

Proposal Usaha Cafe “10/10 Cafe”

BAB 1 : Pendahuluan

Latar Belakang

Cafe adalah salah satu tempat yang banyak digunakan untuk quality time baik bersama keluarga ataupun teman. Tidak hanya sekedar makan atau minum, biasanya orang ke cafe juga ingin mencari suasana yang nyaman, baik untuk bersantai sendirian, nongkrong bersama teman maupun untuk menghabiskan waktu bersama keluarga.

Karena hal ini lah 10/10 Cafe hadir dengan konsep baru yang mengutamakan kenyamanan pelanggannya. Selain itu menu yang dihadirkan pun juga cukup beragam mulai dari makanan ringan, dessert, dan beberapa main course khas 10/10 Cafe seperti chicken burrito, burger, dll. Dan yang pasti ada banyak spot cafe yang dijamin membuat para pelanggan semakin betah berlama lama seperti spot mini library, aesthetic water wall, dan meja board game seperti ular tangga dan Ludo.

Upaya promosi pun dilakukan melalui social media yang memiliki tingkat growth dan engagement yang tinggi seperti TikTok dan juga Instagram yang juga dibantu oleh tim social media management yang sudah cukup berpengalaman.

Tentunya pertimbangan resiko dan kendala juga telah dipikirkan oleh tim 10/10 Cafe dengan management resiko yang dimiliki. Sehingga kendala dan resiko dapat diminimalisir dengan alternative tertentu.

Konsep Usaha

10/10 Cafe menggunakan konsep tempat yang nyaman dan fun untuk menikmati me time maupun quality time bersama keluarga, pasangan, maupun teman ditemani dengan aneka sajian khas 10/10 Cafe yang nikmat. Namun selain itu 10/10 Cafe juga melayani pemesanan makanan melalui aplikasi online yang dapat memudahkan konsumen untuk dapat menikmati hidangan 10/10 Cafe walaau tanpa keluar dari rumah atau meninggalkan kesibukan yang sedang dikerjakan.

Visi Misi

Visi misi 10/10 Cafe adalah meredakan stress para pengunjung melalui suasana cafe yang nyaman serta memperbaiki mood dengan aneka sajian 10/10 Cafe termasuk mereka yang memesannya melalui aplikasi online.

BAB 2 : Analisa SWOT

Strength

Konsep cafe yang nyaman baik untuk di kunjungi sendirian, berdua bersama pasangan, maupun beramai ramai dengan keluarga maupun teman. Pilihan menu juga cukup bervariasi dengan rasa yang enak dan nikmat tentunya.

Weakness

Harganya sedikit lebih mahal dibanding cafe dengan konsep yang sederhana. Hal ini tidak lain karena lokasi 10/10 Cafe yang cukup strategis sehingga biaya sewa bangunan yang cukup mahal.

Opportunity

Hadir dengan konsep yang nyaman dan menyenangkan, membuat 10/10 Cafe percaya jika konsumen akan rela menghabiskan waktu berjam jam di 10/10 Cafe baik untuk menikmati waktu sendiri maupun bersama dengan keluarga, pasangan ataupun teman. Terlebih aneka menu yang ditawarkan cukup bervariasi. Jumlah kompetitor dengan konsep serupa juga belum terlalu banyak sehingga peluang 10/10 Cafe cukup besar untuk mampu menarik banyak pelanggan.

Threat

Spot spot khusus yang terdapat di 10/10 Cafe seperti mini library dan water wall memerlukan perawatan rutin secara berkala guna memastikan koleksi buku buku yang dimiliki tetap bagus dan terawat termasuk juga water wall dan sekelilingnya harus dipastikan terjaga kebersihannya dan tidak terdapat jentik jentik nyamuk atau yang lainnya. Jika hal hal semacam itu tidak ditawari dan diperhatikan maka justru bisa menjadi ancaman untuk brand image 10/10 Cafe.

