

# Proposal Ternak Kambing “Satera Farm”

## BAB 1 : Pendahuluan

### Latar Belakang

Perkembangan usaha ternak kambing di Indonesia memang menunjukkan tren yang cukup positif. Kambing menjadi salah satu hewan ternak yang banyak dibutuhkan, mulai dari daging, kotoran, bahkan urinenya juga bisa dimanfaatkan sebagai pupuk cair.

Ada banyak jenis kambing yang bisa dternakan dan memiliki prospek usaha yang cukup menjanjikan. Namun, dalam hal ini, kami hanya memfokuskan untuk peternakan kambing jenis Etawa, PE, dan Boer.

Kambing-kambing tersebut memiliki keunggulan masing-masing untuk dijadikan hewan ternak skala industri. Misalnya saja kambing Etawa, memiliki keunggulan postur yang tinggi dan besar yang bisa diklasifikasikan menjadi kambing hias dan kambing perah.

Selain itu juga ada jenis kambing pedaging yang beberapa tahun belakangan ini cukup menarik perhatian. Kambing yang dimaksud tersebut adalah jenis kambing Boer yang memiliki postur pendek dan tubuh gempal.

Kambing Boer sendiri sangat cocok dijadikan sebagai kambing pedaging unggulan yang memiliki berat cukup ideal, pertumbuhan cepat, dan persentase karkas yang dihasilkan juga cukup tinggi, yakni sekitar 40% hingga 50% dari berat tubuhnya.

Menariknya lagi, usaha peternakan kambing ini memiliki keunggulan dalam segi pakan, jika peternakan unggas pakannya bisa diintervensi oleh pabrik, maka pakan kambing ini tidak bisa diintervensi karena lebih dari 60% total pakannya adalah hijauan yang murah.

Melihat tren peternakan kambing yang semakin menjanjikan, membuat kami semakin tergerak untuk mendirikan peternakan kambing modern terintegrasi yang kami beri nama Satera Farm.

### Konsep Usaha

Konsep usaha yang dikembangkan dalam peternakan kambing “Satera Farm” adalah menganut sistem peternakan terpadu. Yakni sistem peternakan yang terintegrasi dengan kegiatan pertanian, atau dalam hal ini adalah tanaman odot sebagai pakan kambing.

### Visi Misi

Untuk meraih kesuksesan dalam menjalankan usaha, tentunya terdapat target dan tujuan yang harus dicapai. Target dan tujuan dari peternakan kambing Satera Farm ini dituangkan dalam visi misi berikut.

#### Visi :

Menjadi salah satu pelopor peternakan kambing modern di Indonesia, memiliki kambing berkualitas, baik itu kambing untuk hias, kambing perah, dan kambing pedaging.

#### Misi :

- Bisa memenuhi kebutuhan pasokan kambing di Indonesia.
- Mendirikan peternakan kambing terbesar dan bisa menyerap banyak tenaga kerja.
- Beternak dengan sistem terpadu yang ramah lingkungan dan semua hasil ternak bisa dimanfaatkan dengan baik.
- Menghasilkan kambing-kambing unggulan yang berkualitas dan istimewa.

## **BAB 2 : Analisis SWOT**

### **Strength (Kekuatan) :**

Masih banyak sawah dan rerumputan yang bisa dimanfaatkan untuk pakan kambing, pasar kambing yang mudah ditemui, bibit kambing dan indukan yang mudah diperoleh, memiliki wawasan pengetahuan mengenai manajemen ternak kambing.

### **Weakness (Kelemahan) :**

Lahan yang terbatas, modal masih cukup minim, pakan alami yang kadang susah didapatkan, sehingga harus menanam rumput sendiri untuk pasokan pakan. Biaya produksi cukup tinggi.

### **Opportunity (Peluang) :**

Perkembangan teknologi yang semakin pesat sehingga memudahkan mengakses informasi dan memasarkan hewan ternak. Kebutuhan pasar masih cukup tinggi, terutama pada momen-momen tertentu seperti saat aqiqah dan saat qurban.

