**Proposal Usaha Bakso “Semua Bakso”**

**BAB 1 : Pendahuluan**

**Latar Belakang**

Bakso adalah salah satu makanan favorit masyarakat Indonesia. Kuliner yang satu ini mampu menjangkau semua kalangan masyarakat tanpa terkecuali. Rasanya yang enak, nikmat, dan gurih membuatnya menjadi salah satu kuliner favorit.

Karena hal ini hadirlah Semua Bakso yang akan memanjakan para penikmat bakso. Tidak hanya menjual bakso urat, atau bakso halus, Semua Bakso menjual beraneka ragam varian bakso lainnya yang nikmat seperti bakso mercon, bakso keju, bakso tahu, bakso goreng, bakso bakar, hingga mie ayam bakso.

Harga yang ditawarkan Semua Bakso pun cukup terjangkau sehingga semua kalangan masyarakat bisa menikmatinya. Selain itu lokasinya cukup strategis yaitu dekat dengan area perkantoran dan juga rumah kos di sekitarnya.

Tidak hanya strategis, kedai Semua Bakso juga cukup nyaman untuk para pengunjung yang ingin menikmati sajian Semua Bakso langsung di kedainya / dine in.

Untuk terus dapat mengembangkan kedai Semua Bakso dengan harapan bisa membuka beberapa cabang di beberapa wilayah strategis lainnya, Semua Bakso berupaya untuk mempromosikan Semua Bakso melalui social media dan media digital lainnya agar semakin banyak yang mengenal Semua Bakso sehingga semakin banyak konsumen potensial yang ingin mencoba Semua Bakso.

**Konsep Usaha**

Semua Bakso menggunakan konsep usaha buffet untuk kedai baksonya dengan cara membuat display aneka pilihan bakso seperti bakso keju, bakso bakar, bakso goreng, bakso tahu, dll yang dilengkapi dengan price tag agar memudahkan pengunjung untuk menentukan sendiri isian mangkok baksonya dan berapa harga yang harus dibayarnya. Selain itu Semua Bakso juga melayani pembelian melalui aplikasi online dengan banyak penawaran khusus seperti voucher promo untuk sejumlah minimal pembelian, dll.

**Visi Misi**

Menjadi one stop sajian bakso yang dapat memanjakan lidah para penikmat bakso dengan harga yang dapat disesuaikan sehingga terjangkau untuk semua kalangan masyarakat.

**BAB 2 : Analisa SWOT**

**Strength**

Tidak banyak kedai bakso yang menggunakan konsep buffet dengan berbagai pilihan bakso yang tersedia, dengan variasi harga yang dicantumkan secara jelas (tidak ada getok harga). Meskipun ada beberapa kompetitor dengan konsep serupa, namun rasa dari Semua Bakso cukup khas dan nikmat sehingga Semua Bakso cukup percaya diri.

**Weakness**

Asumsi masyarakat yang menganggap bakso dengan konsep buffet mahal. Padahal Semua Bakso cukup transparan dengan harga dan pembeli dapat menyesuaikan harga yang ingin mereka bayar berdasarkan varian bakso yang mereka pilih.

**Opportunity**

Jumlah kompetitor bakso dengan konsep serupa yang tidak sebanyak kedai bakso dengan konsep biasa membuat Semua Bakso cukup yakin dapat memenangkan hati masyarakat lewat varian varian bakso yang ditawarkan dengan rasanya yang nikmat, gurih, dan khas.

**Threat**

Jika semakin banyak kompetitor menggunakan konsep serupa dengan banderol harga yang lebih murah maka pelanggan bisa beralih dari Semua Bakso. Hal inilah yang harus membuat Semua Bakso terus melakukan pengembangan produk dan penyesuaian dengan kondisi market bakso.

**BAB 3 : Rencana Usaha**

**Nama Usaha :** Semua Bakso

**Produk yang Dihasilkan :** Aneka varian bakso seperti bakso keju, bakso mercon, bakso bakar, dll

Harga : Mulai dari Rp 1.500 - Rp 12.000 dengan perhitungan per butir untuk bakso dan per porsi untuk mie ayam.

**Strategi Pemasaran :**

Semua Bakso memanfaatkan penggunaan media digital sebagai media promosi yang sekarang cukup efektif menjangkau banyak konsumen potensial seperti melalui TikTok, Instagram, dan juga Google Ads. Selain itu Semua Bakso juga menyediakan voucher diskon untuk pemesanan melalui aplikasi online, dan diskon dine in di event event tertentu seperti ulang tahun, dll.

**Sistem Usaha :**

Semua Bakso menjual Bakso secara langsung kepada konsumen melalui kedainya dengan sistem buffet yang menyediakan berbagai macam pilihan bakso yang tersedia di Semua Bakso lengkap dengan daftar harga per kondimen nya. Selain itu pembeli juga dapat memesan / membeli bakso dari Semua Bakso melalui aplikasi online yang sudah banyak digunakan oleh masyarakat luas.

**Sistem Bagi Hasil :**

Semua Bakso menjual sahamnya sebesar 40% seharga Rp 40.000.000 yang nantinya sistem bagi hasil akan dilakukan setiap tiga bulan dengan perhitungan laba bersih Semua Bakso dikalikan dengan jumlah persentase kepemilikan saham di Semua Bakso.

