dibutuhkan bagi semua kalangan, mulai dari pelajar hingga orang dewasa. Selain itu, juga banyak perusahaan yang menggunakan jasa digital printing untuk branding produk dan promosi.

Meskipun keuntungan yang bisa didapatkan cukup besar, namun hal tersebut juga sebanding dengan resiko kegagalan pada usaha ini. Untuk itu kami akan senantiasa melakukan monitoring dan evaluasi atas semua strategi bisnis yang sudah diterapkan.

Dengan sedikitnya modal yang kami miliki untuk mewujudkan usaha ini, maka kami juga mengharapkan kesediaan Saudara untuk menerima tawaran kerja sama yang kami berikan. Dengan adanya kerja sama tersebut, kami yakin jika usaha ini bisa menjadi besar.