### **Threat (Ancaman) :**

Virus yang kadang bisa mematikan hewan ternak, tenaga kerja yang masih minim + SDM yang masih cukup rendah, sehingga membutuhkan pelatihan yang intens, harga pasaran kadang tidak stabil, banyak tengkulak yang merugikan.

## **BAB 3 : Rencana Usaha**

### **Nama Usaha yang Digunakan :**

Pada usaha peternakan kambing ini, kami menggunakan nama "Satera Farm". Nama tersebut digunakan bukan tanpa alasan, melainkan ada makna dari singkatan "Satera", yakni Pemersatu Peternakan Rakyat.

### **Produk yang Dihasilkan :**

Produk yang dihasilkan dari peternakan kambing Satera Farm adalah anak-anak kambing berbagai jenis dan kambing dewasa yang siap untuk breeding atau dipotong.

### **Harga yang Ditawarkan :**

- |                                     |                |
|-------------------------------------|----------------|
| • Anak kambing Etawa Senduro jantan | : Rp 3.500.000 |
| • Anak kambing Etawa Senduro betina | : Rp 2.500.000 |
| • Kambing Etawa Dewasa              | : Rp 8.000.000 |
| • Anak kambing PE jantan            | : Rp 2.500.000 |

- Anak kambing PE betina : Rp 1.800.000
- Kambing PE Dewasa : Rp 6.000.000
- Anak kambing Boer jantan : Rp 4.000.000
- Anak kambing Boer betina : Rp 2.800.000
- Kambing Boer Dewasa : Rp 10.000.000

### **Target Market :**

Target market yang kami sasar adalah untuk orang dewasa yang membutuhkan kambing untuk aqiqah dan tasyakuran, kepada masyarakat muslim yang ingin berqurban, kepada penghobi kambing, peternak kambing lainnya.

Untuk klasifikasi usia tidak ada patokan tertentu, sebab para pecinta kambing cukup beragam, mulai dari anak muda hingga orang tua banyak yang membutuhkan kambing untuk kebutuhan tertentu.

### **Strategi Pemasaran :**

Dengan memanfaatkan kemajuan teknologi digital, maka untuk pemasaran yang kami lakukan adalah dengan memanfaatkan media sosial mulai dari Instagram, Facebook, Tiktok, dan Youtube.

### **Sistem Usaha :**

Untuk penjualan kambing ini kami lakukan secara online melalui berbagai macam media sosial sebagai berikut.

- Facebook

Dengan bergabung di forum jual beli kambing yang ada di sekitaran kita, atau dengan mencari komunitas atau grup yang memiliki banyak anggota.

- Instagram

Dengan membuat konten visual secara menarik, baik itu foto maupun video.

- Youtube

Dengan membuat video di Youtube, menjelaskan spesifikasi kambing yang ingin dijual dan disertai dengan informasi yang jelas untuk pembelian.

### **Sistem Pembagian Hasil :**

Untuk mengembangkan usaha ini, kami membutuhkan tambahan modal sekitar 30% dari total keseluruhan modal yang kami butuhkan. Total modal keseluruhan adalah kisaran Rp 500.000.000.

Pembagian hasilnya akan dilakukan setiap satu bulan sekali berdasarkan dari laba bersih yang diperoleh selama satu bulan.

## **BAB 4 : Analisa Keuangan**

**Modal yang Dibutuhkan :****Peralatan (Sewa)**

<b>Keterangan</b>	<b>Harga</b>
Cangkul	Rp 100.000
Sabit Rumput	Rp 100.000
Tambang	Rp 500.000
Peralatan Kandang	Rp 100.000.000
Wadah Pakan	Rp 8.000.000
Sepatu Boots	Rp 900.000
Sarung Tangan	Rp 100.000
Drum Fermentasi	Rp 3.000.000
Lain-lain	Rp 4.000.000

