

# Proposal Usaha Budidaya Ikan Nila “Seger”

## BAB 1: Pendahuluan

### Latar Belakang

Persaingan usaha budidaya ikan nila yang semakin kompetitif menunjukkan bahwa potensinya yang cukup menjanjikan di masa depan. Mengingat budidaya ikan nila bisa terbilang cukup mudah, modalnya ringan, serta waktu panen yang tidak ditentukan oleh musim tertentu.

Selain itu beberapa tahun terakhir data pemerintah menunjukkan bahwa jumlah konsumsi ikan oleh masyarakat Indonesia meningkat. Hal ini berarti minat masyarakat terhadap ikan mulai tumbuh seiring dengan kampanye yang terus digulirkan terkait manfaat mengonsumsi ikan.

Dengan adanya potensi tersebut, budidaya ikan nila Seger terus melakukan pengembangan bisnis ini dengan memperluas area budidaya serta memperluas perdagangan baik didalam maupun diluar negeri dengan bekerjasama dengan jasa pengiriman yang terpercaya.

### Konsep Usaha

Budidaya ikan nila Seger ini dijalankan oleh perseorangan dimana proses ternak ikan nila dilakukan menggunakan bantuan peralatan yang modern guna memastikan pertumbuhan ikan berjalan dengan baik dan minim risiko pencemaran lingkungan.

### Visi Misi

**Visi :** Menjadi pusat budidaya terpadu yang menyediakan ikan nila dengan kualitas terbaik dengan harga yang kompetitif di pasaran nasional dan internasional.

### Misi :

- Memberikan harga yang kompetitif baik untuk pasar dalam dan luar negeri.
- Memastikan kualitas ikan nila yang akan dijual dalam kondisi terbaik.
- Selalu mengutamakan prinsip melayani kebutuhan pasar dengan sepenuh hati.
- Menggunakan teknologi modern dalam budidaya sehingga mengurangi pencemaran lingkungan yang bisa terjadi.

## BAB 2: Analisa SWOT

### Strength:

Budidaya ikan nila Seger menggunakan teknologi modern menghasilkan ikan yang berkualitas sehingga dapat di ekspor ke beberapa negara di Asia mulai dari China, Jepang, serta Thailand.

Selain itu Seger juga melayani pembibitan ikan nila yang bisa dibeli oleh masyarakat yang ingin menjadi pembudidaya ikan.

### Weakness:

Penggunaan teknologi modern guna menjaga kualitas terbaik dari ikan nila Seger membutuhkan biaya yang cukup mahal sehingga berpengaruh pada harga jualnya yang sedikit lebih tinggi dibandingkan ikan nila di pasaran.

Selain itu kualitas sumber daya manusia yang masih rendah membuat bisnis ini belum bisa berjalan dengan maksimal.

**Opportunity:**

Budidaya ikan nila Seger yang relatif mudah serta kampanye pemerintah terkait nutrisi ikan nila yang baik untuk kesehatan membuat potensi investor yang melirik usaha ini cukup tinggi.

**Threat:**

Harga pakan yang tidak stabil dan cenderung naik setiap tahun membuat harga jual ikan nila di pasaran juga turut naik sehingga berpengaruh pada turunnya minat konsumen.

### **BAB 3: Rencana Usaha**

**Nama usaha:**

Budidaya ikan nila "Seger"

**Produk yang dihasilkan:**

Ada dua produk yang dihasilkan dari budidaya ikan nila Seger yaitu bibit ikan nila dan ikan nila siap konsumsi.

**Rincian harga:**

Berikut ini perincian harga dari budidaya ikan nila Seger :

- 1 . Paket 1 Bibit Ikan Nila (1.000 bibit) : Rp. 250.000
2. Paket 2 Bibit Ikan Nila (5.000 bibit) : Rp. 450.000
3. Paket 1 Ikan Nila Konsumsi (25 kg) : Rp. 500.000
4. Paket 2 Ikan Nila Konsumsi (50 kg) : 900.000

**Target market:**

Target market dari budidaya ikan nila Seger adalah para pengusaha yang ingin memulai ternak ikan nila skala kecil serta rumah makan dan restoran olahan yang membutuhkan supply ikan nila segar setiap hari.