BAB 3 : Rencana Usaha

Nama Usaha : 10/10 Cafe

Produk yang Dihasilkan : Aneka varian makanan dan minuman dengan cita rasa khas 10/10 Cafe

Target Market :

Target market utama 10/10 Cafe adalah mereka yang sedang mencari suasana untuk menghilangkan stress / penat seperti anak anak usia sekolah dan juga mereka yang terlalu sibuk bekerja dan ingin melepas rasa jenuh.

Harga : Harga makanan dan minuman yang disediakan 10/10 Cafe cukup bervariasi yaitu mulai dari dibawah 10 ribu an hingga 80 ribuan.

Strategi Pemasaran :

10/10 Cafe memanfaatkan penggunaan social media sebagai media promosi didukung jasa influencer untuk menjangkau lebih banyak views dan semakin dikenal oleh masyarakat luas. Selain itu voucher diskon juga diberikan pada pelanggan yang memesan melalui aplikasi online dengan bekerja sama dengan pihak pengembang aplikasi online tersebut.

Sistem Usaha :

Menjual aneka makanan dengan sistem dine in di tempat dengan suasana nyaman dan spot Instagramable serta pembelian take away melalui pemesanan via aplikasi online.

Sistem Pembagian Hasil

10/10 Cafe menjual sahamnya sejumlah 25% senilai Rp 25.000.000 . Adapun pembagian hasil keuntungan akan dibagikan berdasarkan persentase kepemilikan saham dikalikan dengan total keseluruhan laba bersih yang didapatkan oleh 10/10 cafe dalam setahun.

BAB 4 : Analisa Keuangan

Modal

Peralatan

Keterangan	Harga
Kompore	Rp 4.000.000

Peralatan Masak Lengkap	Rp 2.000.000
Peralatan Makan Lengkap	Rp 2.000.000
Lemari Pendingin	Rp 4.000.000
Rak Penyimpanan	Rp 4.000.000
Meja + Kursi	Rp 7.000.000
Rak Buku	Rp 6.000.000
Buku Bacaan	Rp 4.000.000
Bean Bag	Rp 2.500.000
Meja Board Game dan Perlengkapannya	Rp 3.000.000
Total	Rp 38.500.000

Sewa Tempat

Keterangan	Biaya
Sewa Tempat per Tahun	Rp 30.000.000
Renovasi	Rp 15.000.000

Operasional

Keterangan	Biaya
Listrik	Rp 2.500.000
Air	Rp 1.000.000
Packaging	Rp 300.000
Gas LPG	Rp 750.000
Lain lain	Rp 300.000
Total	Rp 4.850.000

Karyawan

Keterangan	Jumlah	Gaji per bulan	Jumlah Gaji Bulanan
Kitchen	2 orang	Rp 4.500.000	Rp 9.000.000
Waitress	3 orang	Rp 4.500.000	Rp 13.500.000
Kasir	1 orang	Rp 4.500.000	Rp 4.500.000
Total	6 Orang	Rp 27.000.000	

Bahan Baku

Bahan baku di bawah ini adalah bahan baku yang dibutuhkan dalam satu hari.

Keterangan	Harga
Tortilla	Rp 150.000
Aneka Sayuran	Rp 50.000
Aneka Protein (Ayam, Beef, Ikan, Telur)	Rp 250.000
Beras	Rp 100.000
Kentang	Rp 150.000
Aneka Saus	Rp 80.000
Aneka Bahan Dessert	Rp 150.000
Aneka Bumbu	Rp 75.000
Buah Buahan	Rp 150.000
Lain lain	Rp 100.000
Total Bahan Baku Harian	Rp 1.255.000

Jumlah bahan baku yang diperlukan dalam 30 hari sebesar $Rp\ 1.255.000 \times 30 = Rp\ 37.650.000$