**Sewa Tempat**

<b>Keterangan</b>	<b>Harga</b>
Biaya Sewa Tempat	Rp 15.000.000
Renovasi Tempat	Rp 10.000.000

**Gaji Karyawan**

<b>Keterangan</b>	<b>Biaya</b>
Anak Kandang	Rp 6.000.000

**Bahan**

<b>Keterangan</b>	<b>Harga</b>
Paket Indukan Kambing Etawa	Rp 30.000.000
Paket Indukan Kambing PE	Rp 25.000.000
Paket Indukan Kambing Boer	Rp 50.000.000
Pakan Konsentrat	Rp 10.000.000
Obat-obatan	Rp 500.000
Vitamin	Rp 500.000

Probiotik	Rp 300.000
Pakan Rumput	Rp 8.000.000
Bahan Lainnya	Rp 2.000.000

### Operasional Kandang

Keterangan	Harga
Listrik	Rp 200.000
Peralatan kebersihan	Rp 500.000
Air	Rp 100.000
Lain-lain	Rp 700.000

### Harga Pokok Produksi (HPP)

Produk	HPP	Harga Jual	Keuntungan
Kambing Etawa Dewasa	Rp 7.000.000	Rp 8.000.000	Rp 1.000.000
Anak Kambing Etawa Jantan	Rp 3.000.000	Rp 3.500.000	Rp 500.000
Anak Kambing Etawa Betina	Rp 2.000.000	Rp 2.500.000	Rp 500.000
Kambing PE Dewasa	Rp 5.000.000	Rp 6.000.000	Rp 1.000.000
Anak Kambing PE Jantan	Rp 2.000.000	Rp 2.500.000	Rp 500.000
Anak Kambing PE Betina	Rp 1.300.000	Rp 1.800.000	Rp 500.000
Kambing Boer Dewasa	Rp 9.000.000	Rp 10.000.000	Rp 1.000.000
Anak Kambing Boer Jantan	Rp 3.200.000	Rp 4.000.000	Rp 800.000
Anak Kambing Boer Betina	Rp 2.000.000	Rp 2.800.000	Rp 800.000

### Perkiraan Keuntungan

Produk	Target Penjualan Per Hari	Profit Kotor Per Hari
Kambing Etawa Dewasa	3 Ekor	Rp 3.000.000
Anak Kambing Etawa Jantan	3 Ekor	Rp 1.500.000

Anak Kambing Etawa Betina	2 Ekor	Rp 1.000.000
Kambing PE Dewasa	2 Ekor	Rp 2.000.000
Anak Kambing PE Jantan	2 Ekor	Rp 1.000.000
Anak Kambing PE Betina	1 Ekor	Rp 500.000
Kambing Boer Dewasa	3 Ekor	Rp 3.000.000
Anak Kambing Boer Jantan	3 Ekor	Rp 2.400.000
Anak Kambing Boer Betina	2 Ekor	Rp 1.600.000
<b>Total</b>	21 Ekor	Rp 16.000.000

#### **Estimasi Balik Modal**

<b>Keterangan</b>	<b>Rincian Estimasi</b>
Profit Kotor Bulanan	Rp 480.000.000
Biaya Operasional	Rp 200.000.000
Profit Bersih Bulanan	Rp 280.000.000

## **BAB 5 : Penutup**

Berdasarkan dari penjelasan kami di atas, maka dapat diketahui bahwa prospek ternak kambing, khususnya kambing Etawa, PE, dan Boer ini masih cukup menjanjikan, baik untuk breeding maupun fattening.

Namun kami juga menyadari, bahwa untuk mewujudkan peternakan yang besar dan menguntungkan juga membutuhkan modal usaha yang cukup besar. Oleh sebab itu, kami ingin mengajak Anda bergabung dalam membangun usaha peternakan kambing ini.

Dengan modal bersama dan kerja keras yang dilakukan secara bersama-sama, maka harapannya adalah usaha peternakan kambing Satera Farm bisa tumbuh dan berkembang secara pesat, serta menjadi pelopor peternakan kambing modern di Indonesia.