**Strategi pemasaran:**

Strategi pemasaran yang kami lakukan adalah dengan menawarkan ikan nila siap konsumsi ke rumah makan dan restoran-restoran di seluruh Jawa Timur dan menawarkan bibit ikan nila ke komunitas budidaya di media sosial.

**Sistem usaha:**

Sistem usaha yang budidaya ikan nila Seger lakukan adalah distribusi secara langsung untuk memastikan ikan nila sampai dalam kondisi yang sangat baik.

**Sistem pembagian hasil:**

Bagi anda yang tertarik dengan bisnis ini kami juga menjual saham sebesar 20% atau sebesar Rp. 50.000.000 dimana keuntungannya akan dihitung berdasarkan laba yang diperoleh setiap bulan.

## BAB 4: Analisa Keuangan

### 1 . Modal

#### Kebutuhan Perlengkapan

Keterangan	Harga
Kolam Pemeliharaan	Rp. 2.500.000
Kolam Pembesaran	Rp. 2.500.000
Jala	Rp. 500.000
Waring (Anco)	Rp. 1.000.000
Kotak Penampungan Benih	Rp. 300.000
Ember dan Baskom	Rp. 150.000
Timbangan	Rp. 1.750.000
Secchi Disc	Rp. 25.000
Ayakan	Rp. 250.000
Keramba	Rp. 1.500.000

#### Gaji Karyawan

Keterangan	Harga
5 Karyawan Operasional	Rp. 25.000.000
2 Karyawan Pengepakan & Distribusi	Rp. 11.000.000

### Biaya Operasional

Keterangan	Harga
Listrik	Rp. 2.500.000
Air	Rp. 1.500.000

### 2. Harga Pokok Produksi

Keterangan	HPP	Harga Jual	Keuntungan
Paket 1 Bibit Ikan Nila 1	Rp. 200.000	Rp. 250.000	Rp. 50.000
Paket 2 Bibit Ikan Nila	Rp. 390.000	Rp. 450.000	Rp. 60.000
Paket 1 Ikan Nila Konsumsi	Rp. 430.000	Rp. 500.000	Rp. 70.000
Paket 2 Ikan Nila Konsumsi	Rp. 800.000	Rp. 900.000	Rp. 100.000

### 3. Perkiraan Keuntungan

Nama Produk	Target Penjualan Perhari	Keuntungan Kotor Per Hari
Paket 1 Bibit Ikan Nila 1	10 paket	Rp. 2.500.000
Paket 2 Bibit Ikan Nila	10 paket	Rp. 4.500.000
Paket 1 Ikan Nila Konsumsi	10 paket	Rp. 5.000.000
Paket 2 Ikan Nila Konsumsi	10 paket	Rp. 9.000.000
Total	40 paket	Rp. 21.000.000

### 4. Estimasi Balik Modal

Keterangan	Total
------------	-------

Keuntungan Kotor Bulanan	Rp. 630.000.000
Biaya Operasional	Rp. 40.000.000
Profit Bulanan	Rp. 590.000.000

## **BAB 5: Penutup**

Budidaya ikan nila Seger merupakan salah satu bentuk investasi yang menjanjikan di masa depan mengingat permintaannya semakin meningkat setiap tahun. Selain itu modal yang relatif sedikit serta perawatan dari ikan nila yang mudah membuat bisnis ini minim risiko.

Melalui proposal usaha ini kami berharap agar anda tertarik untuk bekerjasama dengan budidaya ikan nila Seger dan kerjasama ini bisa terjalin dengan baik sehingga dapat memberikan keuntungan bagi kedua belah pihak.