Promosi

Keterangan	Biaya
Social Media Management	Rp 750.000
Banner Baliho	Rp 350.000

Harga Pokok Produksi

Produk	HPP	Harga Jual	Keuntungan
Chicken Burrito	Rp 17.000	Rp 27.000	Rp 10.000
Fish and Chips	Rp 25.000	Rp 35.000	Rp 10.000
French Fries	Rp 8.000	Rp 15.009	Rp 7.000
Curly Fries	Rp 9.000	Rp 17.000	Rp 8.000
Nasi Goreng	Rp 17.000	Rp 27.000	Rp 10.000
Churros	Rp 8.000	Rp 16.000	Rp 8.000
Kroket 10/10	Rp 5.000	Rp 12.000	Rp 7.000
Choco Lava Cake	Rp 15.000	Rp 25.000	Rp 10.000
Mille Crepe Slice	Rp 25.000	Rp 35.000	Rp 10.000
Aneka Jus Buah	Rp 7.000	Rp 15.000	Rp 8.000
Minuman Coklat	Rp 8.000 - Rp 10.000	Rp 18.000 - Rp 20.000	Rp 10.000
Minuman Kopi	Rp 8.000 - Rp 10.000	Rp Rp 18.000 - Rp 25.000	Rp 12.500
Air Mineral	Rp 2.500	Rp 10.000	Rp 7.500
Gelato	Rp 8.000	Rp 18.000	Rp 10.000
Teh	Rp 2.000 - Rp 7.000	Rp 8.000 - Rp 17.000	Rp 8.000

Estimasi Keuntungan

Produk	Target Per hari	Keuntungan Kotor
Chicken Burrito	10 porsi	Rp 100.000
Fish and Chips	10 porsi	Rp 100.000
French Fries	25 porsi	Rp 175.000
Curly Fries	15 porsi	Rp 120.000
Nasi Goreng	20 porsi	Rp 200.000
Churros	15 porsi	Rp 120.000
Kroket 10/10	10 porsi	Rp 70.000

Choco Lava Cake	25 porsi	Rp 250.000
Mille Crepe Slice	20 slice	Rp 200.000
Aneka Jus Buah	30 gelas	Rp 240.000
Minuman Coklat	20 gelas	Rp 200.000
Minuman Kopi	25 gelas	Rp 312.500
Air Mineral	30 botol	Rp 225.000
Gelato	25 porsi	Rp 250.000
Teh	30 gelas	Rp 240.000
Total Keuntungan Kotor per Hari		Rp 2.802.500

Maka keuntungan kotor per bulan adalah $30 \times \text{Rp } 2.802.500 = \text{Rp } 84.075.000$

Estimasi Balik Modal

Keterangan	Nominal
Keuntungan Kotor per Bulan	Rp 84.075.000
Pengeluaran Bulanan (Operasional, bahan baku, gaji karyawan, dll)	Rp 69.500.000
Total Profit per Bulan	Rp 14.575.000

Perkiraan balik modal adalah sekitar 6 bulan

BAB 5 : Penutup

Bisnis cafe adalah salah satu bisnis yang ramai kompetitor dengan persaingan sajian menu yang ditawarkan dan juga konsep cafe yang berbeda. Namun dalam hal ini 10/10 Cafe cukup yakin dan percaya diri jika konsep cafe nya yang nyaman dan menyenangkan berbeda dengan cafe cafe lainnya.

Mungkin kebanyakan cafe sudah mendesain tata ruangnya se cozy mungkin namun cafe dengan konsep mini library masih begitu jarang ditemukan terutama di kawasan Jabodetabek. Sehingga hal ini menjadi salah satu nilai plus pembeda dengan cafe cafe lainnya.

Exposure 10/10 Cafe juga terus dilakukan terutama melalui social media TikTok dan Instagram dengan harapan cafe ini bisa menjadi salah satu destinasi cafe favorite oleh para konsumen potensial.

Dengan begitu kami tim 10/10 Cafe berharap agar anda bersedia bekerja sama dengan 10/10 Cafe sebagai investor. Dengan begitu 10/10 Cafe akan dapat terus berkembang dan menghasilkan profit berlipat ganda baik untuk 10/10 Cafe dan juga untuk anda selalu investor.