**BAB 4 : Analisa Keuangan**

**Modal**

Peralatan

|  |  |
| --- | --- |
| **Keterangan** | **Harga** |
| Alat Masak Lengkap | Rp 2.000.000 |
| Alat Makan Lengkap | Rp 1.500.000 |
| Meja Buffet Lengkap | Rp 1.000.000 |
| Lemari Pendingan | Rp 5.000.000 |
| Rak Penyimpanan  | Rp 2.500.000 |
| Meja + Kursi | Rp 10.000.000 |
| Mesin Kasir + Komputer | Rp 5.000.000 |

Sewa Tempat

|  |  |
| --- | --- |
| **Keterangan** | **Biaya** |
| Sewa Tempat per tahun  | Rp 25.000.000 |
| Renovasi | Rp 10.000.000 |

Karyawan

|  |  |
| --- | --- |
| **Keterangan** | **Gaji per bulan** |
| Karyawan 2 orang | Rp 7.000.000 |

Operasional

|  |  |
| --- | --- |
| **Keterangan** | **Biaya** |
| Listrik | Rp 1.000.000 |
| Air | Rp 750.000 |
| Gas LPG | Rp 1.000.000 |
| Lain lain | Rp 200.000 |
| Biaya Operasional per Bulan | Rp 2.950.000 |

Bahan Baku

Dibawah ini adalah kebutuhan bahan baku dalam sebulan.

|  |  |
| --- | --- |
| **Keterangan** | **Harga** |
| Daging Sapi | Rp 750.000 |
| Daging Ayam | Rp 250.000 |
| Tepung Terigu | Rp 200.000 |
| Tepung Kanji | Rp 100.000 |
| Keju | Rp 250.000 |
| Cabai | Rp 150.000 |
| Tahu | Rp 100.000 |
| Mie Kuning | Rp 75.000 |
| Mie Putih | Rp 75.000 |
| Bumbu | Rp 50.000 |
| Sayur Sawi | Rp 50.000 |
| Lain lain | Rp 200.000 |
| **Total** | **Rp 2.150.000** |

Promosi

|  |  |
| --- | --- |
| **Keterangan** | **Biaya** |
| Social Media Management | Rp 750.000 |
| Banner, Baliho | Rp 300.000 |

**Harga Pokok Produksi**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Produk** | **HPP** | **Harga Jual** | **Keuntungan** |
| Bakso Kecil Halus | Rp 800 / pcs | Rp 1.500 / pcs | Rp 700 |
| Bakso kecil Kasar | Rp 800 / pcs | Rp 1.500 / pcs | Rp 700 |
| Bakso Jumbo Halus | Rp 3.000 / pcs | Rp 5.000 / pcs | Rp 2.000 |
| Bakso Jumbo Kasar | Rp 3.000 / pcs | Rp 5.000 / pcs | Rp 2.000 |
| Bakso Keju | Rp 5.000 / pcs | Rp 7.000 / pcs | Rp 2.000 |
| Bakso Mercon | Rp 5.000 / pcs | Rp 7.000 / pcs | Rp 2.000 |
| Bakso Bakar | Rp 1.500 / tusuk | Rp 3.000 / tusuk | Rp 1.500 |
| Bakso Goreng | Rp 800 / pcs | Rp 1.500 / pcs | Rp 700 |
| Bakso Tahu | Rp 1.500 / pcs | Rp 2.500 / pcs | Rp 1.000 |
| Pangsit Goreng | Rp 1.000 / pcs | Rp 2.000 / pcs | Rp 1.000 |
| Mie Ayam | Rp 8.000 / porsi | Rp 12.000 / porsi | Rp 4.000 |
| Mie Ayam Bakso | Rp 12.000 / porsi | Rp 15.000 / porsi | Rp 3.000 |

**Estimasi Keuntungan**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Produk** | **Target per Hari** | **Keuntungan Kotor** |
| Bakso Kecil Halus | 50 pcs | Rp 35.000 |
| Bakso Kecil Kasar | 50 pcs | Rp 35.000 |
| Bakso Jumbo Halus | 25 | Rp 50.000 |
| Bakso Jumbo Kasar | 25 | Rp 50.000 |
| Bakso Keju | 50 | Rp 100.000 |
| Bakso Mercon | 50 | Rp 100.000 |
| Bakso Bakar | 50 | Rp 75.000 |
| Bakso Goreng | 75 pcs | Rp 75.000 |
| Bakso Tahu | 25 pcs | Rp 25.000 |
| Pangsit Goreng | 100 pcs | Rp 100.000 |
| Mie Ayam | 10 porsi | Rp 40.000 |
| Mie Ayam Bakso | 25 porsi | Rp 75.000 |

**Total Keuntungan Kotor dalam sehari adalah Rp 760.000**

**Total Keuntungan Kotor dalam sebulan adalah Rp 760.000 x 30 = Rp 22.800.000**

**Estimasi Balik Modal**

|  |  |
| --- | --- |
| **Keterangan** | **Nominal** |
| Keuntungan Kotor per Bulan | Rp 22.800.000 |
| Pengeluaran per Bulan | Rp 12.100.000 |
| Profit yang Didapatkan per Bulan | Rp 10.700.000 |

Perkiraan Balik Modal adalah sekitar 5 bulan

**BAB 5 : Penutup**

Kuliner bakso merupakan salah satu kuliner favorit semua kalangan masyarakat di Indonesia, yang mana setiap bisnis bakso akan bisa meraup keuntungan selama menampilkan cita rasa yang enak dan nikmat.

Hanya saja dengan hadirnya konsep yang anti mainstream yaitu konsep buffet, diharapkan Semua Bakso akan bisa mendapatkan lebih banyak pelanggan setia yang dapat membuat Semua Bakso dapat lebih berkembang.

Selain itu Semua Bakso juga akan terus berupaya untuk dapat terus mengembangkan aneka menu sajian bakso yang istimewa dan juga terjaga mutu dan kualitasnya.

Dengan begitu Semua Bakso berharap agar anda bersedia untuk berinvestasi di Semua Bakso dengan harapan dapat membantu Semua Bakso lebih berkembang lagi dan meraup keuntungan yang lebih besar baik untuk Semua Bakso dan juga anda selaku investor nantinya.