

Proposal Usaha Ayam Potong “Barokah”

BAB 1 : Pendahuluan

Latar Belakang

Tingginya permintaan ayam potong untuk memenuhi kebutuhan pasar di Indonesia menjadi salah satu alasan utama mengapa bisnis di bidang ini begitu menggiurkan. Daging ayam menjadi sumber protein hewani yang sering dikonsumsi daripada daging hewan lainnya.

Permintaan daging ayam potong sendiri cenderung stabil untuk memenuhi kebutuhan rumah makan, industri makanan ringan yang membutuhkan daging ayam, dan untuk sektor lainnya. Oleh sebab itu, kami tertarik untuk mendirikan usaha Ayam Potong Barokah.

Dengan alat produksi yang tidak terlalu rumit dan untuk mendapatkan suplai ayam potong yang tidak terlalu sulit membuat kami terus optimis, bahwa bisnis ini nantinya bisa tumbuh dan berkembang dengan pesat. Asalkan dijalankan dengan serius.

Konsep Usaha

Konsep usaha yang kami jalankan adalah menjual daging ayam potong (broiler) dalam bentuk utuh (karkas). Selain itu kami juga melayani untuk daging yang sudah dipotong-potong untuk tiap bagian, serta melayani pembelian jeroan dan ceker.

Visi dan Misi

Berikut ini adalah visi dan misi usaha Ayam Potong Barokah yang nantinya akan kami jadikan sebagai pedoman dalam menjalankan usaha ini.

Visi

Menjadikan usaha Ayam Potong Barokah tumbuh dan berkembang dengan cukup pesat, memiliki manfaat bagi semua konsumen yang sudah mempercayakan kebutuhan daging ayam kepada kami, dan selalu konsisten dalam menyuplai kebutuhan ayam potong.

Misi

- Menjadikan usaha ini menjadi besar dan tersebar luas di berbagai wilayah di Indonesia.
- Menjadi penyuplai utama untuk kebutuhan ayam potong skala nasional, baik itu untuk skala industri maupun kebutuhan rumah tangga.
- Komitmen dalam memberikan kualitas daging ayam potong yang terbaik.
- Menerima semua masukan yang membangun, guna memperbaiki usaha Ayam Potong Barokah menjadi lebih baik lagi.

BAB 2 : Analisa SWOT

Strength (Kekuatan)

Produksinya cukup mudah dilakukan, alat produksinya tidak terlalu rumit, suplai ayam potong hidup mudah didapatkan, sehingga untuk memulai usaha ini terbilang cukup mudah.

Weakness (Kelemahan)

Harga ayam potong yang kurang begitu stabil membuat daya beli konsumen terkadang menurun, sehingga untuk menetapkan margin keuntungan yang pasti akan menjadi lebih susah.

Opportunity (Peluang)

Permintaan pasar terhadap daging ayam potong masih terbuka lebar, baik itu untuk sektor industri skala besar, maupun untuk skala rumah tangga tetap stabil permintaannya.

Threat (Ancaman)

Strategi bisnis ayam potong sangat mudah dipelajari, sehingga jika muncul kompetitor baru yang merusak harga pasaran bisa mengancam usaha Ayam Potong Barokah.

BAB 3 : Rencana Usaha

Nama Usaha yang Digunakan :

Kami menggunakan nama usaha Ayam Potong Barokah. Nama tersebut dipilih karena lebih mudah untuk diingat dan memiliki makna untuk terus mendapatkan keberkahan dalam menjalankan usaha ini.

Produk yang Dihasilkan :

Usaha yang kami jalankan ini menghasilkan daging ayam potong dalam bentuk utuh (karkas), daging ayam yang sudah dipotong tiap bagian, jeroan ayam yang sudah bersih, dan ceker ayam.

Harga yang Ditawarkan :

- Karkas berat 0.8 kg : Rp 33.000
- Karas berat 1 kg : Rp 36.000
- Paha : Rp 25.000
- Dada : Rp 31.000
- Sayap : Rp 18.000
- Usus : Rp 15.000
- Hati Jantung Ampela (HJA) : Rp 13.000
- Ceker : Rp 8.000

Target Market :

Target market yang kami sasar adalah rumah makan atau restoran yang menyajikan menu daging ayam, dan rumah tangga yang membutuhkan daging ayam potong eceran.

