**Proposal Usaha Daur Ulang Alamku**

**BAB 1: Pendahuluan**

**Latar Belakang**

Sejak dulu hingga saat ini plastik menjadi salah satu masalah lingkungan yang sangat serius di Indonesia. Mengingat jumlah plastik setiap tahunnya terus meningkat dan menyebabkan pencemaran lingkungan serta menjadi pemicu terjadinya bencana alam.

Masalah tersebut pada akhirnya membuat kami berupaya untuk menguranginya dengan membuat usaha daur ulang Alamku dengan tujuan untuk mengurangi pencemaran lingkungan akibat limbah plastik dengan menjadikannya sebagai produk yang lebih berguna.

Untuk menjalankan usaha daur ulang ini, Alamku bekerjasama dengan para pengepul untuk mendapatkan botol plastik sebagai bahan utama pembuatan berbagai furniture multifungsi seperti meja, rak, dan berbagai jenis furniture lainnya.

**Konsep Usaha**

Usaha daur ulang Alamku dijalankan secara mandiri menggunakan peralatan daur ulang modern serta dibantu oleh tenaga kerja di usia produktif sehingga memudahkan proses pengolahan plastik.

**Visi Misi**

**Visi :** Menjadi pusat pengelolaan daur ulang plastik berkelanjutan yang berwawasan sebagai upaya untuk mengurangi pencemaran lingkungan.

**Misi :**

* Memberikan edukasi masyarakat terkait cara pengolahan limbah plastik menjadi furniture yang bernilai ekonomis.
* Mewujudkan kemandirian masyarakat melalui program pelatihan daur ulang kepada masyarakat sekitar.
* Meningkatkan kapasitas keterampilan kerja masyarakat dalam bidang perbaikan lingkungan melalui upaya daur ulang.

**BAB 2: Analisa SWOT**

**Strength:**

Seluruh produk yang dihasilkan oleh Alamku ramah lingkungan karena dibuat menggunakan limbah plastik.

Selain itu desain produk Alamku sangat bervariasi karena disesuaikan dengan kebutuhan konsumen. Harga yang ditetapkan untuk setiap produk Alamku juga sangat terjangkau sehingga dapat bersaing di pasaran luas.

**Weakness:**

Setiap plastik memiliki karakteristik yang berbeda sehingga memerlukan waktu cukup lama untuk memilah jenis plastik yang sesuai dengan kebutuhan furniture.

**Opportunity:**

Minat masyarakat terhadap produk yang murah masih sangat tinggi sehingga dengan harga yang terjangkau Alamku bisa lebih diterima oleh masyarakat. Selain itu adanya media sosial membuat proses pemasaran bisa berlangsung lebih mudah dan jangkauannya lebih luas.

**Threat:**

Adanya persaingan usaha yang menciptakan produk serupa dan menjualnya dengan harga yang lebih murah.

**BAB 3: Rencana Usaha**

**Nama usaha:**

Daur ulang "Alamku"

**Produk yang dihasilkan:**

Ada beberapa produk yang dihasilkan oleh Alamku diantaranya rak, meja lipat, celengan, karpet, aksesoris, tas, dan keranjang.

**Rincian harga:**

1 . Rak Bumbu : Rp. 25.000

2. Rak Buku : Rp. 35.000

3. Meja Lipat : Rp. 50.000

4. Celengan : Rp. 15.000

5. Karpet Ukuran 3x5 m : Rp. 45.000

6. Aksesoris : Rp. 10.000

7. Tas Jinjing : Rp. 35.000

8. Keranjang Pakaian : Rp. 30.000

**Target market:**

Target market dari usaha daur ulang Alamku adalah seluruh masyarakat Indonesia dari berbagai kalangan usia.

**Strategi pemasaran:**

Ada beberapa strategi pemasaran yang Alamku gunakan diantaranya adalah bekerjasama dengan toko perlengkapan di dekat lokasi produksi dan membuat akun jualan di marketplace Tokopedia dan Shopee.

Selain itu Alamku juga memaksimalkan media sosial untuk memperluas jangkauan pemasaran dengan rutin mengunggah foto produk dan update stok serta memakai jasa Google Ads, Facebook Ads, dan Instagram Ads.

**Sistem usaha:**

Usaha daur ulang Alamku melakukan pemasaran secara langsung kepada konsumen dengan sistem penjualan offline dan online. Untuk penjualan offline Alamku bekerjasama dengan pusat belanja perlengkapan sehingga konsumen bisa dengan mudah untuk menemukan produk kami.

Sedangkan untuk penjualan online kami membuka toko di Tokopedia dan Shopee untuk menjembatani proses pembelian sesuai dengan keinginan konsumen.

**Sistem pembagian hasil:**

Bagi anda yang berminat terhadap usaha daur ulang ini, kami membuka kerjasama dengan investasi sebesar 30% atau senilai Rp. 15.000.000 dimana keuntungannya akan kami berikan sesuai dengan hasil penjualan setiap bulannya.

**BAB 4: Analisa Keuangan**

**1 . Modal**

**Kebutuhan Perlengkapan**

|  |  |
| --- | --- |
| **Keterangan** | **Harga** |
| Mesin Penggilingan Plastik | Rp. 5.500.000 |
| Mesin Press Plastik | Rp. 4.000.000 |
| Meja Produksi | Rp. 1.500.000 |
| Komputer | Rp. 3.500.000 |
| Printer | Rp. 1.250.000 |

**Sewa Tempat**

|  |  |
| --- | --- |
| **Keterangan** | **Harga** |
| Biaya Sewa Tahunan | Rp. 18.000.000 |
| Biaya Renovasi | Rp. 25.000.000 |

**Gaji Karyawan**

|  |  |
| --- | --- |
| **Keterangan** | **Harga** |
| 5 Karyawan Produksi | Rp. 15.000.000 |
| Tenaga Administrasi | Rp. 3.500.000 |
| Karyawan Pengemasan dan Distribusi | Rp. 2.500.000 |

**Biaya Operasional**

|  |  |
| --- | --- |
| **Keterangan** | **Harga** |
| Belanja Bahan Baku Plastik | Rp. 5.000.000 |
| Listik | Rp. 750.000 |
| Air | Rp. 350.000 |
| Internet | Rp. 300.000 |

**Biaya Promosi**

|  |  |
| --- | --- |
| **Keterangan** | **Harga** |
| Facebook Ads | Rp. 250.000 |
| Google Ads | Rp. 350.000 |
| Instagram Ads | Rp. 300.000 |

**2. Harga Pokok Produksi**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Keterangan** | **HPP** | **Harga Jual** | **Keutungan** |
| Rak Bumbu | Rp. 15.000 | Rp. 25.000 | Rp. 10.000 |
| Rak Buku | Rp. 20.000 | Rp. 35.000 | Rp. 15.000 |
| Meja Lipat | Rp. 35.000 | Rp. 50.000 | Rp. 15.000 |
| Celengan | Rp. 8.000 | Rp. 15.000 | Rp. 7.000 |
| Karpet | Rp. 30.000 | Rp. 45.000 | Rp. 15.000 |
| Aksesoris | Rp. 3.000 | Rp. 10.000 | Rp. 7.000 |
| Tas Jinjing | Rp. 20.000 | Rp. 35.000 | Rp. 15.000 |
| Keranjang Pakaian | Rp. 20.000 | Rp. 35.000 | Rp. 15.000 |

**3. Perkiraan Keuntungan**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nama Produk | Target Penjualan Perhari | Keuntungan Kotor Per Hari |
| Rak Bumbu | 20 buah | Rp. 200.000 |
| Rak Buku | 20 buah | Rp. 300.000 |
| Meja Lipat | 20 buah | Rp. 300.000 |
| Celengan | 30 buah | Rp. 210.000 |
| Karpet | 20 buah | Rp. 300.000 |
| Aksesoris | 30 buah | Rp. 210.000 |
| Tas Jinjing | 15 buah | Rp. 225.000 |
| Keranjang Pakaian | 15 buah | Rp. 225.000 |
| **Total** | **140 buah** | **Rp. 1.970.000** |

**4. Estimasi Balik Modal**

|  |  |
| --- | --- |
| **Keterangan** | **Total** |
| Keuntungan Kotor Bulanan | Rp. 59.100.000 |
| Biaya Operasional | Rp. 28.300.000 |
| Keuntungan Bersih Bulanan | Rp. 30.800.000 |

**BAB 5: Penutup**

Potensi pengembangan usaha daur ulang Alamku sangat terbuka lebar di masa depan. Selain keuntungannya yang menjanjikan, melalui proses bisnis daur ulang usaha ini juga turut membantu mengurangi pencemaran lingkungan akibat limbah plastik yang sangat banyak.

Oleh karena itu guna mewujudkan hal ini, kami berharap agar anda mempertimbangkan proposal ini agar kerjasama ini bisa berjalan dengan baik dan bisa memberikan keuntungan bagi kedua belah pihak.