Strategi Pemasaran :

Promosinya kami lakukan secara offline menggunakan banner dan brosur. Sedangkan untuk promosi online menggunakan media sosial seperti Instagram, Facebook, dan Whatsapp. Selain itu, kami juga menggunakan Google Ads dan Facebook Ads.

Sistem Usaha :

Kami menjual secara offline melalui outlet yang nantinya akan kami sediakan. Selain itu kami juga menjual secara online melalui Facebook pada forum jual beli ayam potong dan forum yang relevan.

Sistem Pembagian Hasil :

Untuk menjalankan usaha ini, kami masih membutuhkan modal tambahan sekitar 30% dari total modal yang dibutuhkan sekitar Rp 200.000.000. Untuk itu, kami menawarkan kerja sama kepada Anda yang berkenan untuk memenuhi modal usaha ini yang masih kurang.

Anda hanya perlu menambah modal sebesar 30% dari total modal yang dibutuhkan tersebut. Untuk pembagian hasilnya nanti akan disesuaikan dengan jumlah modal yang disetorkan, sehingga Anda akan mendapatkan 30% laba bersih setiap bulannya.

BAB 4 : Analisa Keuangan

Modal yang Dibutuhkan :

Peralatan

Keterangan	Harga
Pisau	Rp 200.000
Freezer	Rp 10.000.000
Plastik	Rp 500.000
Mesin Pencabut Bulu Ayam	Rp 10.000.000
Peralatan Tambahan	Rp 2000.000

Bahan yang Dibutuhkan

Keterangan	Harga
Ayam Potong (Broiler)	Rp 50.000.000

Karyawan

Keterangan	Biaya
Pelayan Outlet	Rp 2.000.000
Tukang Potong Ayam	Rp 9.000.000

Operasional Outlet

Keterangan	Harga
Listrik	Rp 250.000

Peralatan kebersihan	Rp 200.000
Air	Rp 80.000
Lain-lain	Rp 800.000

Promosi

Keterangan	Harga
FB Ads	Rp 12.000.000
Google Ads	Rp 10.000.000
Brosur	Rp 150.000
Banner	Rp 100.000

Harga Pokok Produksi (HPP)

Produk	HPP	Harga Jual	Keuntungan
Karkas (0,8 kg)	Rp 20.000	Rp 33.000	Rp 13.000
Karkas (1 kg)	Rp 23.000	Rp 36.000	Rp 13.000
Paha	Rp 15.000	Rp 25.000	Rp 10.000
Dada	Rp 15.000	Rp 31.000	Rp 16.000
Sayap	Rp 10.000	Rp 18.000	Rp 8.000
Usus	Rp 8.000	Rp 15.000	Rp 7.000
HJA (Hati Jantung Ampela)	Rp 7.000	Rp 13.000	Rp 6.000
Ceker	Rp 4.000	Rp 8.000	Rp 4.000

Perkiraan Keuntungan

Produk	Target Penjualan Per Hari	Profit Kotor Per Hari
Karkas (0,8 kg)	100 Kg	Rp 1.300.000
Karkas (1 kg)	100 Kg	Rp 1.300.000
Paha	80 Kg	Rp 800.000
Dada	90 Kg	Rp 1.440.000

Sayap	50 Kg	Rp 400.000
Usus	100 Kg	Rp 700.000
HJA (Hati Jantung Ampela)	50 Kg	Rp 300.000
Ceker	20 Kg	Rp 120.000
Total	590 Kg	Rp 6.360.000

Estimasi Balik Modal

Keterangan	Rincian Estimasi
Profit Kotor Bulanan	Rp 190.800.000
Biaya Operasional	Rp 100.000.000
Profit Bersih Bulanan	Rp 90.800.000

BAB 5 : Penutup

Demikian proposal ini kami buat, kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang sudah berkenan membantu menyusun proposal ini hingga selesai. Kami juga mengucapkan terima kasih kepada Anda semua yang sudah berkenan membaca proposal ini.

Kami juga berharap, bahwa Anda bisa mempertimbangkan dengan baik, terkait dengan tawaran kerja sama untuk mendirikan usaha Ayam Potong Barokah ini. Potensi yang ada harus bisa kita manfaatkan dengan sebaik mungkin untuk mencapai kesuksesan bersama.